

# BRANDBOOK



Sistema**Ocergs**

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP



# INTRODUÇÃO

*A imagem do Sistema Ocergs é construída por um conjunto de fatores que englobam seu nome e a qualidade de seu atendimento às cooperativas.*

A imagem institucional reflete a sua relação com seus stakeholders, e por isso precisa ser clara. Nossa responsabilidade como instituição é preservar este patrimônio intangível e transferir através da marca os valores e princípios que nos movem.

Queremos falar com nosso público com uma só voz, uma voz sistêmica, a voz que representa o cooperativismo no Rio Grande do Sul, Somos o Sistema Ocergs.

A photograph of a group of people working together at a table. In the foreground, a man with a beard and a blue shirt is smiling and resting his chin on his hand. Behind him, a woman with curly hair and a red scarf is also smiling. They are surrounded by papers and a laptop. A blue speech bubble is overlaid on the left side of the image, containing the text.

*Desenvolvemos este documento que contempla as diretrizes das marcas atuais da instituição de forma sistêmica, suas especificações técnicas e orientações para implementação, manutenção e padronização.*

# SUMÁRIO

<b>1. CONHEÇA O COOP .....</b>	<b>5</b>	<b>5. DIRETRIZES DA MARCA + marca</b>	<b>59</b>	<b>8.3 Tipografia .....</b>	<b>88</b>
1.1 Princípios .....	7	<b>Sistêmica .....</b>	<b>32</b>	8.4 Tagline .....	89
1.2 Ramos.....	9	5.1 Explicação símbolo e logotipo.....	33	8.5 Aplicação com outras marcas.....	90
<b>2. O SISTEMA OCERGS .....</b>	<b>11</b>	5.2 Versões logo .....	34	8.6 Versões logo .....	91
5.1 Quem somos.....	12	5.3 Tipografia .....	35	8.7 Uso reduzido.....	92
5.2 Propósito .....	13	5.4 Paleta de cores.....	37	8.9 Uso incorreto .....	93
5.3 Proposta de Valor .....	14	5.5 Aplicação com outras marcas.....	39	8.10 Paleta de cores.....	94
5.4 Estrutura .....	15	5.6 Grafismos.....	40	8.11 Grafismos.....	96
5.5 Missão, visão e função ....	16	5.7 Uso reduzido.....	44	8.12 Aplicação em artes.....	98
<b>3. PLATAFORMA DA MARCA..</b>	<b>19</b>	5.8 Uso incorreto .....	45		
3.1 Valores.....	20	5.9 Aplicação em artes.....	46		
3.2 Posicionamento .....	21				
3.3 Tagline .....	22	<b>6. DIRETRIZES DA MARCA +</b>			
3.4 Atributos.....	23	<b>marca Ocergs .....</b>	<b>51</b>		
<b>4. EXPRESSÕES DA MARCA ...</b>	<b>24</b>	6.1 Explicação símbolo e logotipo.....	52		
4.1 Arquétipo da marca e personalidade .....	25	6.2 Versões logo .....	53		
4.2 O Arquétipo do Sistema Ocergs é o catalisador.....	26	6.3 Tipografia .....	54		
4.3 Tom de voz .....	27	6.4 Paleta de cores.....	56		
4.4 Fotografias.....	28	6.5 Aplicação com outras marcas.....	58		
				<b>9. DIRETRIZES DA MARCA</b>	
				<b>VISUAL + marca Escoop Online.</b>	<b>103</b>
				9.1 Logo .....	104
				9.2 Versões logo .....	105
				8.13 Uso reduzido.....	106
				8.14 Paleta de cores.....	107
				8.15 Grafismos.....	109
				8.16 Aplicação em artes.....	111
				8.17 Cursos .....	116

CONHEÇA  
O COOP



*O cooperativismo é um modelo de negócios diferente, que gera e distribui a riqueza de forma proporcional ao trabalho de cada associado da cooperativa. É uma opção de crescimento econômico que caminha junto com o desenvolvimento social, pautada por valores humanos como solidariedade, responsabilidade, democracia e igualdade.*

O Sistema OCB - Organização das Cooperativas do Brasil é a entidade que representa o cooperativismo no Brasil, responsável pelo fomento e defesa do sistema cooperativista brasileiro, apresentando o coop como solução para um mundo mais justo, feliz, equilibrado e com melhores oportunidades para todos. Sua atuação está por todo o lado através das suas unidades estaduais, o Sistema Ocergs é uma delas.

# PRINCÍPIOS

*Os princípios do cooperativismo são linhas orientadoras que regem as cooperativas e constituem a base filosófica do nosso movimento como modelo de negócio. São eles:*

- **ADESÃO VOLUNTÁRIA E LIVRE**

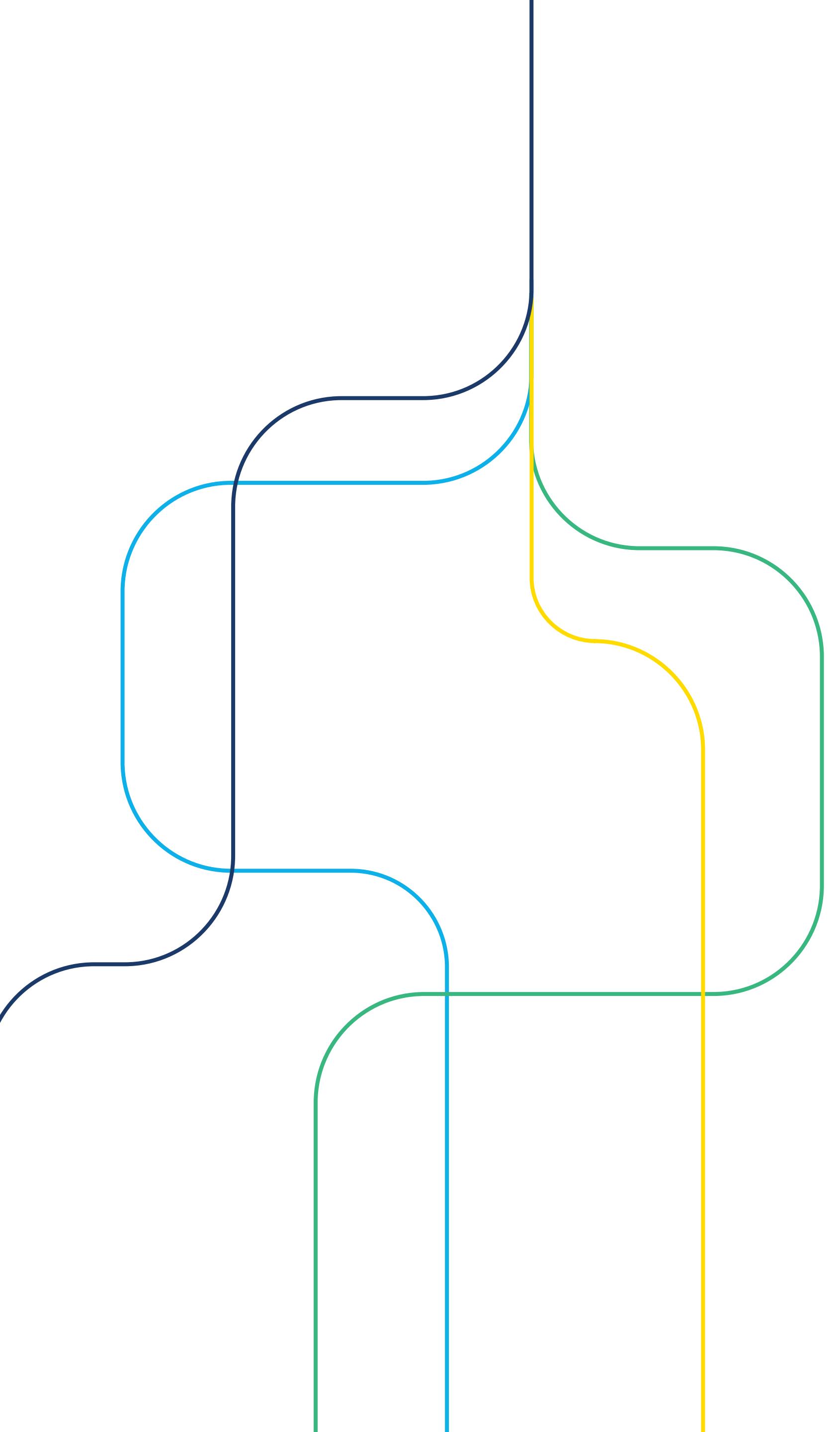
Cooperativas são organizações voluntárias, abertas para todas as pessoas aptas para usar seus serviços e assumir as responsabilidades como membros, sem qualquer discriminação.

- **GESTÃO DEMOCRÁTICA PELOS ASSOCIADOS**

As Cooperativas são organizações democráticas controladas por seus sócios, os quais participam ativamente nas tomadas de decisões, com igualdade na votação.

- **PARTICIPAÇÃO ECONÔMICA DOS ASSOCIADOS**

Eles contribuem equitativamente para o capital de sua cooperativa e o controlam democraticamente. Usualmente os sócios recebem juros limitados sobre o capital.



#### ■ *AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA*

As cooperativas são organizações autônomas de ajuda mútua. Entrando em acordo operacional com outras entidades, devem preservar o seu controle democrático pelos sócios.

#### ■ *EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO*

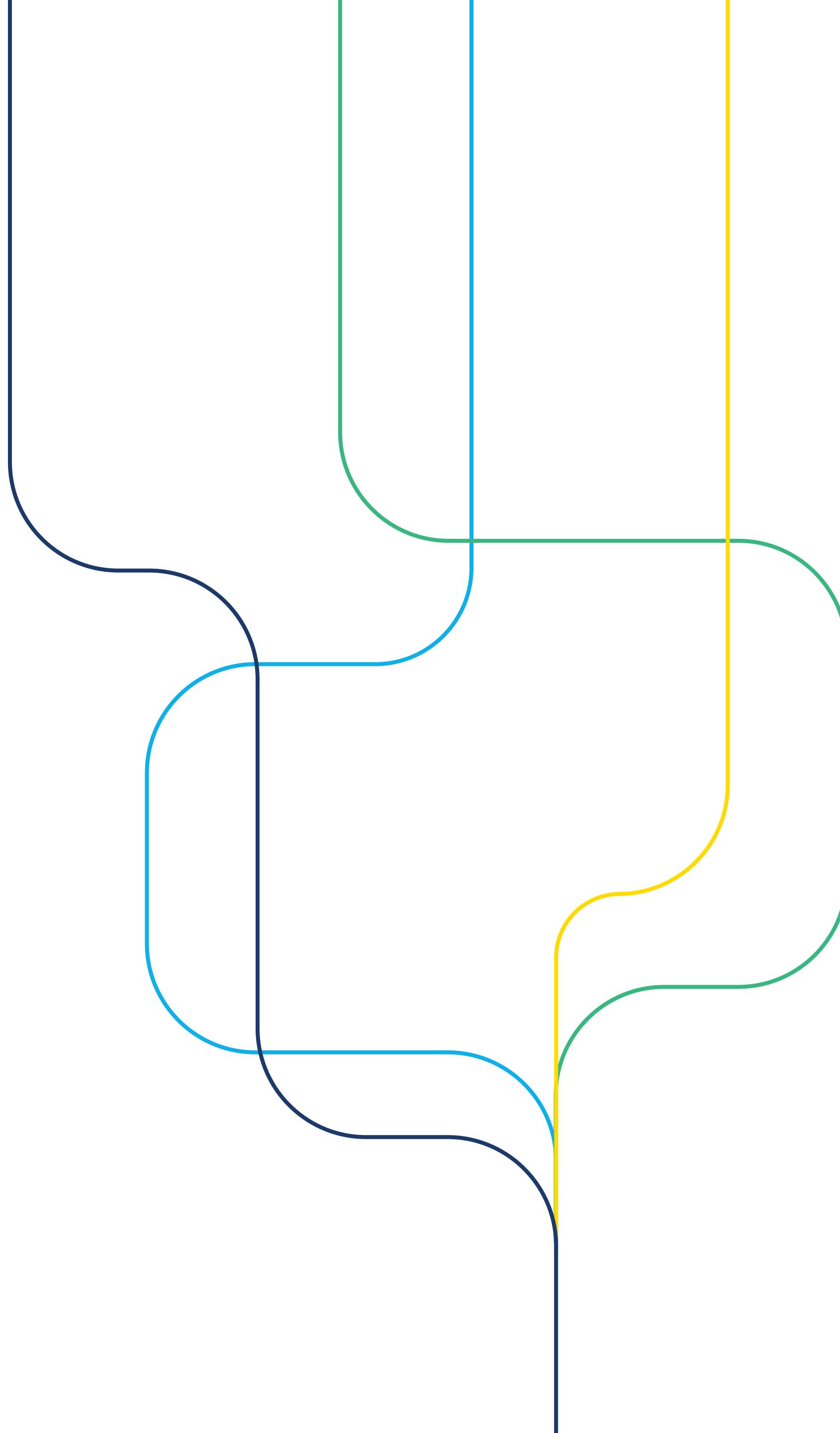
As cooperativas oferecem educação e treinamento para que seus sócios, representantes, administradores e funcionários possam contribuir efetivamente para o seu desenvolvimento.

#### ■ *INTERCOOPERAÇÃO*

As cooperativas atendem seus sócios e fortalecem o movimento cooperativo trabalhando juntas, e de forma sistêmica, através de Federações, Centrais, Confederações etc.

#### ■ *COMPROMISSO COM A COMUNIDADE*

As cooperativas trabalham pelo desenvolvimento sustentável de suas comunidades, assumindo um papel de responsabilidade social junto aos espaços onde estão inseridas.



# RAMOS

Para facilitar a organização e representação, as coops foram divididas em ramos. Assim é mais fácil atuar junto aos governos, tribunais de justiça e instituições legislativas. A ideia é simples: cada ramo reúne as cooperativas pelo tipo de trabalho que fazem. São eles:



## Agropecuário

Composto por cooperativas relacionadas às atividades agropecuária, extrativista, agroindustrial, aquícola ou pesqueira. Além de fornecer assistência técnica aos cooperados.



## Crédito

O ramo é composto por cooperativas que prestam serviços financeiros a seus cooperados, sendo-lhes assegurado o acesso aos instrumentos do mercado financeiro com melhores taxas, tarifas e prazos.



## Consumo

Neste ramo, a ideia é somar o poder de compra de todos para reduzir custos de bens e serviços e oferecer melhor atendimento e segurança para os cooperados.



## Infraestrutura

É composto por cooperativas que prestam serviços relacionados à infraestrutura, como energia elétrica, irrigação, telefonia, telecomunicação, saneamento básico e construção civil.

# RAMOS



## Trabalho, produção de bens e serviços

Ele engloba as cooperativas que prestam serviços especializados a terceiros ou que produzem bens materiais, tais como beneficiamento de material reciclável e artesanato, entre outros.



## Saúde

Composto por cooperativas formadas por profissionais ligados à área de saúde humana e por cooperativas de usuários que se reúnem para constituir um plano de saúde.



## Transporte

O ramo engloba como cooperado o proprietário ou possuidor do veículo de transporte de pessoas, assim como aqueles que se dedicam ao transporte turístico.

# O SISTEMA OCERGS



# QUEM SOMOS



OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

O Sistema Ocergs é a Organização das Cooperativas que atuam no Estado do Rio Grande do Sul e representa o cooperativismo gaúcho. Nossos objetivos são promover a cultura cooperativista e fomentar o desenvolvimento sustentável das cooperativas do Rio Grande do Sul.

# PROpósito

O propósito é a nossa razão de existir. Ele é importante porque ajuda a definir a direção da marca e a orientar nossas decisões.

Nossa atuação no Rio Grande do Sul é orientada pelos valores e princípios do cooperativismo e por isso nosso propósito é claro: *nós acreditamos em um mundo mais próspero e justo para todos através do cooperativismo.*

# PROPOSTA DE VALOR

É como entregamos valor às cooperativas e como resolvemos os problemas de uma forma única.

- Representamos as cooperativas gaúchas para garantir a criação de políticas favoráveis ao setor.
- Oferecemos serviços de capacitação e formação para o promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos membros das cooperativas.
- Fomentamos o desenvolvimento econômico e social das cooperativas gaúchas através de nossos serviços.
- Estimulamos a responsabilidade e a promoção social das cooperativas contribuindo com as suas comunidades.
- Criamos oportunidades de negócios e parcerias entre as cooperativas.
- Promovemos o desenvolvimento sustentável das cooperativas com base no fortalecimento da cultura cooperativista.

# ESTRUTURA DO SISTEMA OCERGS

Nós entregamos valor através de nossas casas:



É a entidade que promove o cooperativismo como modelo econômico e social que gera e distribui riquezas nas comunidades onde atua. Ele faz isso através de suas casas:





Sindicato e Organização das  
Cooperativas do Estado do Rio Grande do Sul

### **Missão**

Promover ambiente favorável para o desenvolvimento sustentável do cooperativismo no Rio Grande do Sul, por meio da representação político institucional.

### **Visão**

Em 2023, a Ocergs Organização Cooperativa será mais reconhecida como agente de transformação e desenvolvimento das cooperativas no Rio Grande do Sul.

### **Função**

Promover a representação institucional, o registro, o cadastro e a certificação das cooperativas do Estado do Rio Grande do Sul.



# SESCOOP/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

## **Missão**

Promover a cultura cooperativista e o aperfeiçoamento da governança e gestão para o desenvolvimento sustentável das cooperativas no Rio Grande do Sul.

## **Visão**

Em 2023, o Sescoop/RS será reconhecido pela excelência na oferta de soluções voltadas para o desenvolvimento da cultura, governança e gestão cooperativista.

## **Função**

Organizar, administrar e executar o ensino de formação profissional para as cooperativas; fomentar o desenvolvimento e promoção dos trabalhadores e dos associados das cooperativas; operacionalizar o monitoramento, a supervisão, a auditoria e o controle das cooperativas; executar programas voltados à capacitação para a gestão cooperativa; organizar e executar pesquisas para a melhoria do ensino cooperativista; divulgar as ações cooperativas; promover a cultura e a educação cooperativa.



### **Missão**

Promover o desenvolvimento sustentável das cooperativas por meio de soluções inovadoras e de excelência na aprendizagem e pesquisa.

### **Visão**

Ser referência em aprendizagem, pesquisa e inovação no cooperativismo.

### **Função**

Executar o ensino de formação profissional para as cooperativas;  
Fomentar a produção científica no campo do cooperativismo;  
Disseminar o conhecimento do cooperativismo em seus aspectos sociais e econômicos.

# PLATAFORMA DA MARCA



# VALORES

Os valores são a base da cultura da marca e orientam nosso jeito de ser. Os valores do Sistema Ocergs são os valores do coop:

- Apostamos na força do coletivo;
- Trabalhamos pela sustentabilidade econômica e social;
- Acreditamos em um mundo mais próspero e justo para todos;
- Levamos a informação sobre o nosso jeito diferente de fazer negócios para toda a sociedade;
- Quem mais importa é o cooperado, ele é o dono do negócio;
- Somos contra qualquer tipo de discriminação;
- Temos um compromisso com a comunidade.

# POSICIONAMENTO

O posicionamento é como queremos ser percebidos pelas cooperativas e pela sociedade. Representa nossa posição estratégica e precisará estar em toda a construção da personalidade da nossa marca.

Queremos nos posicionar sempre como uma entidade referência para o setor, que fortalece o cooperativismo gaúcho, representa e defende os interesses das cooperativas no estado do Rio Grande do Sul com excelência.

TAGLINE



A altura de "x" equivale a altura da tagline  
com as casas do Sistema Ocergs.

# ATRIBUTOS

Queremos ser percebidos por um conjunto de características que representam nossos valores e que constituem nossa identidade e eles fazem parte do coop:

COLETIVIDADE  
SUSTENTABILIDADE  
DIVERSIDADE  
COMUNIDADE  
EXCELÊNCIA  
RESULTADO  
CONFIANÇA  
PROSPERIDADE

# EXPRESSÕES DA MARCA



# ARQUÉTIPO DE MARCA E PERSONALIDADE

Os arquétipos são padrões de pensamento e comportamento que existem no inconsciente coletivo. Ele está ligado à imagem da marca e é responsável por criar traços de personalidade, valores, visão de mundo e crenças de uma organização. Ajuda a entender como nos posicionamos em relação a nós mesmos e ao mercado.

# O ARQUÉTIPO DO SISTEMA OCERGS É O CATALISADOR

Esse arquétipo é aquele que tem a capacidade de estimular a mudança e a transformação em outras pessoas e organizações, ajudando-as a alcançar seus objetivos e potenciais.

O Sistema Ocergs Sescoop, por meio de sua atuação, quer ser visto como um catalisador do desenvolvimento das cooperativas gaúchas. Ele inspira, orienta e apoia as cooperativas a se tornarem mais eficientes e sustentáveis, capacitando seus membros e promovendo a cultura cooperativista na sociedade como um todo.

O catalisador é um modelo de liderança inspiradora, que promove a cooperação e a colaboração entre seus membros. Ele é capaz de reunir pessoas e organizações em torno de um objetivo comum, estimulando o potencial criativo e inovador das cooperativas.

# TOM DE VOZ

O tom de voz que expressa nosso arquétipo de marca é sábio, inspirador e motivador.

Ele deve transmitir energia positiva e entusiasmo, incentivando as cooperativas e seus membros a se desenvolverem e crescerem juntos.

Deve falar com clareza e assertividade, transmitindo confiança e credibilidade em suas orientações. Deve ser capaz de explicar de forma simples e objetiva conceitos complexos do cooperativismo e ajudar as cooperativas a aplicá-los em suas atividades.

O tom de voz deve ser empático e acolhedor, demonstrando interesse genuíno pelas dificuldades e desafios enfrentados pelas cooperativas e seus membros. Deve ser capaz de se colocar no lugar do outro e oferecer soluções personalizadas para cada caso.

Além disso, deve transmitir valores cooperativistas como a colaboração, a transparência e a responsabilidade social e ambiental. Deve ser um exemplo de conduta ética e profissional, inspirando as cooperativas a agirem da mesma forma.

Conceitos -chave: inspirador, motivador, claro, assertivo, empático, mentor, acolhedor, valores cooperativistas, colaboração, transparência e responsabilidade social e ambiental.

# FOTOGRAFIA

Junto com nosso tom verbal, é muito importante reforçar a importância de mantermos uma constância no estilo fotográfico utilizado junto à marca. Ele deve mexer com o imaginário das pessoas que interagem, buscando gerar aproximação através de representações reais de cenas ligadas ao cooperativismo.

A seguir estão alguns direcionamentos para a melhor orientação na escolha de fotografias.

# FOTOGRAFIA

## PESSOAS

A escolha das pessoas para estampar nossas imagens deve ser a mais próxima da realidade do nosso público, representando diferentes idades e etnias, mas fugindo sempre que possível de estereótipos que envolvem imagens distantes da realidade brasileira. Outro fator que deve ser reiterado é a busca por ter mais que um modelo na cena, ressaltando a união que tanto representa o cooperativismo.



## FOTOGRAFIA

### AÇÕES

Para dar mais realidade às imagens representadas, devemos buscar trazer pessoas em situação naturais e espontâneas, mostrando a vida real de quem estamos retratando. Essas pessoas devem, sempre que possível, estar envolvidas em alguma ação que represente o cooperativismo e seus ramos.



## FOTOGRAFIA

## ILUMINAÇÃO

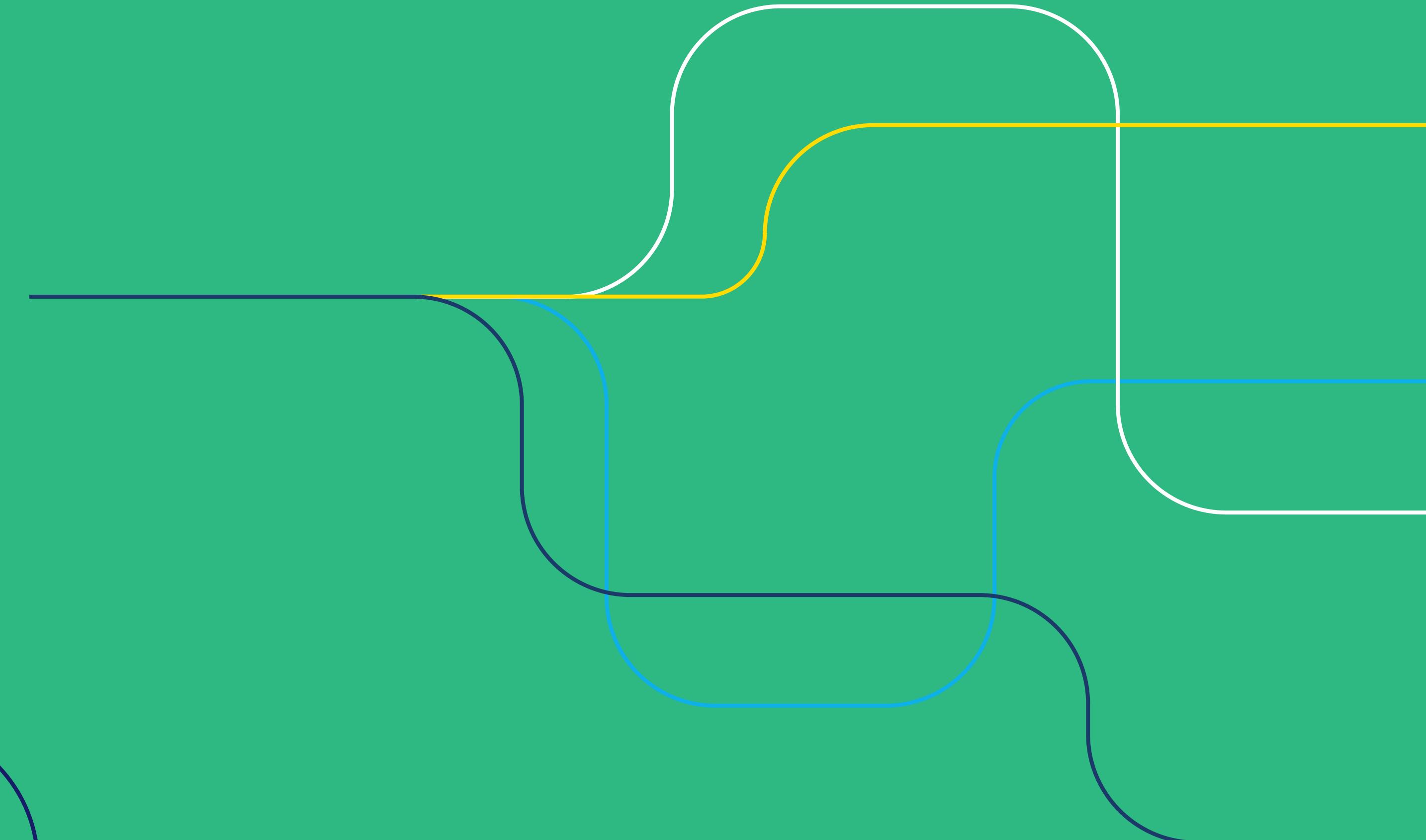
Outro ponto importante a ser analisado é a escolha da iluminação das fotografias. Elas devem ser vivas e alegres. E para isso, utilizamos cenas claras e, sempre que possível, diurnas. Devemos evitar tons frios para as imagens.



# DIRETRIZES DA MARCA



Sistema**O**cergs



# EXPLICAÇÃO SÍMBOLO E LOGOTIPO

A marca é o símbolo gráfico que tem a missão de representar e fortalecer a imagem da instituição perante seus públicos. Ela é a assinatura.

E por ser tão importante que devemos manter um padrão em toda a comunicação. Com isso, o Sistema Ocergs e suas casas poderão transmitir de forma unificada a força e o dinamismo que seu trabalho representa.

A marca do Sistema Ocergs é abraçada pelos tradicionais pinheiros do cooperativismo. Eles têm a função de representar a imponência do setor e mostrar a união em busca do melhor para todos. Ao redor deles, um arco circula o ícone, simbolizando que ao redor do cooperativismo há um ciclo sem fim.



## SistemaOcergs

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

## VERSÕES LOGO

Os logos podem ser usados na versão vertical ou horizontal. O decodificador só pode ser retirado quando não estiver legível.



# TIPOGRAFIA DA MARCA

## Frutiger Next

**Frutiger Next Heavy**

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUWXZ

abcdefghijklmnokpqrsuvwxyz 123456789+-\*/=

## Intro

Intro Book Regular

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUWXZ

abcdefghijklmnokpqrsuvwxyz 123456789+-\*/=

# TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A Frutiger Next ou Tahoma são fontes com bastante legibilidade em diversos tamanhos. Elas devem ser utilizadas como a fonte principal para textos, mantendo em caixa alta e baixa em títulos. Não é incorreta a utilização de uma nova tipografia, porém sempre mantendo a Frutiger ou Tahoma entre elas.

## Frutiger Next

Frutiger Next Regular

Frutiger Next Medium

Frutiger Next Bold

**Frutiger Next Black**

## Tahoma

Tahoma Regular

**Tahoma Bold**

# PALETA DE CORES

O azul sempre entrará como cor prioritária, sendo composta juntamente com o verde. As cores complementares podem surgir com menos destaque nos materiais.

Cor  
primária

**#171c66**  
C: 100  
M: 95  
Y: 33  
K: 20

Cor  
secundária

**#3db078**  
C: 72  
M: 0  
Y: 66  
K: 0

Cor  
complementar

**#14afe6**  
C: 72  
M: 9  
Y: 0  
K: 0

Cor  
complementar

**#003870**  
C: 100  
M: 82  
Y: 32  
K: 15

Cor  
complementar

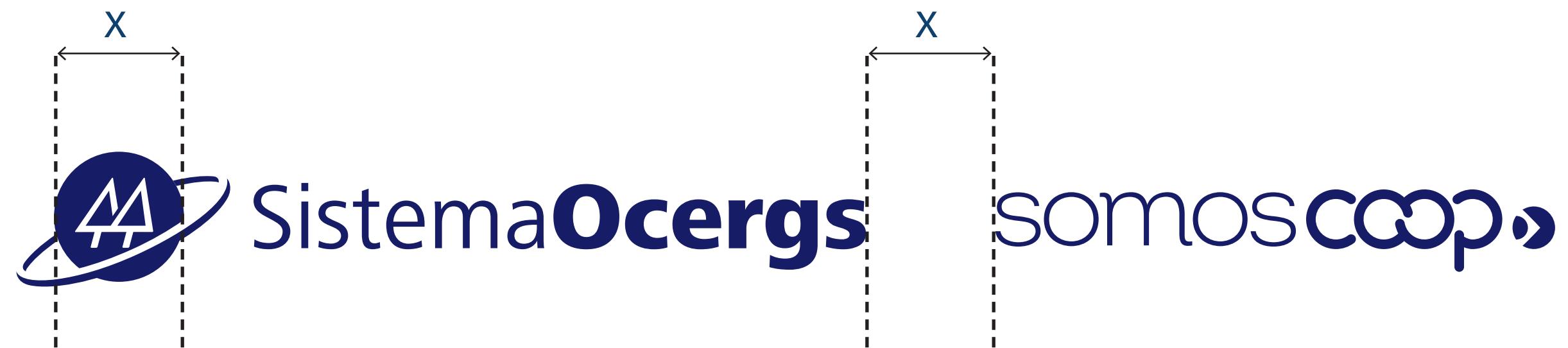
**#ffdc01**  
C: 2  
M: 10  
Y: 92  
K: 0

# DEGRADÊ

Também é possível fazer uma mistura das cores da paleta, formando um degradê.

## APLICAÇÕES COM OUTRAS MARCAS

Quando a marca for aplicada junto com outra, a marca sistêmica deve vir sempre em primeiro lugar. A distância entre as marcas deve corresponder ao tamanho do círculo do logotipo do sistema ocergs (valor de x).



# GRAFISMOS

Faz parte da estratégia de marca manter a mesma linha visual em tudo. Por isso, é importante termos referências para guiar as criações. Abaixo estão exemplos de iconografia, linhas, botões e ícones para direcionar a linguagem visual que irá compor novas peças.

## ICONOGRAFIA

A função é transformar em uma linguagem mais simples os ramos e outras informações sobre o cooperativismo. Para falar de assuntos complexos, o uso de ícones se torna importante, pois eles retratam os temas mais variados, permitindo uma amplitude na linguagem e um fortalecimento do entendimento dos públicos.

As linhas que extrapolam o quadro delimitado anunciam os elos, a continuidade, as conexões.



Agropecuário



Crédito



Consumo



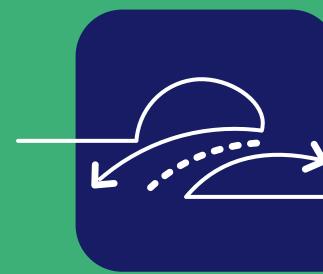
Infraestrutura



Trabalho, produção  
de bens e serviços



Saúde



Transporte

# GRAFISMOS

## Grafismo Formal

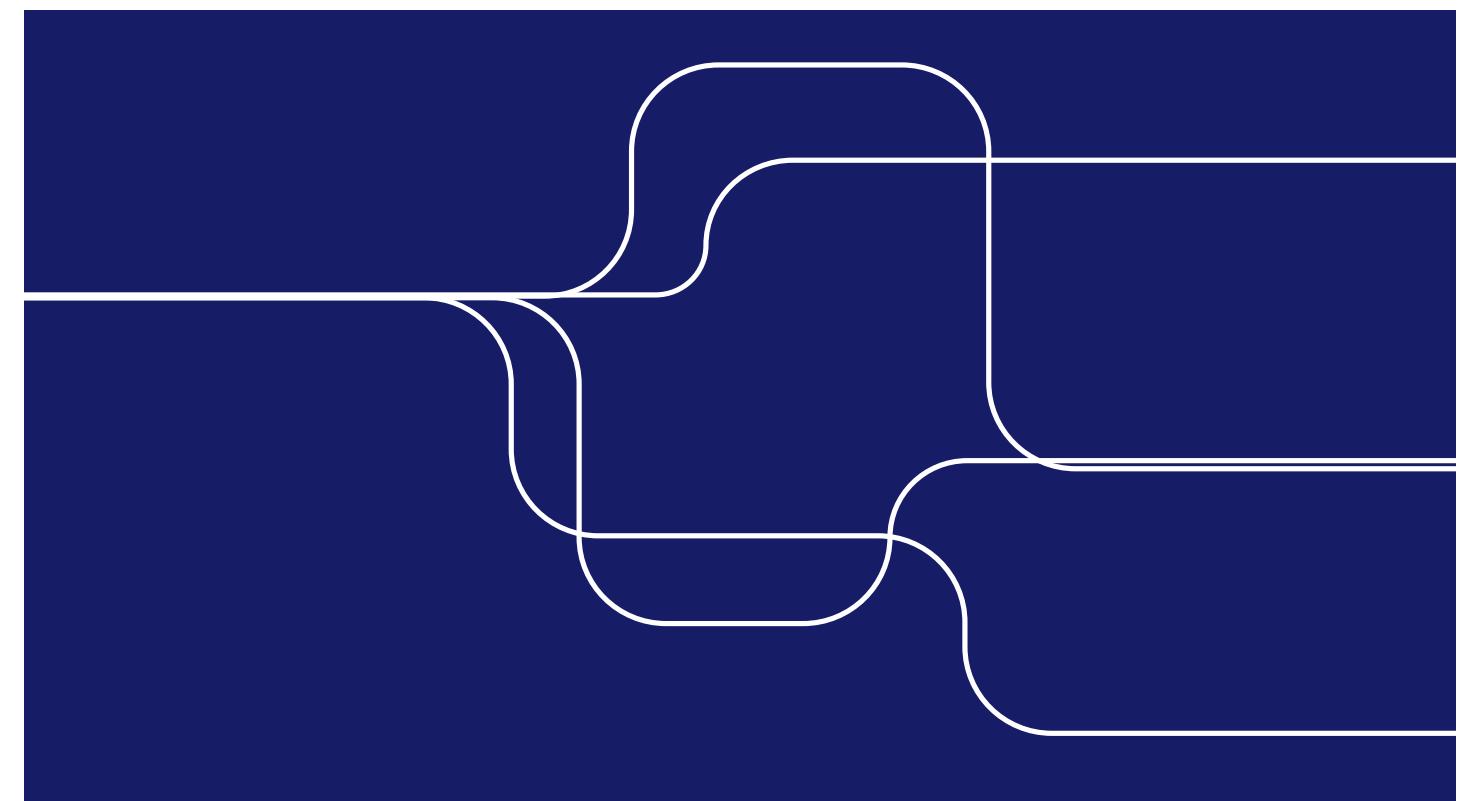
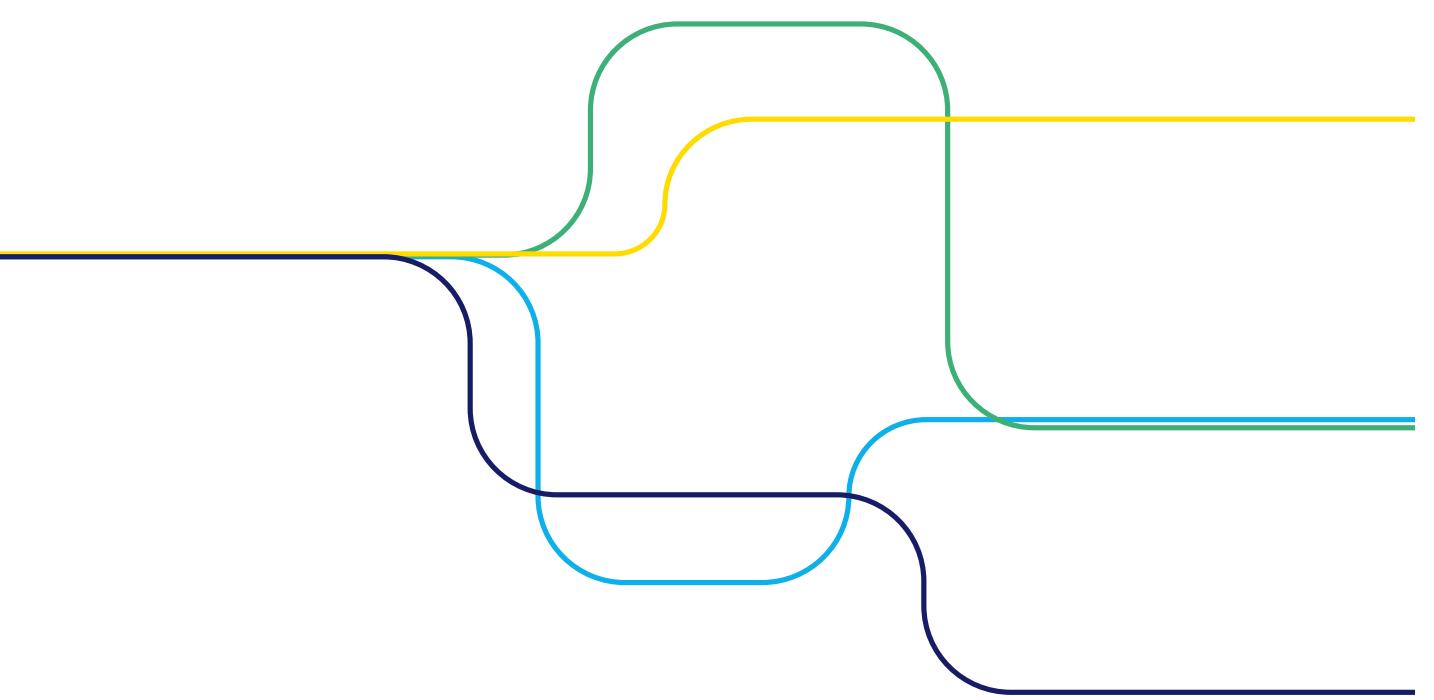
A linha parte de um ponto inicial, e se desdobra em quatro linhas, que representam as casas e seguem caminhos diversos semelhante ao que ocorre em uma rede colaborativa.

## Grafismo Fluido

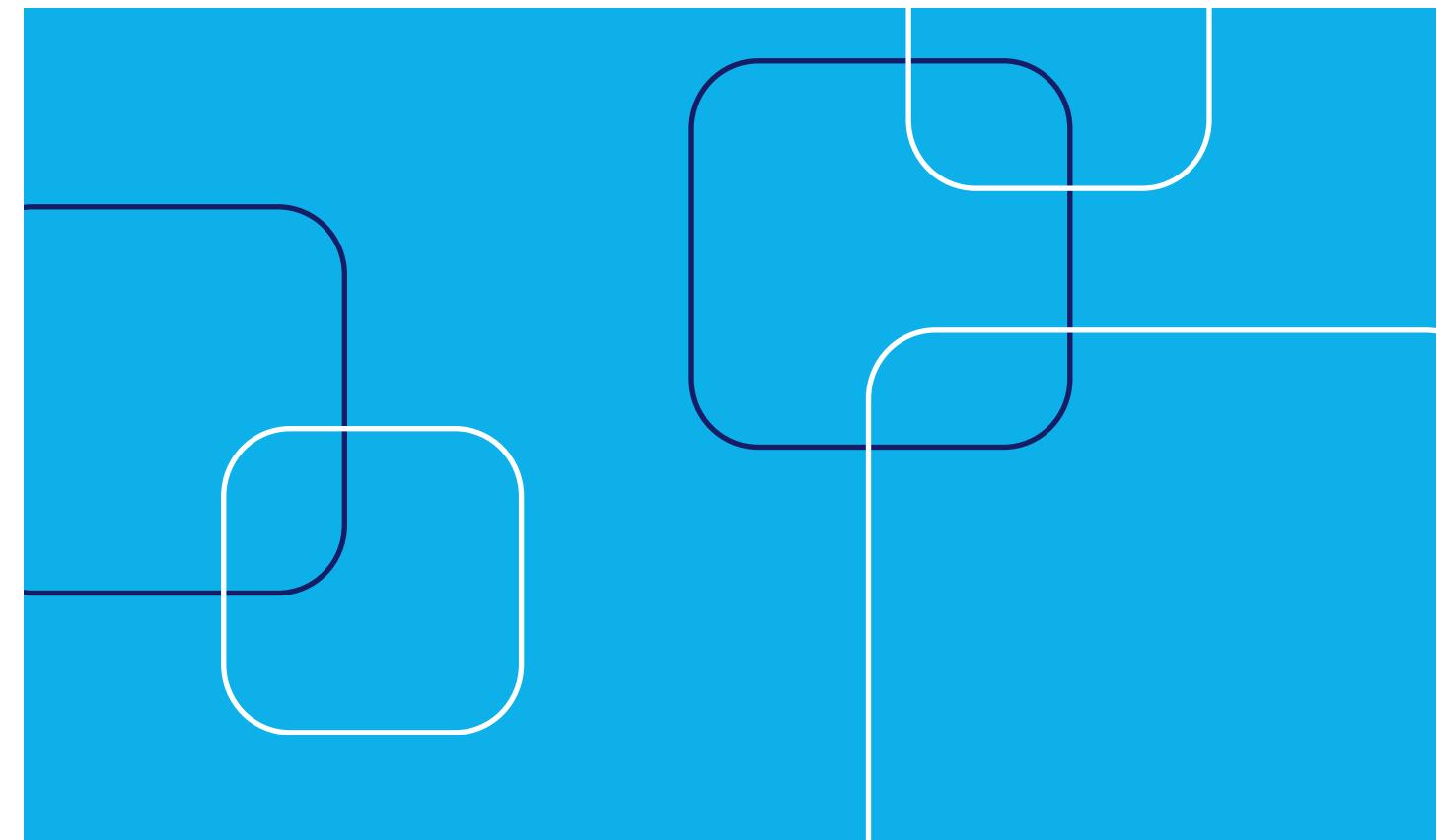
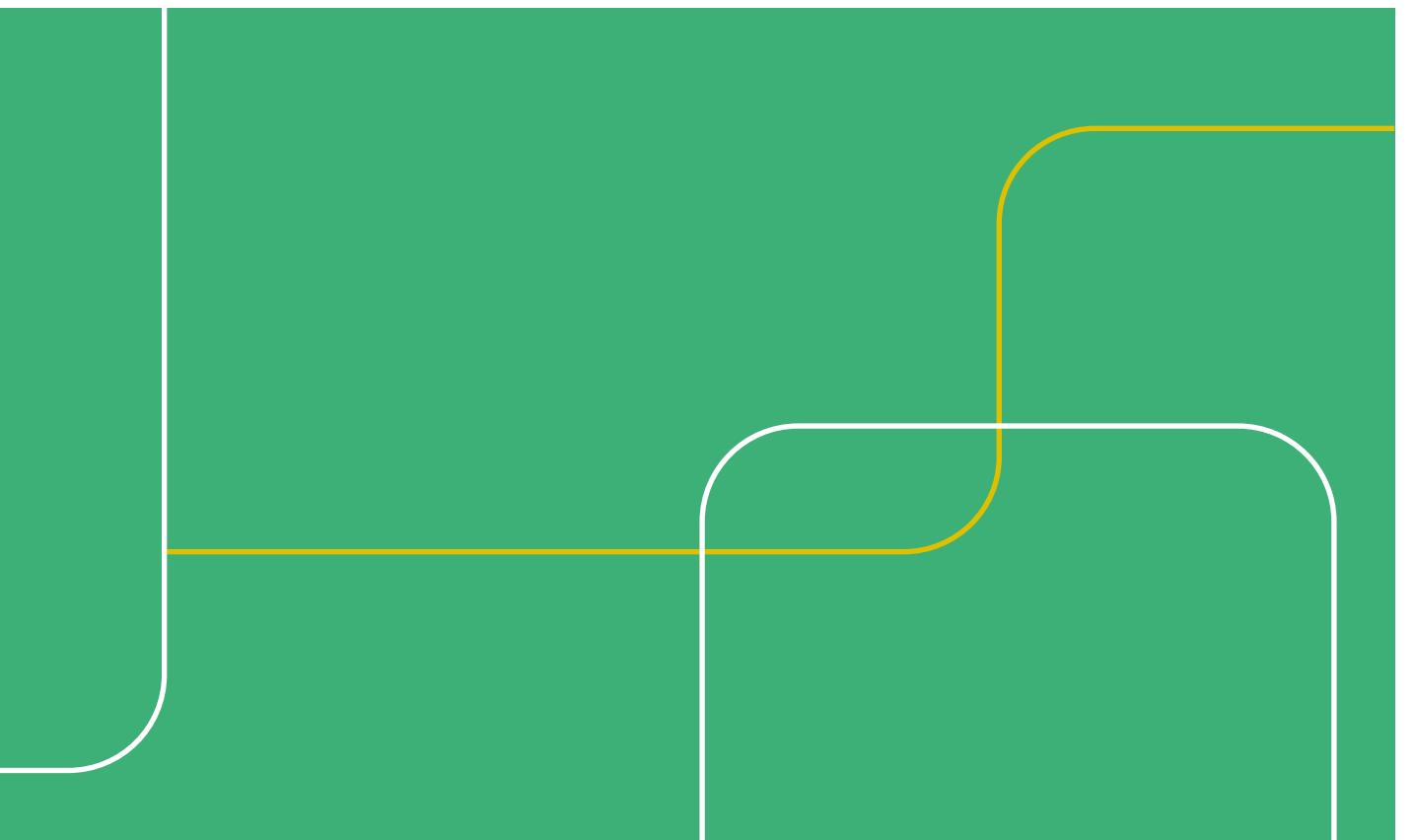
Essas linhas e curvaturas podem se conectar com ícones, fotos e textos, servir de moldura ou até mesmo compor um pattern, desde que possuam a mesma espessura e sejam trabalhadas em negativo ou nas cores do Sistema.

Exemplo: peças das páginas 47-50.

## GRAFISMO FORMAL



## GRAFISMO FLUIDO COM VÉRTICES ARREDONDADOS



## BOTÕES E ÍCONES

Desenvolvidos para a utilização em materiais digitais, podem ser aplicados com qualquer cor da paleta e, sempre que possível, devem sempre ter 3 bordas arredondadas e 1 ponta aguda.

Da mesma forma, é aconselhável manter o texto aplicado com inicial maiúscula.

► Faça a sua inscrição

Saiba Mais!

► Clique para assistir

Acesse e confira

facebook Acompanhe as redes sociais

## USO REDUZIDO

Visando à legibilidade dos elementos da marca, foi estipulada a redução mínima de 15 mm para a versão vertical e 9 mm para a versão horizontal, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.



Marca Vertical  
x - 15mm



Marca Horizontal  
x - 9mm

# USO INCORRETO

Os logos podem ser usados na versão vertical ou horizontal.  
O decodificador só pode ser retirado quando não estiver legível.



Não distorcer as proporções originais.



Não aplicar o símbolo rotacionado.



Não retirar elementos da marca.



Não aplicar cores que não estão na paleta.



Não inserir elementos não previstos.



Não utilizar o símbolo em fundos que desfavorecem o contraste.



SistemaOcergs

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

Não utilizar efeitos visuais na marca.



Sistema Ocergs

Não respeitar a tipografia da marca.



SistemaOcergs

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

Não utilizar o símbolo em contorno.

# ARTES

A partir dos tópicos consolidados, é permitido fazer o uso das imagens, juntamente com textos e elementos gráficos, em proporções que favoreçam a leitura total das informações. Esse capítulo visa auxiliar e, sobretudo, inspirar as criações futuras do Sistema Ocergs e suas casas.





Rua Félix da Cunha, 12 | Bairro Floresta, Porto Alegre / RS  
CEP: 90570-000 | ☎ 51 3323-0000

[sescoops.coop.br](http://sescoops.coop.br)  
 @sistemaocergs



Sistema**Ocergs**  
OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP



Sistema**Ocergs**  
OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

Nome Completo  
CARGO

00 0000-0000  
00 0000-0000  
nome@email.com.br

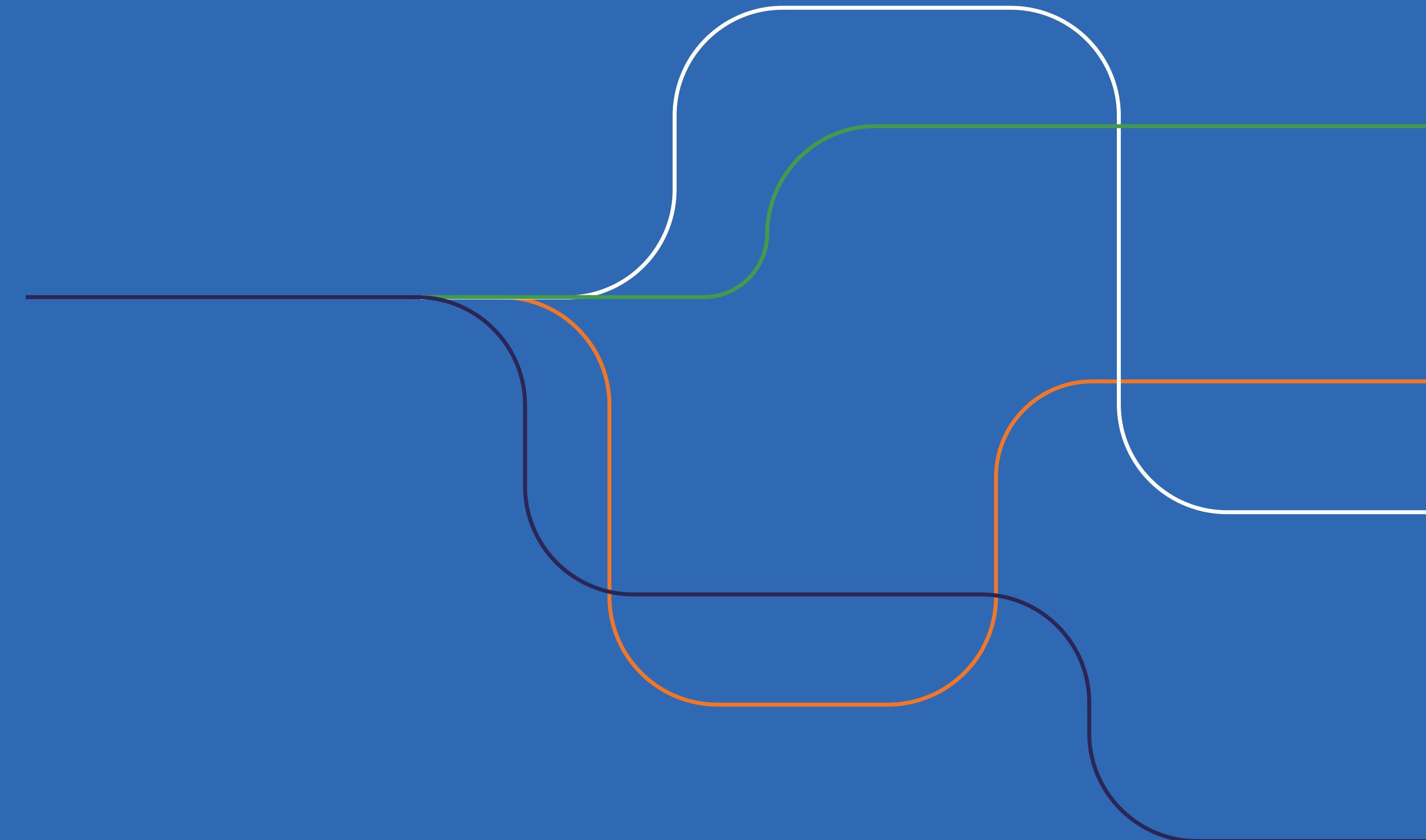
sescooprs.coop.br  
@ sistemaocergs



# DIRETRIZES DA MARCA



OCERGS



# EXPLICAÇÃO SÍMBOLO E LOGOTIPO

A marca é o símbolo gráfico que tem a missão de representar e fortalecer a imagem da instituição perante seus públicos. Ela é a assinatura.

E por ser tão importante que devemos manter um padrão em toda a comunicação. Com isso, a Ocergs poderá transmitir de forma unificada a força e o dinamismo que seu trabalho representa.

Derivando da marca do Sistema Ocergs, o símbolo que a compõe permanece, porém, aqui é aplicada apenas a identificação da casa OCERGS. Mantendo a função de representar a imponência do setor e mostrar a união em busca do melhor para todos.



## VERSÕES LOGO

Os logos podem ser usados  
na versão vertical ou horizontal.  
O decodificador só pode ser  
retirado quando não estiver legível.



# TIPOGRAFIA DA MARCA

## Frutiger Next

**Frutiger Next Heavy**

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUWXZ

abcdefghijklmnokpqrsuvwxyz 123456789+-\*/=

## Intro

Intro Book Regular

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUWXZ

abcdefghijklmnokpqrsuvwxyz 123456789+-\*/=

# TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A Frutiger Next ou Tahoma são fontes com bastante legibilidade em diversos tamanhos. Elas devem ser utilizadas como a fonte principal para textos, mantendo em caixa alta e baixa em títulos. Não é incorreta a utilização de uma nova tipografia, porém sempre mantendo a Frutiger ou Tahoma entre elas.

## Frutiger Next

Frutiger Next Regular

Frutiger Next Medium

**Frutiger Next Bold**

**Frutiger Next Black**

## Tahoma

Tahoma Regular

**Tahoma Bold**

# PALETA DE CORES

O azul escuro sempre entrará como cor prioritária, sendo composta juntamente com o tom mais claro de azul. As cores complementares podem surgir com menos destaque nos materiais.

Cor  
primária

**#171c66**  
C: 100  
M: 95  
Y: 33  
K: 20

Cor  
secundária

**#1bafe6**  
C: 71  
M: 9  
Y: 0  
K: 0

Cor  
complementar

**#f7a707**  
C: 0  
M: 40  
Y: 95  
K: 0

Cor  
complementar

**#008d3e**  
C: 85  
M: 17  
Y: 96  
K: 4

Cor  
complementar

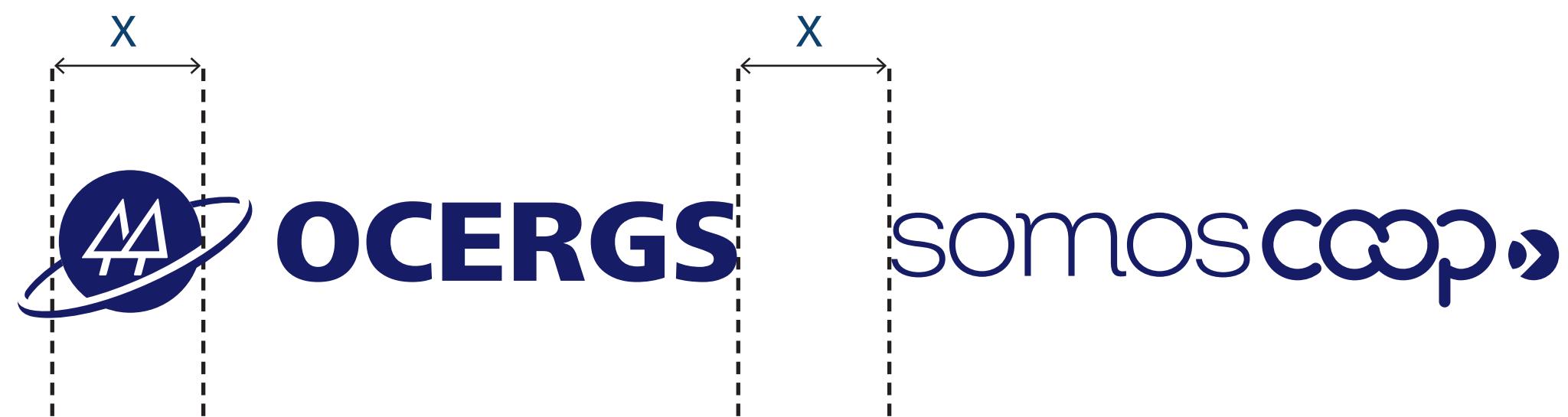
**#43994c**  
C: 35  
M: 0  
Y: 91  
K: 0

# DEGRADÊ

Também é possível fazer uma mistura das cores da paleta, formando um degradê.

## APLICAÇÕES COM OUTRAS MARCAS

Quando a marca for aplicada junto com outra, a marca OCERGS deve vir sempre em primeiro lugar. A distância entre as marcas deve corresponder ao tamanho do círculo do logotipo do sistema ocergs (valor de x).



# GRAFISMOS

## Grafismo Formal

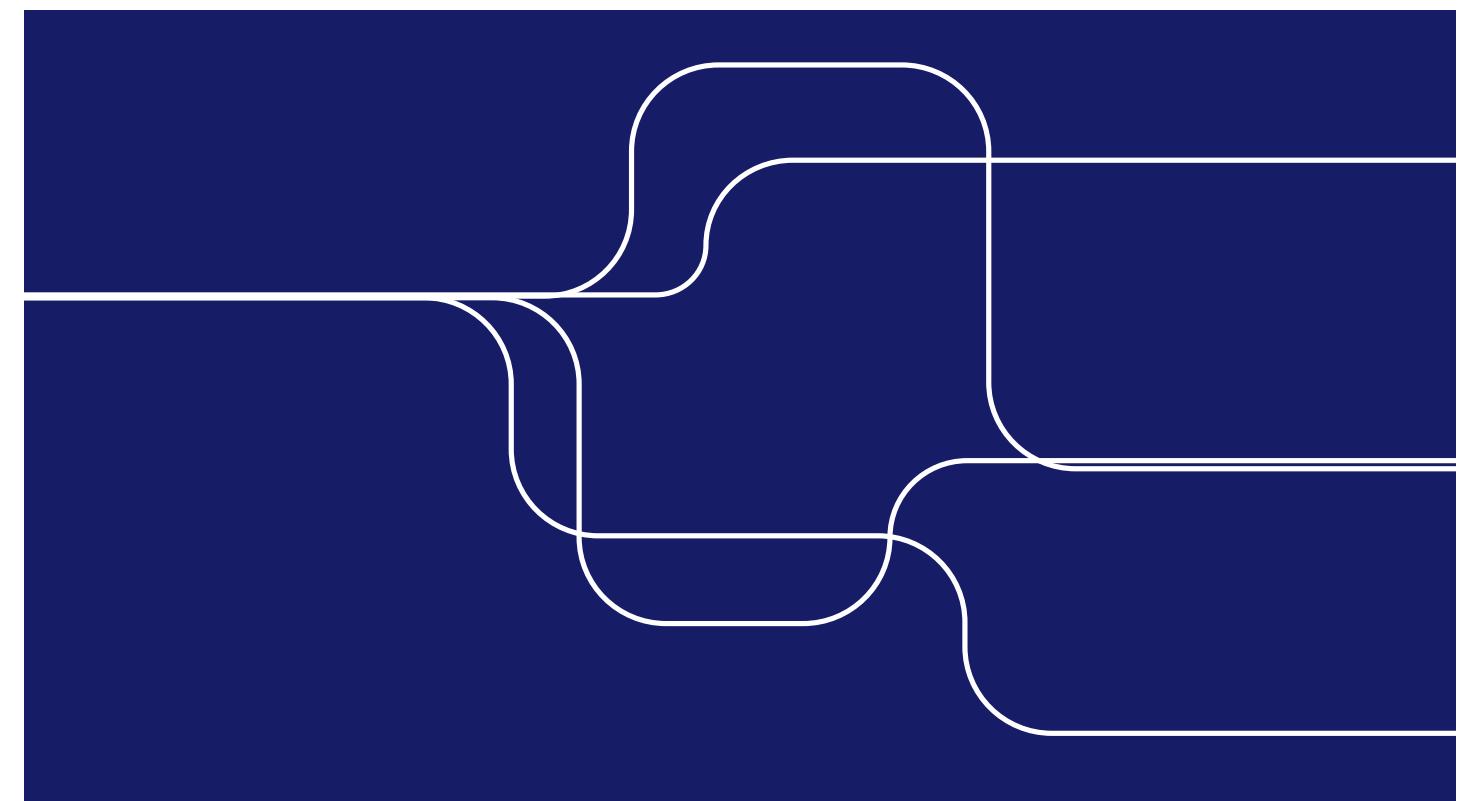
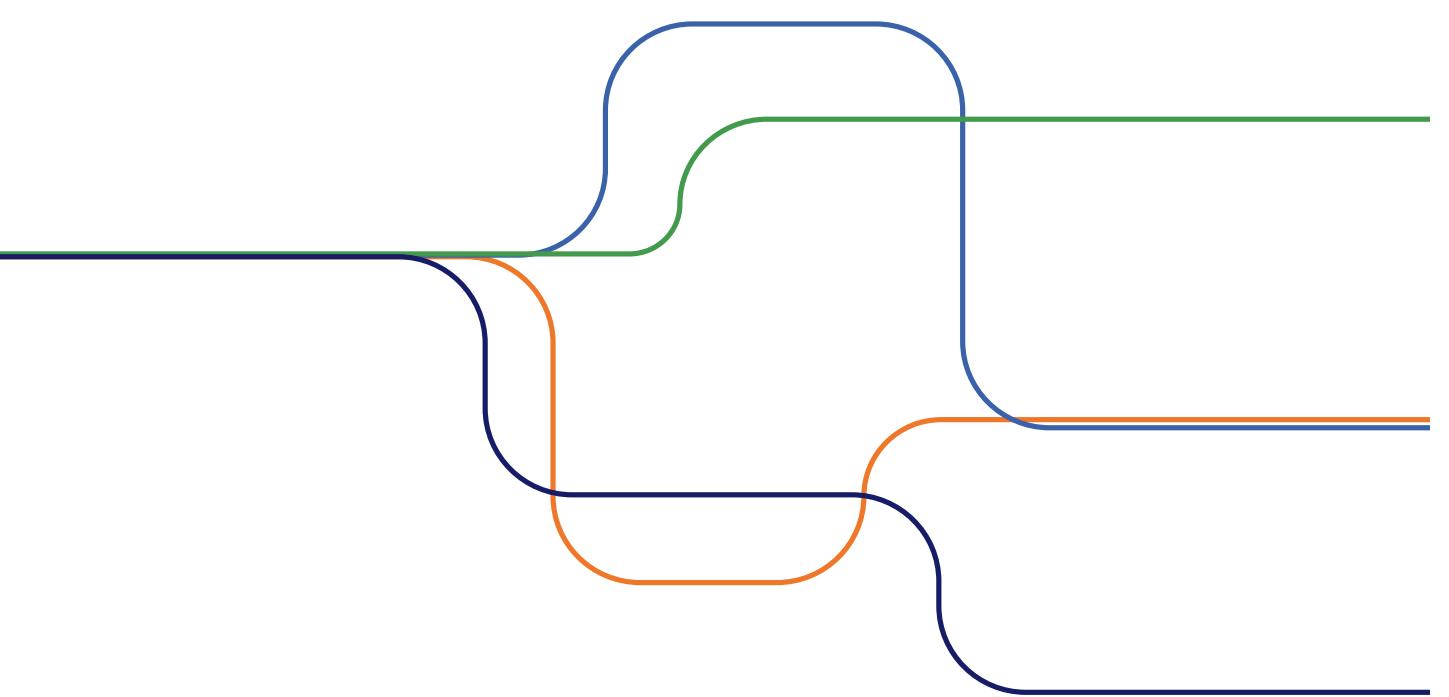
A linha parte de um ponto inicial, e se desdobra em quatro linhas, que representam as casas e seguem caminhos diversos semelhante ao que ocorre em uma rede colaborativa.

## Grafismo Fluido

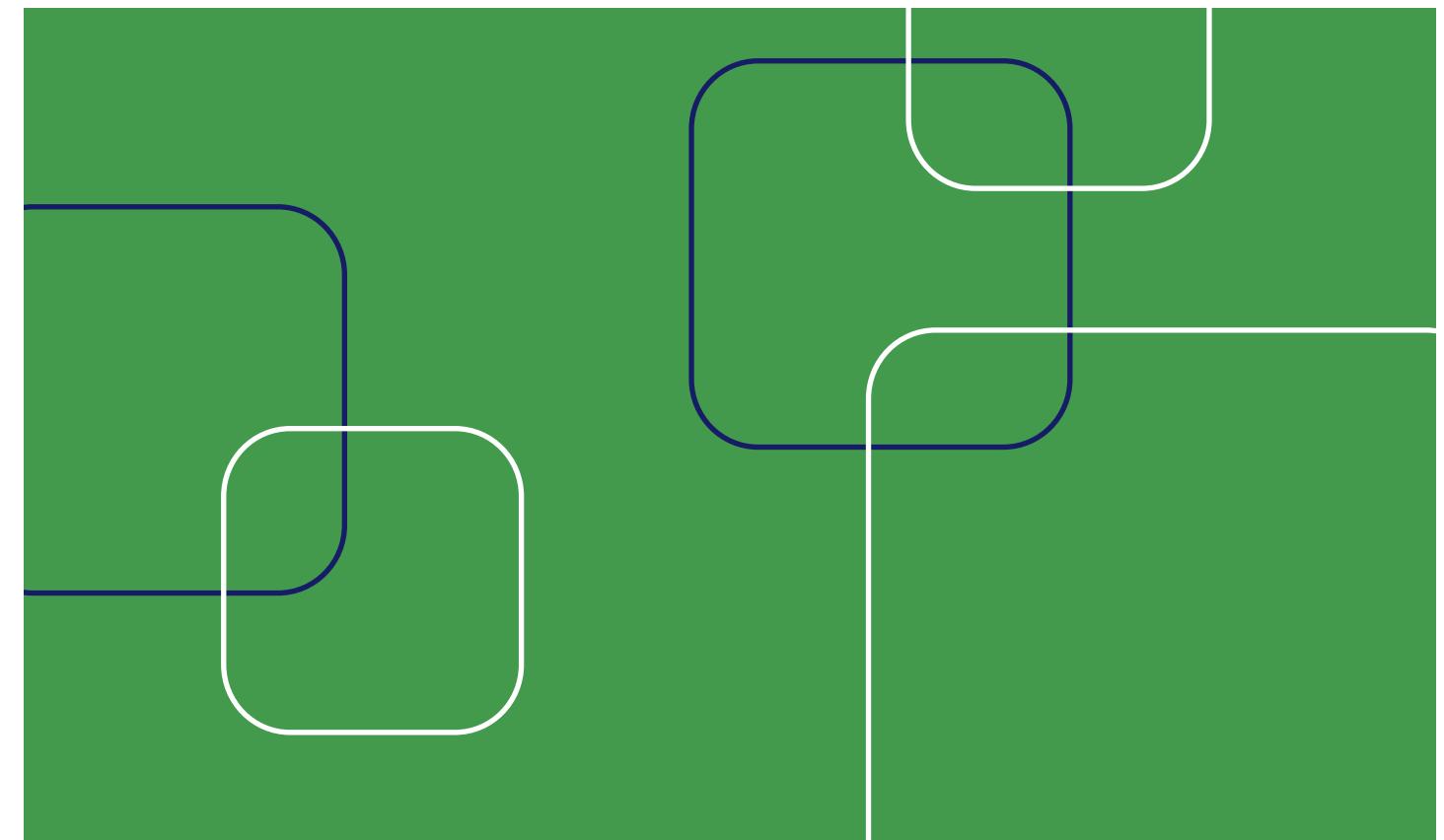
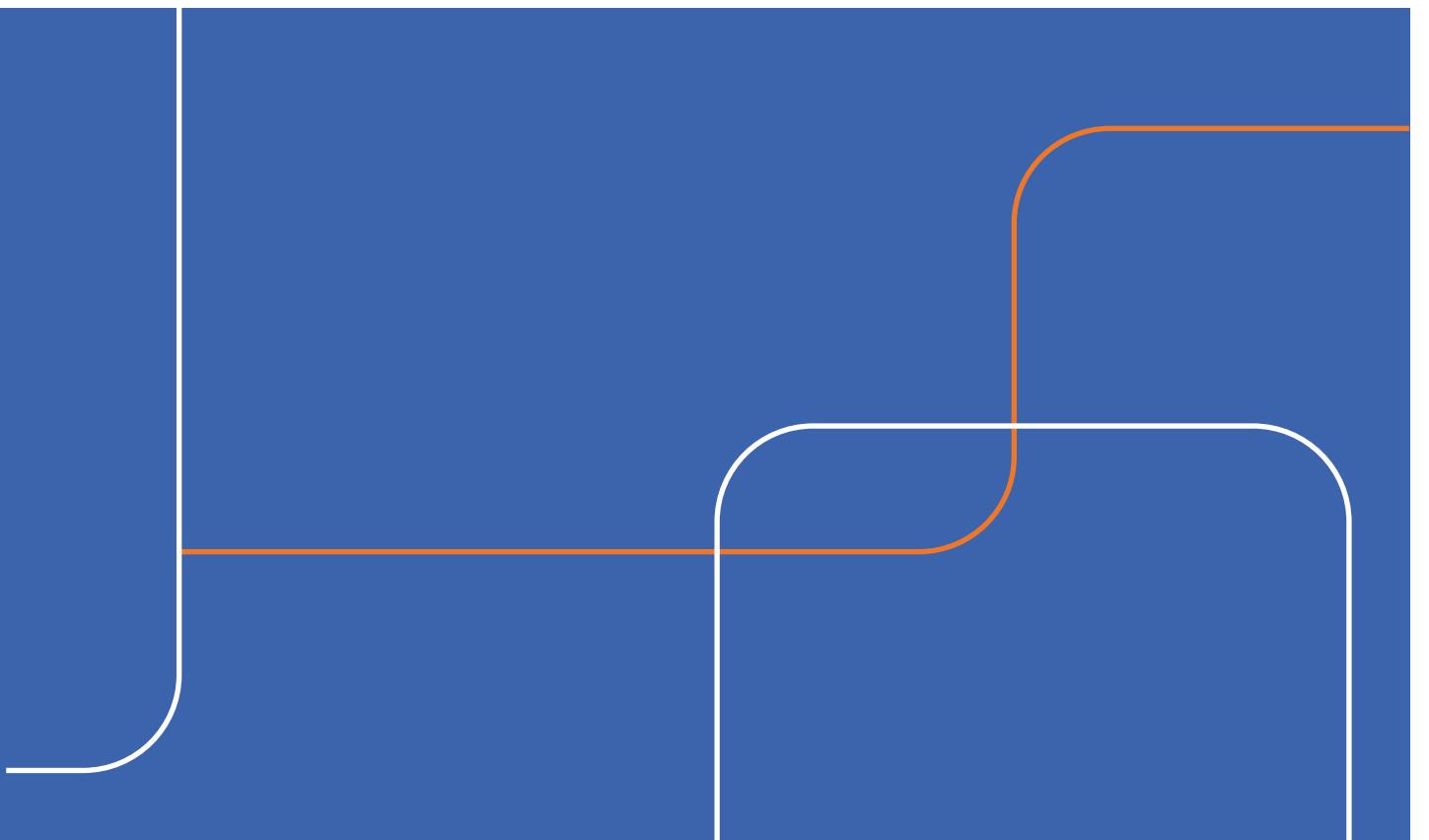
Essas linhas e curvaturas podem se conectar com ícones, fotos e textos, servir de moldura ou até mesmo compor um pattern, desde que possuam a mesma espessura e sejam trabalhadas em negativo ou nas cores do Sistema.

Exemplo: peças das páginas 64-67.

## GRAFISMO FORMAL



## GRAFISMO FLUIDO COM VÉRTICES ARREDONDADOS



# BOTÕES E ÍCONES

Para utilização em materiais digitais, os materiais devem sempre ter 3 bordas arredondadas e 1 ponta aguda. Podem ser aplicados com qualquer cor da paleta. O texto aplicado deve ter a inicial maiúscula e é possível a aplicação de ícones dentro do botão, os quais devem sempre ter as bordas arredondadas.

► Faça a sua inscrição

Saiba Mais!

► Clique para assistir

Acesse e confira

facebook Acompanhe as redes sociais

## USO REDUZIDO

Visando à legibilidade dos elementos da marca, foi estipulada a redução mínima de 15 mm para a versão vertical e 9 mm para a versão horizontal, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.



Marca Vertical  
x - 15mm



Marca Horizontal  
x - 9mm

## USO INCORRETO

Confira, ao lado, alguns exemplos de usos incorretos que prejudicam a visualização e a consistência do símbolo.



Não distorcer as proporções originais.



Não aplicar o símbolo rotacionado.



Não retirar elementos da marca.



Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Sul

Não aplicar cores que não estão na paleta.



Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Sul

Não inserir elementos não previstos.



Não utilizar o símbolo em fundos que desfavorecem o contraste.



Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Sul

Nao utilizar efeitos visuais na marca.



Não respeitar a tipografia da marca.



Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Sul

Não utilizar o símbolo em contorno.

# ARTES

A partir dos tópicos consolidados, é permitido fazer o uso das imagens, juntamente com textos e elementos gráficos, em proporções que favoreçam a leitura total das informações. Esse capítulo visa auxiliar e, sobretudo, inspirar as criações futuras do Sistema Ocergs e suas casas.



A notícia é de 2022, mas o orgulho é desse ano também.

Leia mais no nosso site.





**OCERGS**  
Sindicato e Organização das  
Cooperativas do Estado do Rio Grande do Sul

Rua Félix da Cunha, 12 | Bairro Floresta, Porto Alegre / RS  
CEP: 90570-000 | 51 3323-0000

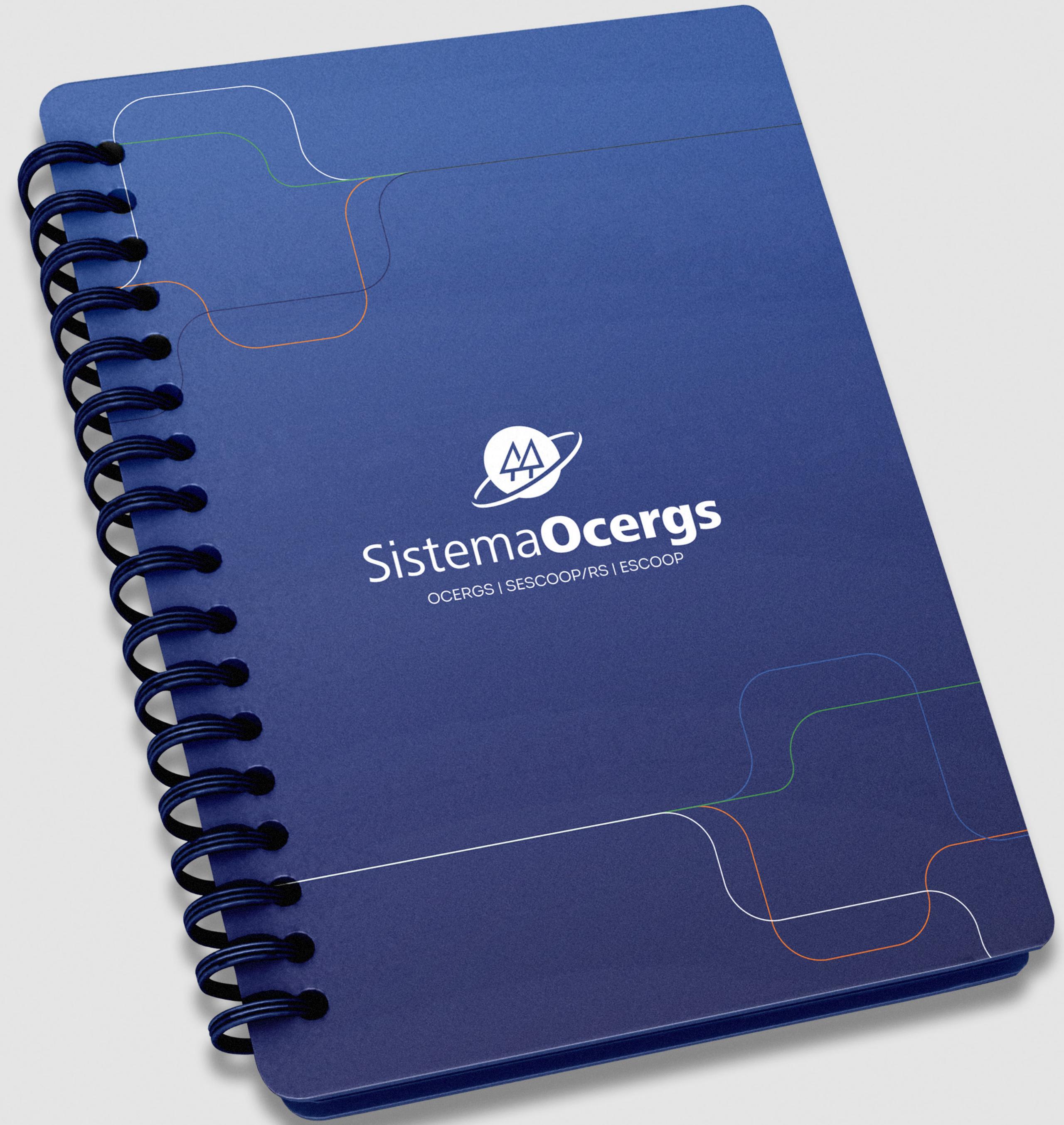
[sescoops.coop.br](http://sescoops.coop.br)  
 @ sistemaocergs



Nome Completo  
CARGO

00 0000-0000  
00 0000-0000  
nome@email.com.br

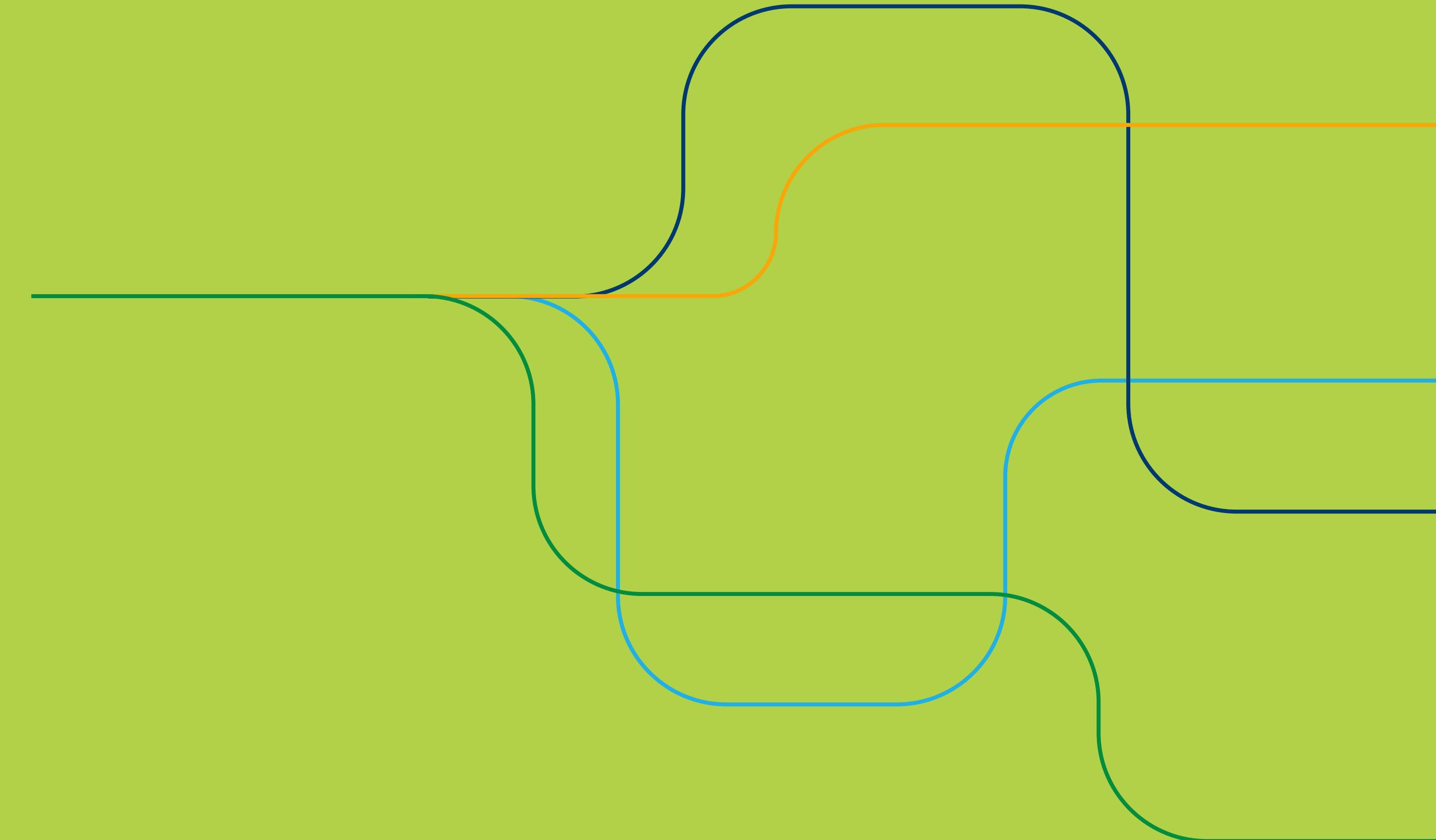
sescoops.coop.br  
@ youtube facebook linkedin sistemaocergs



# DIRETRIZES DA MARCA



**SESCOOP/RS**



# EXPLICAÇÃO SÍMBOLO E LOGOTIPO

A marca é o símbolo gráfico que tem a missão de representar e fortalecer a imagem da instituição perante seus públicos. Ela é a assinatura.

E por ser tão importante que devemos manter um padrão em toda a comunicação. Com isso, o Sescoop poderá transmitir de forma unificada a força e o dinamismo que seu trabalho representa.

Derivando da marca do Sistema Ocergs, o símbolo que a compõe permanece, porém, aqui é aplicada apenas a identificação da casa SESCOOP. Mantendo a função de representar a imponência do setor e mostrar a união em busca do melhor para todos.



## SESCOOP/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

## VERSÕES LOGO

Os logos podem ser usados na versão vertical ou horizontal. O decodificador só pode ser retirado quando não estiver legível.



# TIPOGRAFIA DA MARCA

## Frutiger Next

**Frutiger Next Heavy**

**ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUWXZ**

**abcdefghijklmnokpqrsuvwxyz 123456789+-\*/=**

## Intro

Intro Book Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUWXZ**

**abcdefghijklmnokpqrsuvwxyz 123456789+-\*/=**

# TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A Frutiger Next ou Tahoma são fontes com bastante legibilidade em diversos tamanhos. Elas devem ser utilizadas como a fonte principal para textos, mantendo em caixa alta e baixa em títulos. Não é incorreta a utilização de uma nova tipografia, porém sempre mantendo a Frutiger ou Tahoma entre elas.

## Frutiger Next

Frutiger Next Regular

Frutiger Next Medium

**Frutiger Next Bold**

**Frutiger Next Black**

## Tahoma

Tahoma Regular

**Tahoma Bold**

# PALETA DE CORES

O azul sempre entrará como cor prioritária, sendo composta juntamente com o verde. As cores complementares podem surgir com menos destaque nos materiais.

Cor  
primária

#003870  
C: 100  
M: 82  
Y: 32  
K: 15

Cor  
secundária

#bbd032  
C: 35  
M: 0  
Y: 91  
K: 0

Cor  
complementar

#1bafe6  
C: 71  
M: 9  
Y: 0  
K: 0

Cor  
complementar

#008d3e  
C: 85  
M: 17  
Y: 96  
K: 4

Cor  
complementar

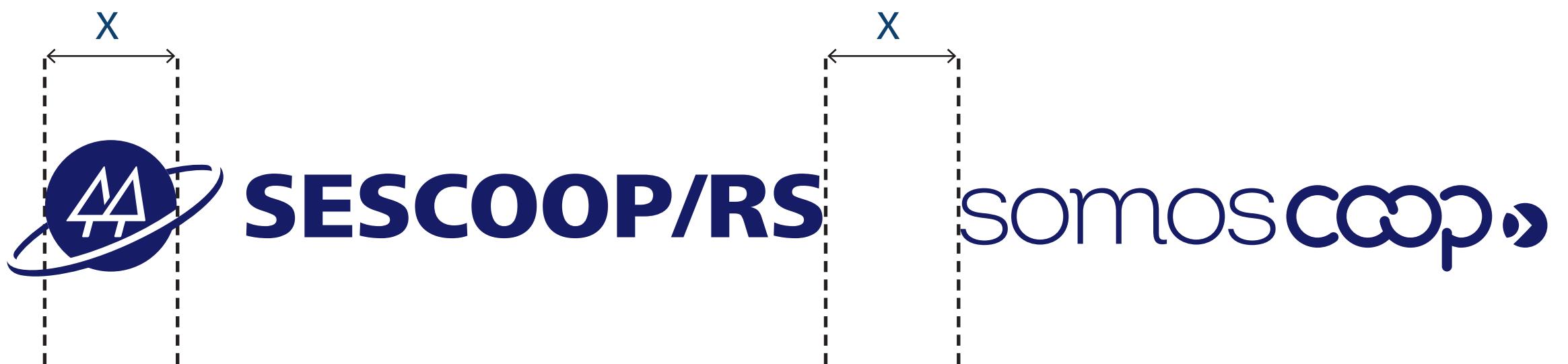
#f7a707  
C: 0  
M: 40  
Y: 95  
K: 0

# DEGRADÊ

Também é possível fazer uma mistura das cores da paleta, formando um degradê.

## APLICAÇÕES COM OUTRAS MARCAS

Quando a marca for aplicada junto com outra, a marca sistemica deve vir sempre em primeiro lugar. A distância entre as marcas deve ser de x.



# GRAFISMOS

## Grafismo Formal

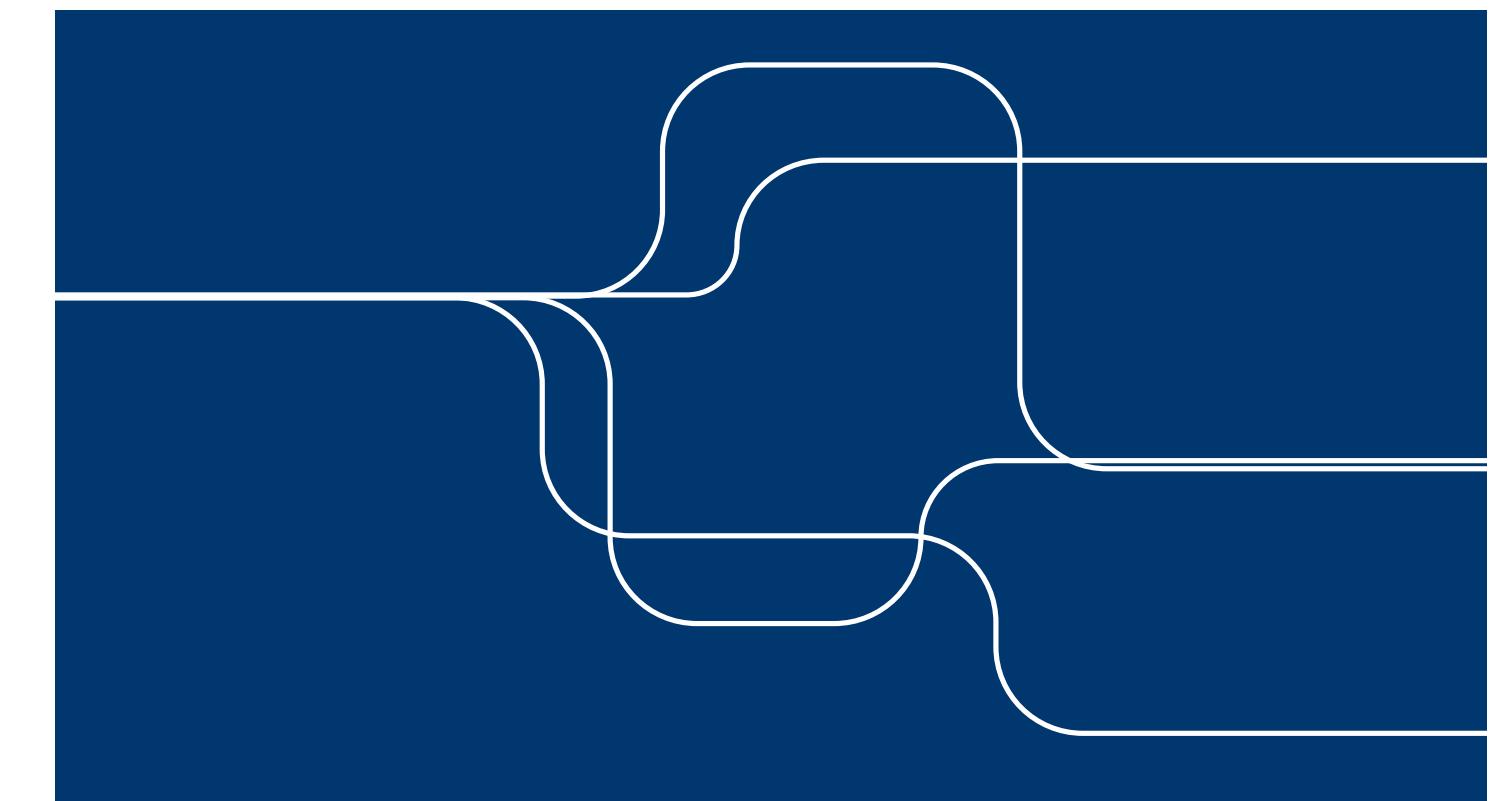
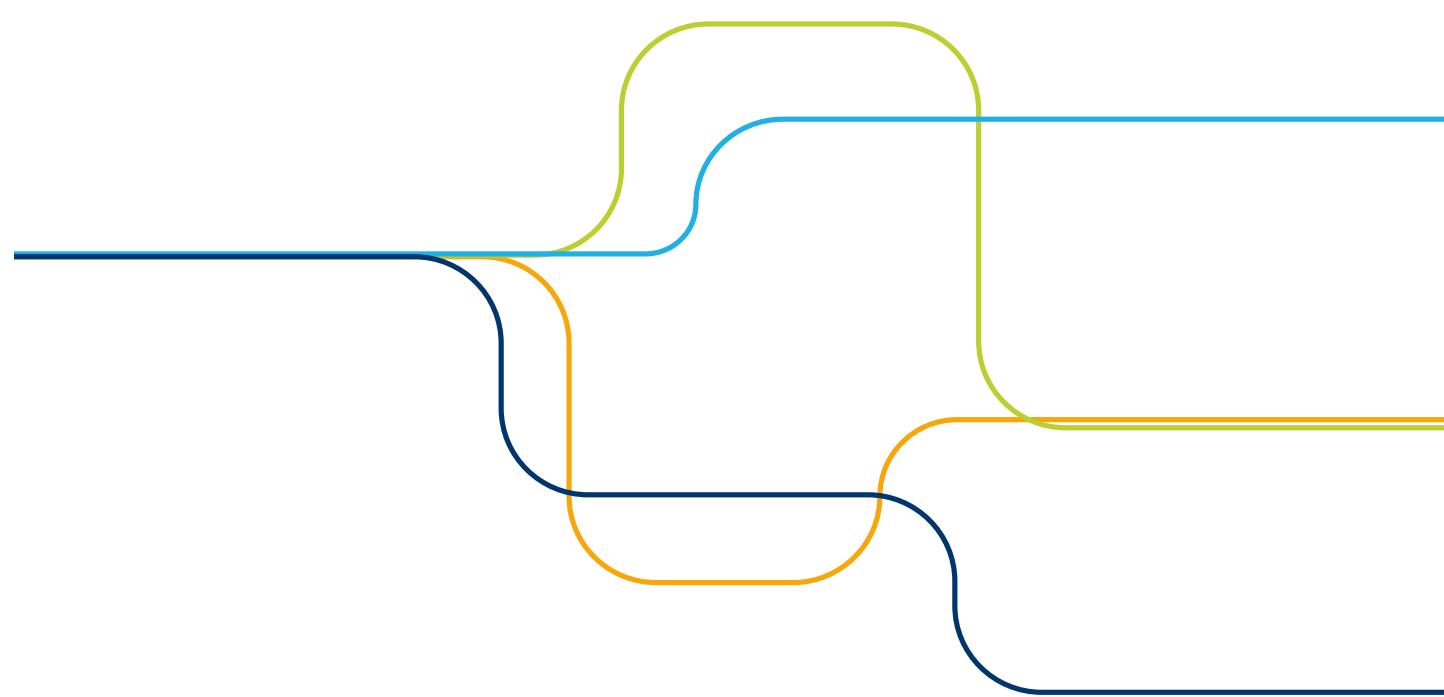
A linha parte de um ponto inicial, e se desdobra em quatro linhas, que representam as casas e seguem caminhos diversos semelhante ao que ocorre em uma rede colaborativa.

## Grafismo Fluido

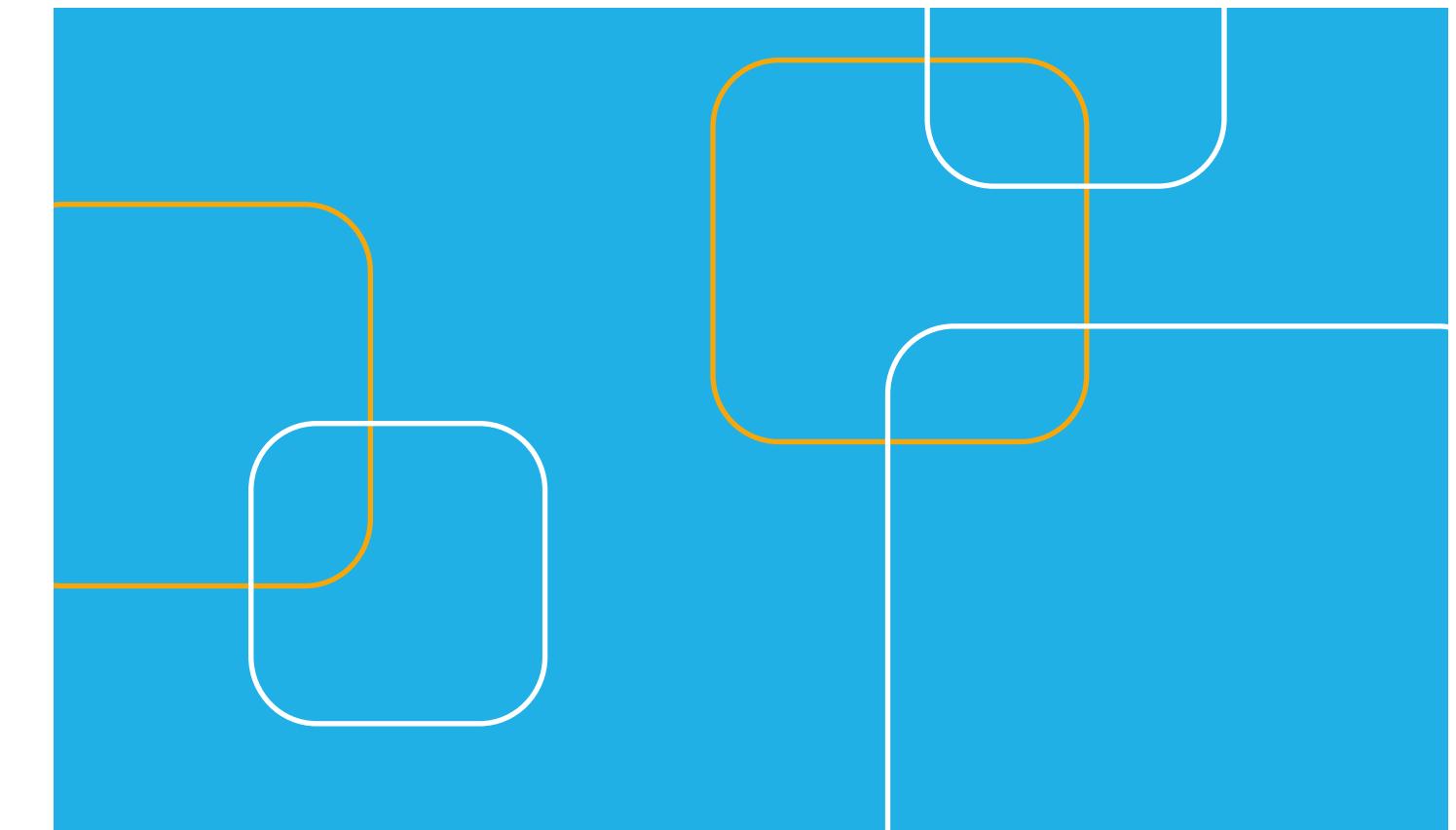
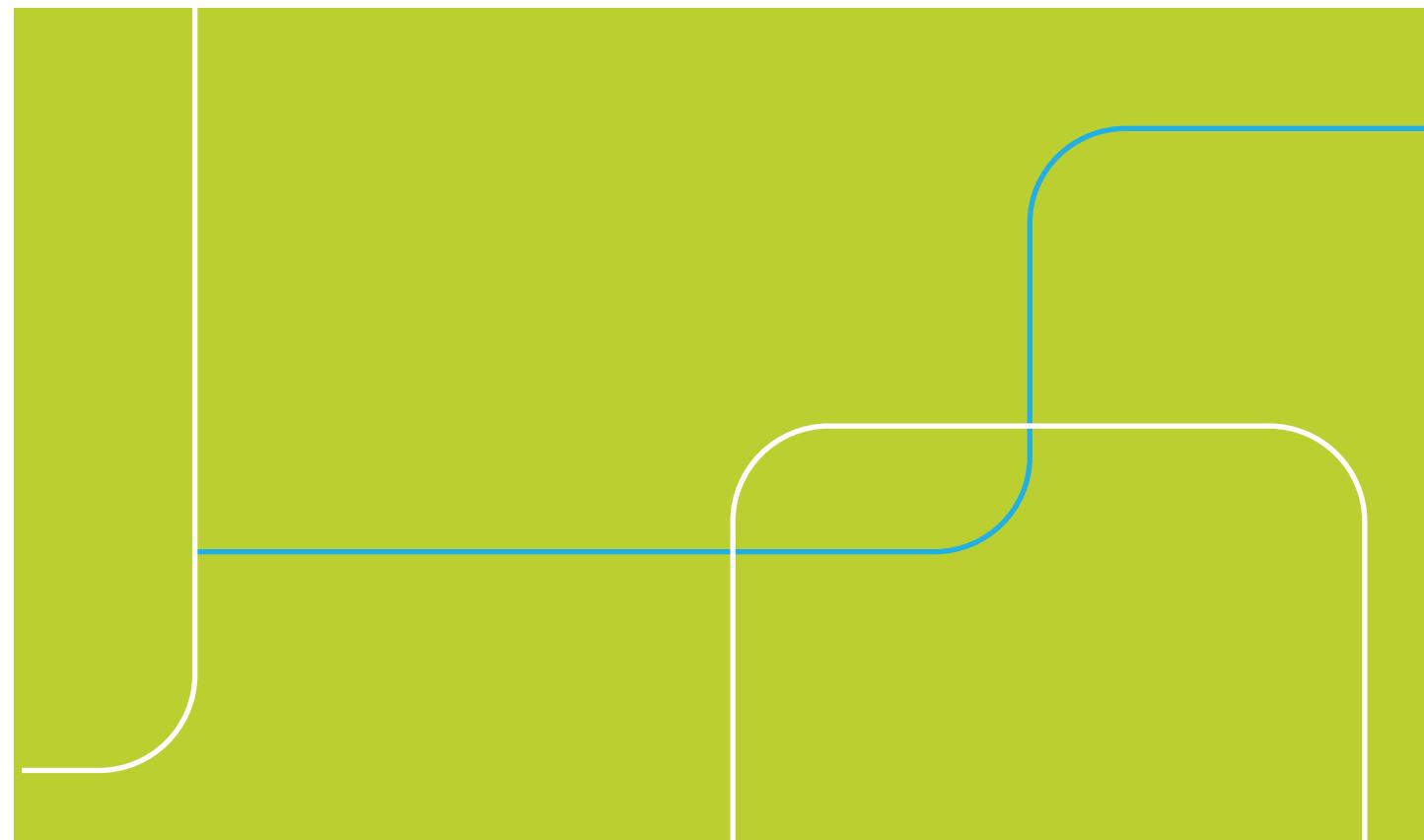
Essas linhas e curvaturas podem se conectar com ícones, fotos e textos, servir de moldura ou até mesmo compor um pattern, desde que possuam a mesma espessura e sejam trabalhadas em negativo ou nas cores do Sistema.

Exemplo: peças das páginas 80-83.

## GRAFISMO FORMAL



## GRAFISMO FLUIDO COM VÉRTICES ARREDONDADOS



# BOTÕES E ÍCONES

Para utilização em materiais digitais, os materiais devem sempre ter 3 bordas arredondadas e 1 ponta aguda. Podem ser aplicados com qualquer cor da paleta.

O texto aplicado deve ter a inicial maiúscula e é possível a aplicação de ícones dentro do botão, os quais devem sempre ter as bordas arredondadas.

► Faça a sua inscrição

Saiba Mais!

► Clique para assistir

Acesse e confira

fb Acompanhe as redes sociais

## USO REDUZIDO

Visando à legibilidade dos elementos da marca, foi estipulada a redução mínima de 15 mm para a versão vertical e 9 mm para a versão horizontal, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.



Marca Vertical  
x - 15mm



Marca Horizontal  
x - 9mm

# USO INCORRETO

Confira, ao lado, alguns exemplos de usos incorretos que prejudicam a visualização e a consistência do símbolo.



Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Não distorcer as proporções originais.



Não aplicar o símbolo rotacionado.



Não retirar elementos da marca.



**SESCOOP/RS**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Não aplicar cores que não estão na paleta.



**SESCOOP/RS**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Não inserir elementos não previstos.



Não utilizar o símbolo em fundos  
que desfavorecem o contraste.



**SESCOOP/RS**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Não utilizar efeitos visuais na marca.



**SESCOOP/RS**

Não respeitar a tipografia da marca.



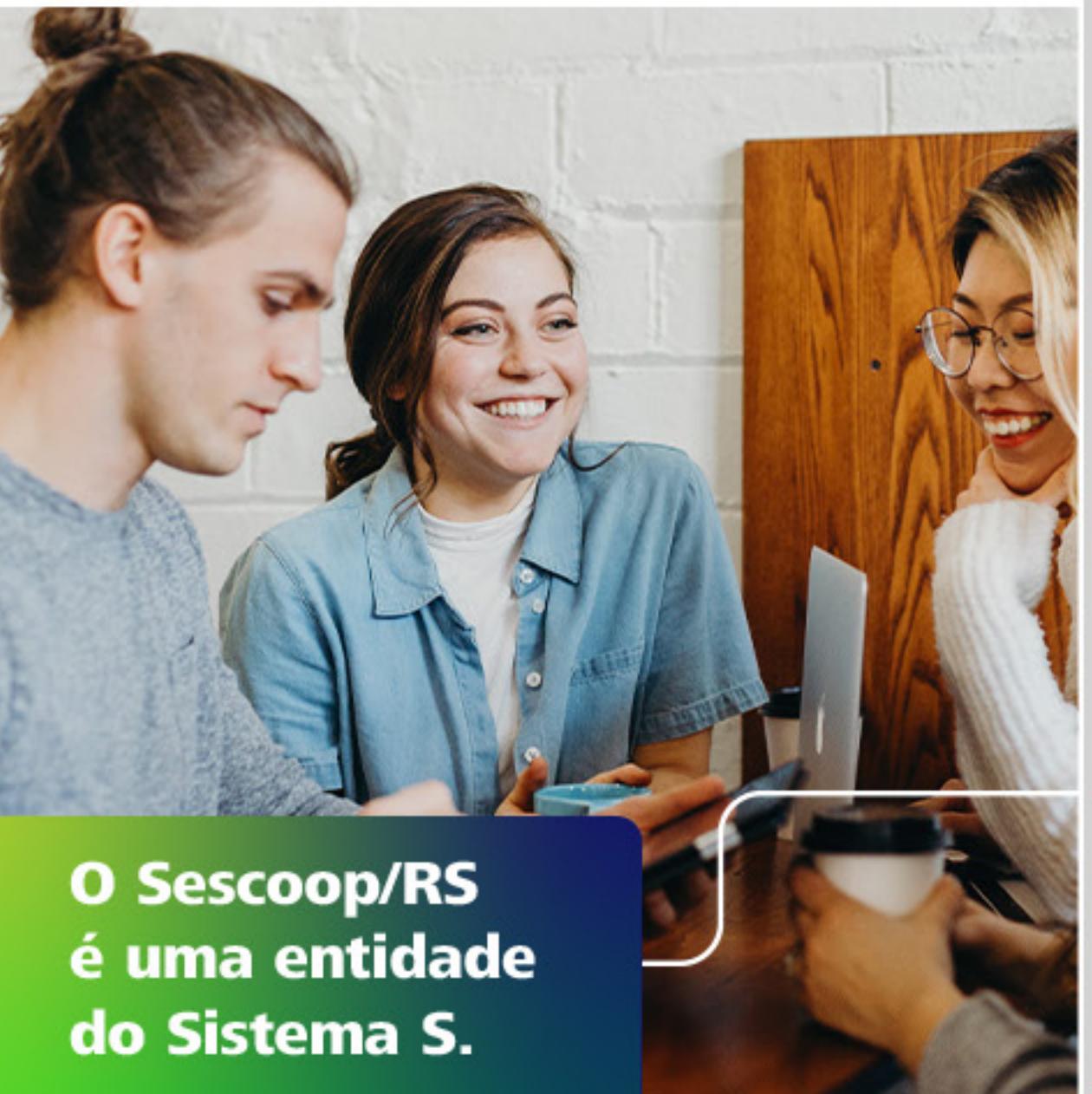
**SESCOOP/RS**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Não utilizar o símbolo em contorno.

# ARTES

A partir dos tópicos consolidados, é permitido fazer o uso das imagens, juntamente com textos e elementos gráficos, em proporções que favoreçam a leitura total das informações. Esse capítulo visa auxiliar e, sobretudo, inspirar as criações futuras do Sistema Ocergs e suas casas.



**Uma das funções  
do Sescoop/RS é  
promover a cultura  
cooperativista no  
estado.**

Quer saber mais? Acesse  
**[sescooprs.coop.br](http://sescooprs.coop.br)**





**SESCOOP/RS**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Rua Félix da Cunha, 12 | Bairro Floresta, Porto Alegre / RS  
CEP: 90570-000 | 51 3323-0000

[sescooprs.coop.br](http://sescooprs.coop.br)  
 @ sistemaocergs



**SESCOOP/RS**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul



**SESCOOP/RS**

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Nome Completo  
CARGO

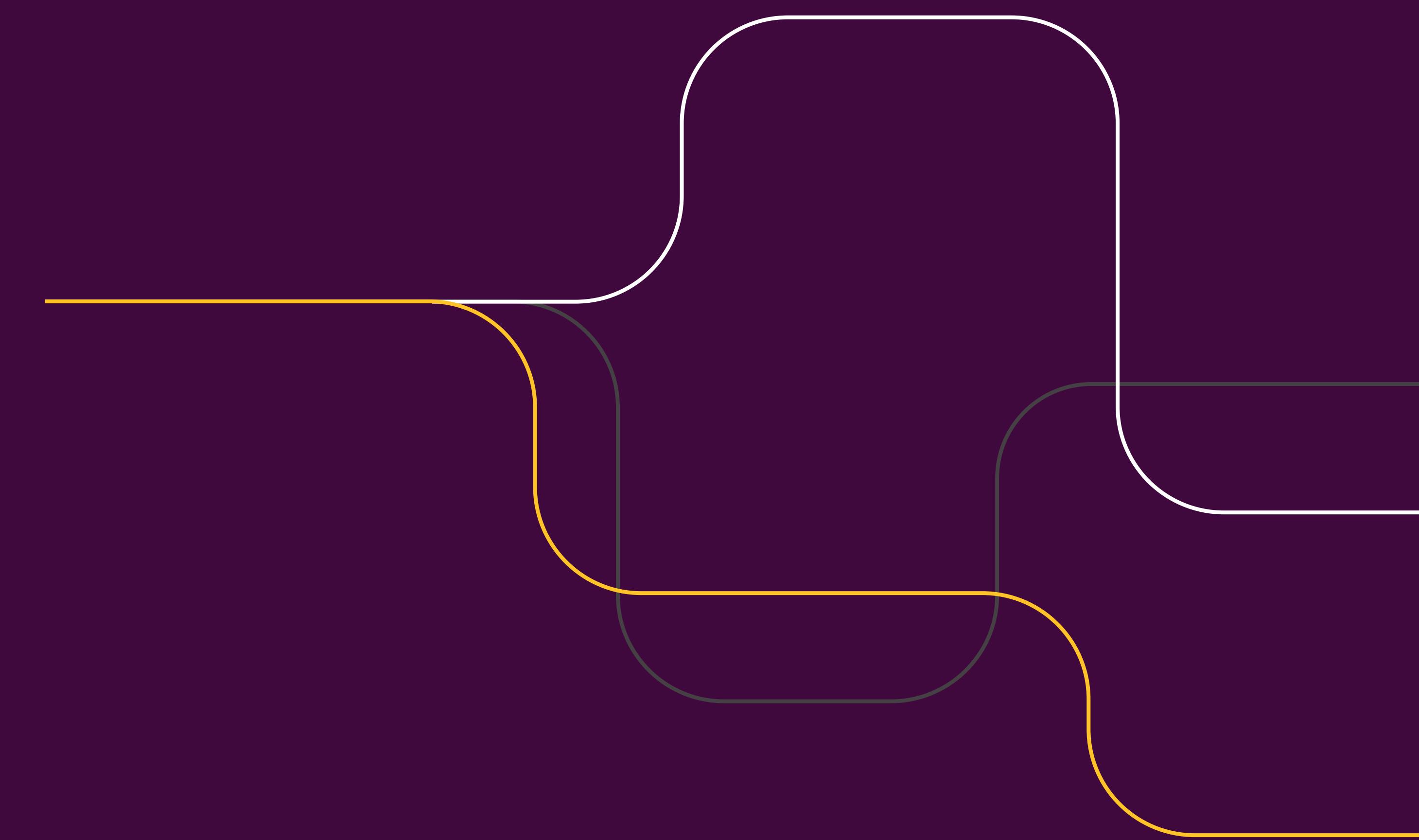
00 0000-0000  
00 0000-0000  
nome@email.com.br

sescooprs.coop.br  
 sistemaocergs



# DIRETRIZES DA MARCA

**ESCOOP**



LOGO



# MODALIDADES



## TIPOGRAFIA

A Novecento e Roboto devem ser utilizadas como fontes principais. Sendo a Novecento para aplicação em títulos e a Roboto em textos em geral.

# NOVECENTO

**NOVECENTO BOLD**

# Roboto

Roboto Regular

*Roboto Medium Italic*

**Roboto Bold**

**Roboto Black**

TAGLINE

A altura de “x” equivale à altura da tagline da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo.

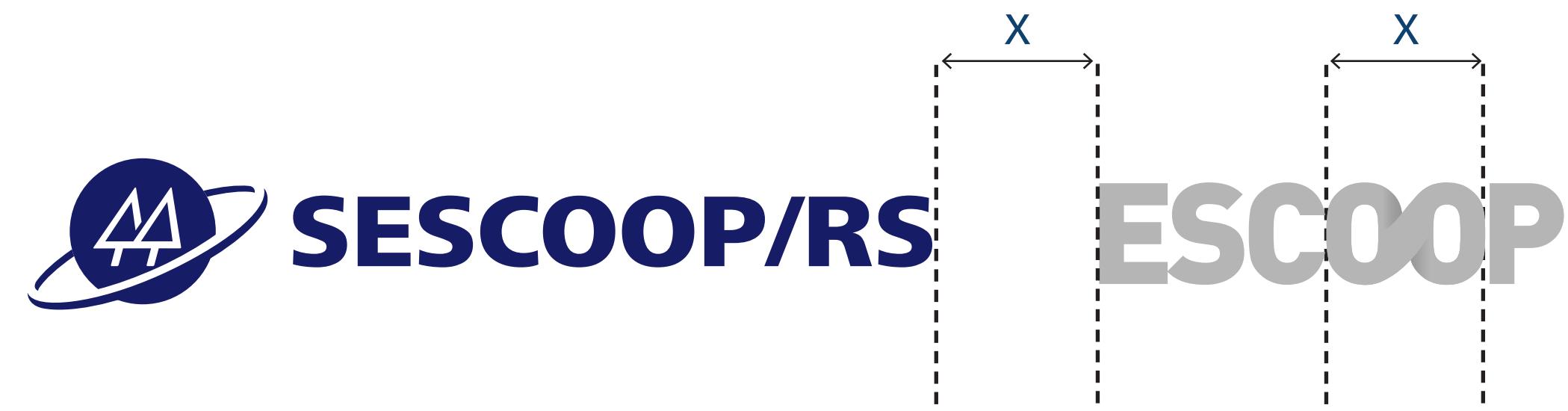


## APLICAÇÕES COM OUTRAS MARCAS

Nos casos em que a marca será aplicada com outros elementos, é preciso que ela seja ajustada em determinada distância para manter seu isolamento visual.

Este retângulo baseado nas proporções do “OO” define representativamente a área recomendada de não interferência visual.

A marca do ESCOOP deve vir sempre por último.



# VERSÕES LOGO

Preferencial:



Com limitação de cor e negativo:



## USO REDUZIDO

Visando à legibilidade dos elementos da marca, foi estipulada a redução mínima de 9mm, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.



Marca Horizontal  
x - 9mm

## USO INCORRETO

Confira, ao lado, alguns exemplos de usos incorretos que prejudicam a visualização e a consistência do símbolo.

**ESCOOP**

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Não distorcer as proporções originais.

**ESCOOP**

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Não aplicar o símbolo rotacionado.

**ESCOOP**

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Não retirar elementos da marca.

**ESCOOP**

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Não aplicar cores que não estão na paleta.

**ESCOOP**

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Não inserir elementos não previstos.

**ESCOOP**

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Não utilizar o símbolo em fundos que desfavorecem o contraste.

**ESCOOP**

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Não utilizar efeitos visuais na marca.

**ESCOOP**

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Não respeitar a tipografia da marca.

**ESCOOP**

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Não utilizar o símbolo em contorno.

# PALETA DE CORES

ROXO: Imaginação

& Sabedoria

AMARELO: Criatividade &

Positividade

Cor  
primária

**#40093e**

C: 78

M: 100

Y: 37

K: 50

Cor  
secundária

**#ffc700**

C: 0

M: 24

Y: 93

K: 0

Cor  
complementar

**#444044**

C: 65

M: 59

Y: 51

K: 54

Cor  
complementar

**#ffffff**

C: 0

M: 0

Y: 0

K: 0

## VARIACÕES

Devido à grande quantidade de cursos de uma mesma oferta de modalidade, recomendamos o uso de uma variação de cores nas artes, porém é indicado uma paleta de cores próximas às presentes na identidade.

**#40093e**

C: 78  
M: 100  
Y: 37  
K: 50

**#7d1782**

C: 64  
M: 100  
Y: 1  
K: 1

**#880a54**

C: 39  
M: 100  
Y: 27  
K: 26

**#ab1cba**

C: 57  
M: 85  
Y: 0  
K: 0

**#ffc700**

C: 0  
M: 24  
Y: 93  
K: 0

**#e8b000**

C: 9  
M: 32  
Y: 97  
K: 1

**#c79100**

C: 19  
M: 41  
Y: 100  
K: 8

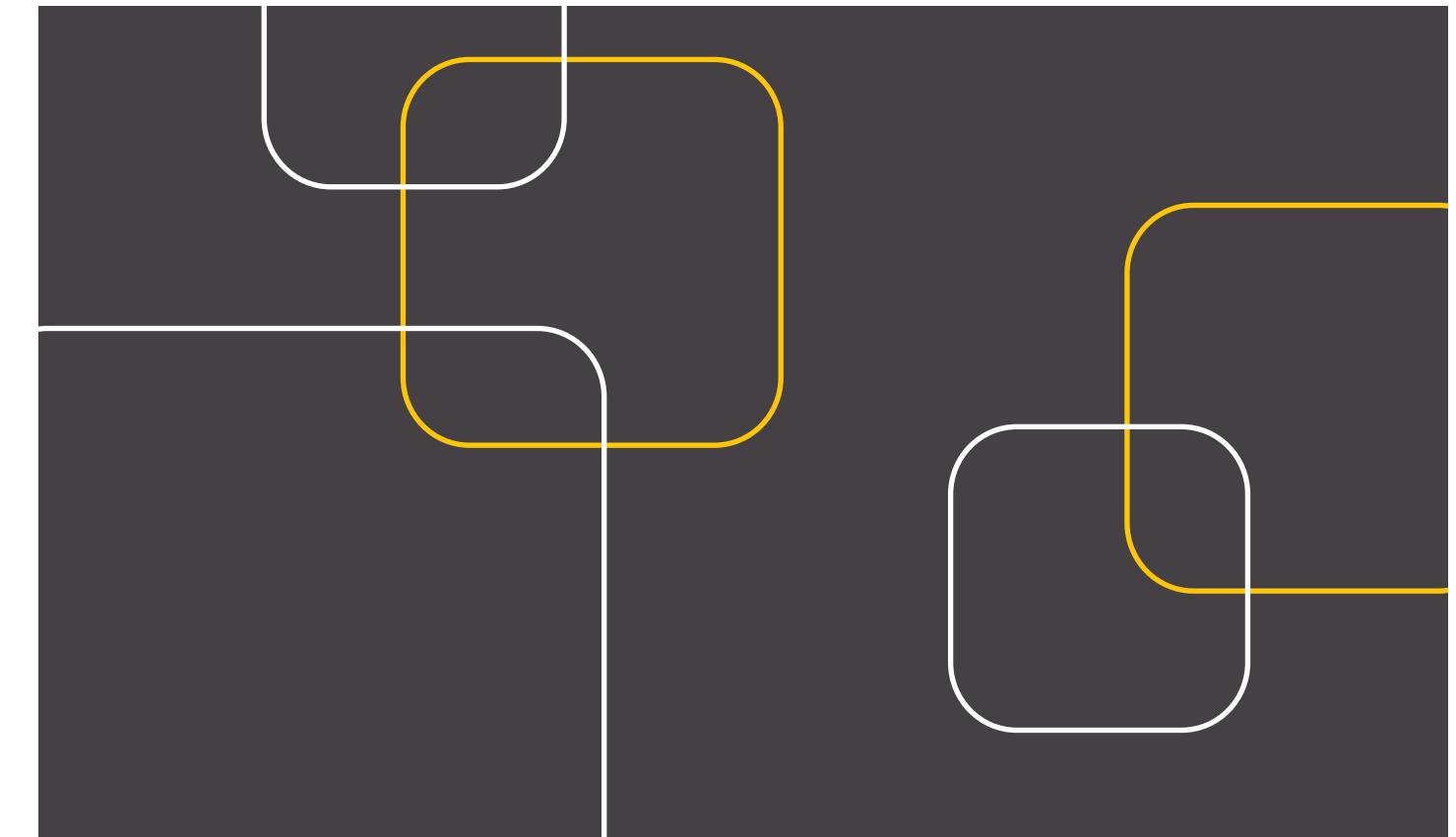
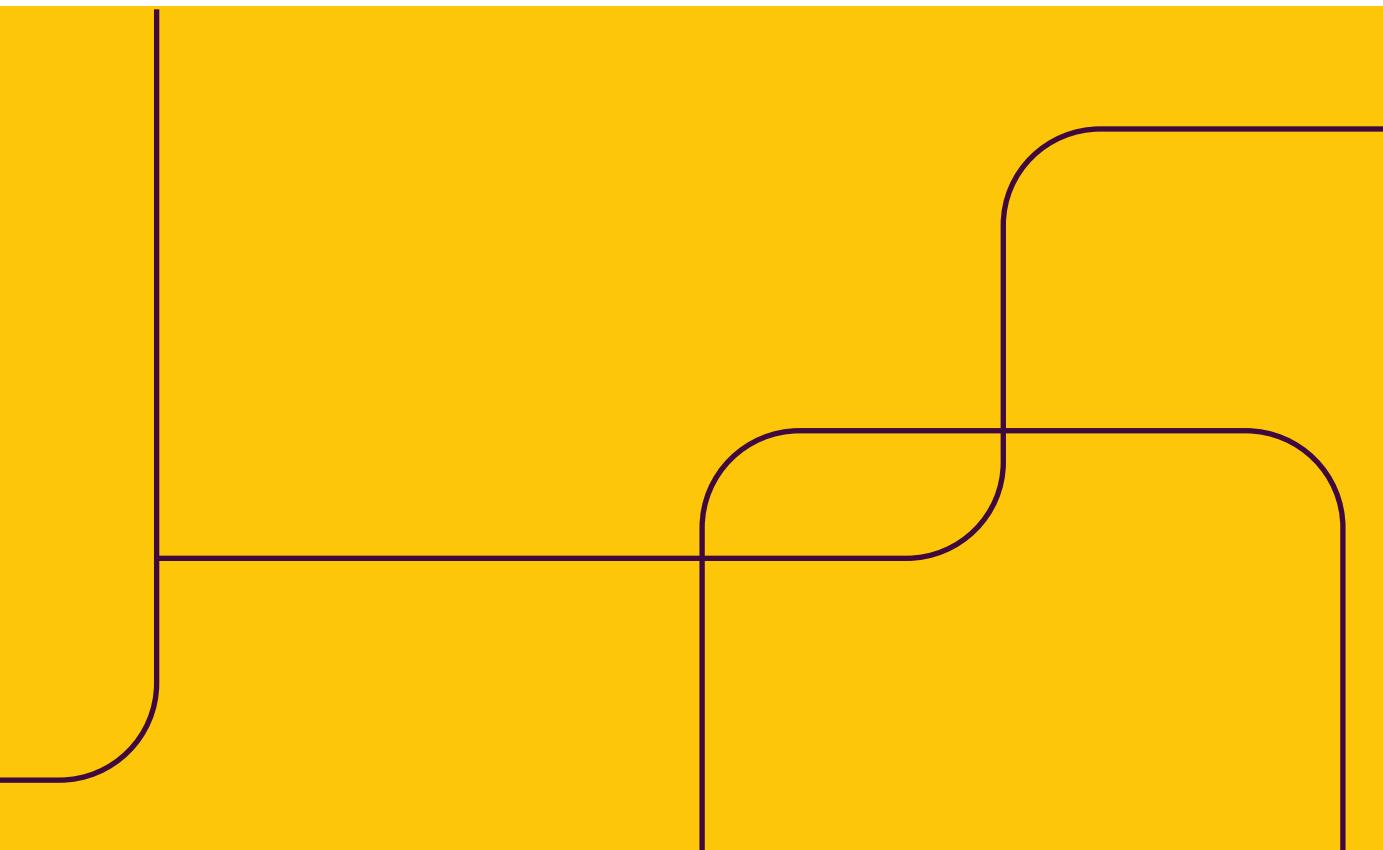
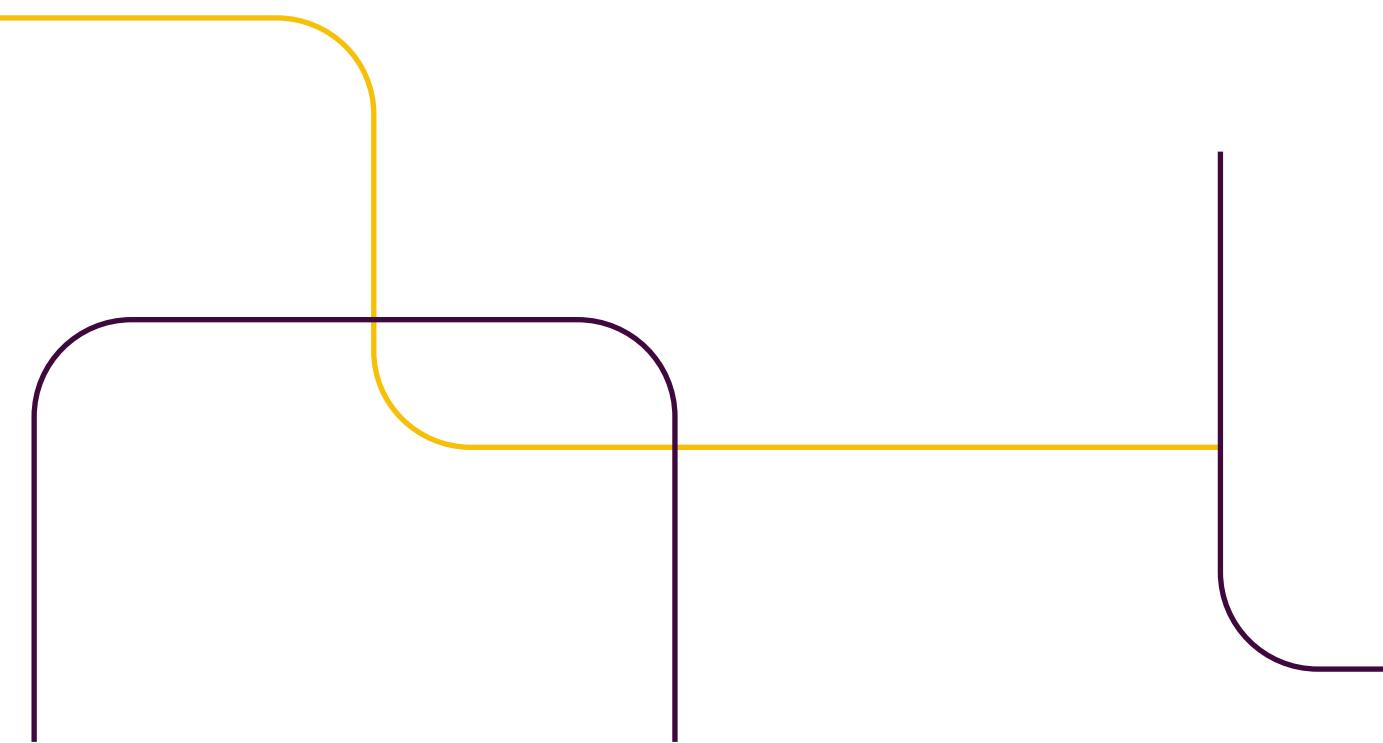
# GRAFISMOS

## Grafismo Fluido

Essas linhas e curvaturas podem se conectar com ícones, fotos e textos, servir de moldura ou até mesmo compor um pattern, desde que possuam a mesma espessura e sejam trabalhadas em negativo ou nas cores do Sistema.

Exemplo: peças das páginas 97-100.

## GRAFISMO FLUIDO COM VÉRTICES ARREDONDADOS



# BOTÕES E ÍCONES

Para utilização em materiais digitais, os materiais devem sempre ter 3 bordas arredondadas e 1 ponta aguda.

Podem ser aplicados com qualquer cor da paleta.

O texto aplicado deve ter a inicial maiúscula e é possível a aplicação de ícones dentro do botão, os quais devem sempre ter as bordas arredondadas.

 Faça a sua inscrição

Saiba Mais!

 Clique para assistir

Acesse e confira

 Acompanhe as redes sociais

# ARTES

A partir dos tópicos consolidados, é permitido fazer o uso das imagens, juntamente com textos e elementos gráficos, em proporções que favoreçam a leitura total das informações. Esse capítulo visa auxiliar e, sobretudo, inspirar as criações futuras do Sistema Ocergs e suas casas.



O PAPEL DA  
ESCOOP É  
QUALIFICAR AS  
COOPERATIVAS  
GAÚCHAS.

Para saber dos cursos,  
acompanhe o site  
[escoop.edu.br](http://escoop.edu.br)

**ESCOOP**

 Sistema**Ocergs**  
OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP



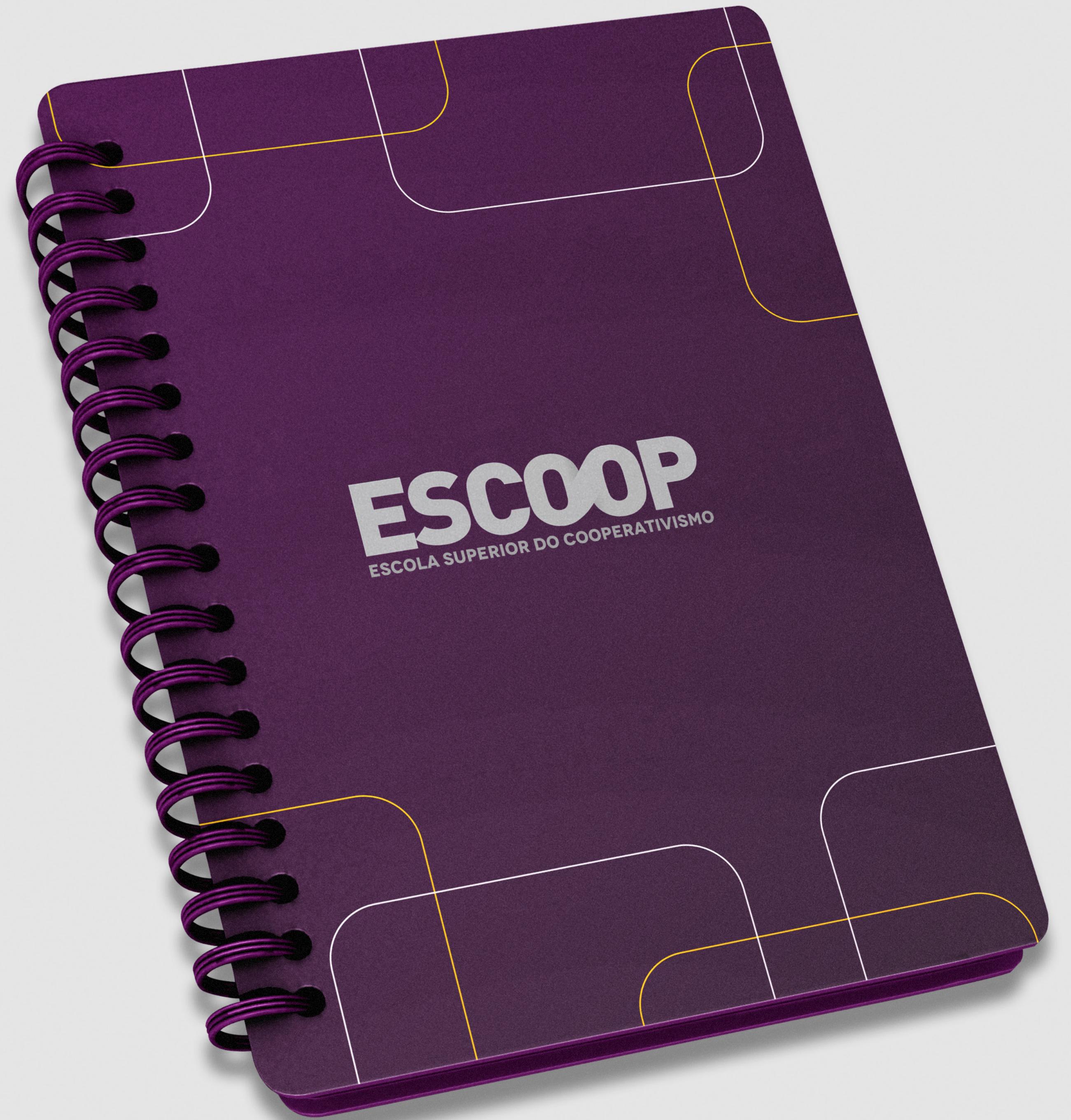


# ESCOOP

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

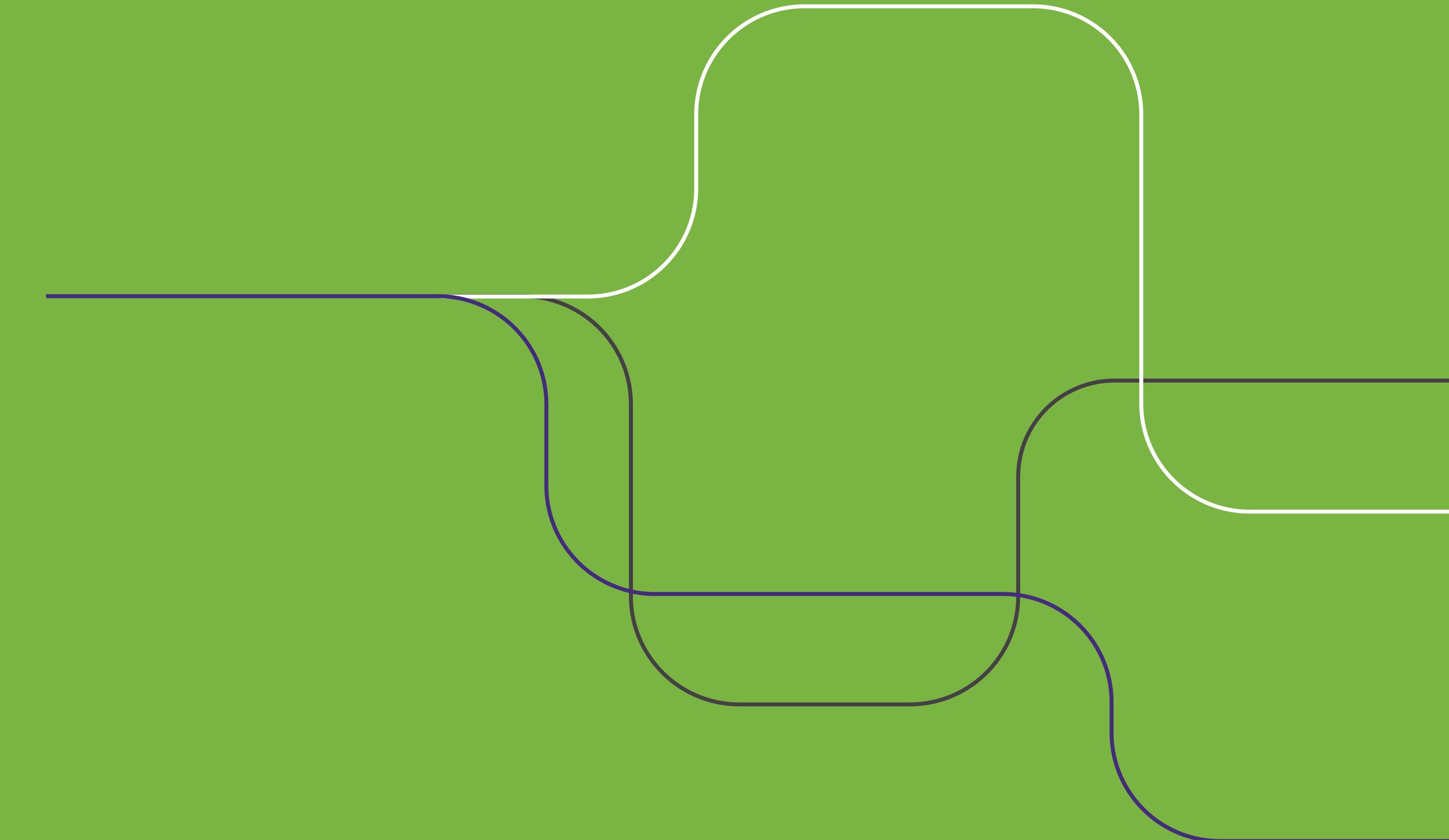
Av. Berlim, 409 - São Geraldo, Porto Alegre / RS,  
CEP: 90240-581 | ☎ 51 3222-5500

[escoop.edu.br](http://escoop.edu.br) | [relacionamento@escoop.edu.br](mailto:relacionamento@escoop.edu.br)  
[@escoop\\_escolasuperior/](https://www.instagram.com/escoop_escolasuperior/) | [escooprs](https://www.facebook.com/escooprs)  
[escoop](https://www.youtube.com/escoop) | ☎ (51) 98914.0206



# DIRETRIZES DA MARCA

**ONLINE**  
**ESCOOP**



LOGO



## VERSÕES LOGO

Preferencial:



Com limitação de cor e negativo:



## USO REDUZIDO

Visando à legibilidade dos elementos da marca, foi estipulada a redução mínima de 9mm, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.



Marca Horizontal  
 $x - 12\text{mm}$

# PALETA DE CORES

VINHO: Sonho & Inspiração

CINZA: Futuro & Responsabilidade

Cor  
primária

**#7ab543**  
C: 59  
M: 4  
Y: 90  
K: 0

Cor  
secundária

**#451c75**  
C: 91  
M: 100  
Y: 16  
K: 5

Cor  
complementar

**#444044**  
C: 65  
M: 59  
Y: 51  
K: 54

Cor  
complementar

**#ffffff**  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0

## VARIAÇÕES

Devido à grande quantidade de cursos de uma mesma oferta de modalidade, recomendamos o uso de uma variação de cores nas artes, porém é indicado uma paleta de cores próximas às presentes na identidade.

**#7ab542**

C: 59  
M: 4  
Y: 91  
K: 0

**#451c75**

C: 91  
M: 100  
Y: 16  
K: 5

**#91c73d**

C: 51  
M: 0  
Y: 89  
K: 0

**#452f7f**

C: 90  
M: 94  
Y: 9  
K: 2

**#b5d45c**

C: 37  
M: 0  
Y: 76  
K: 0

**#454387**

C: 87  
M: 80  
Y: 13  
K: 2

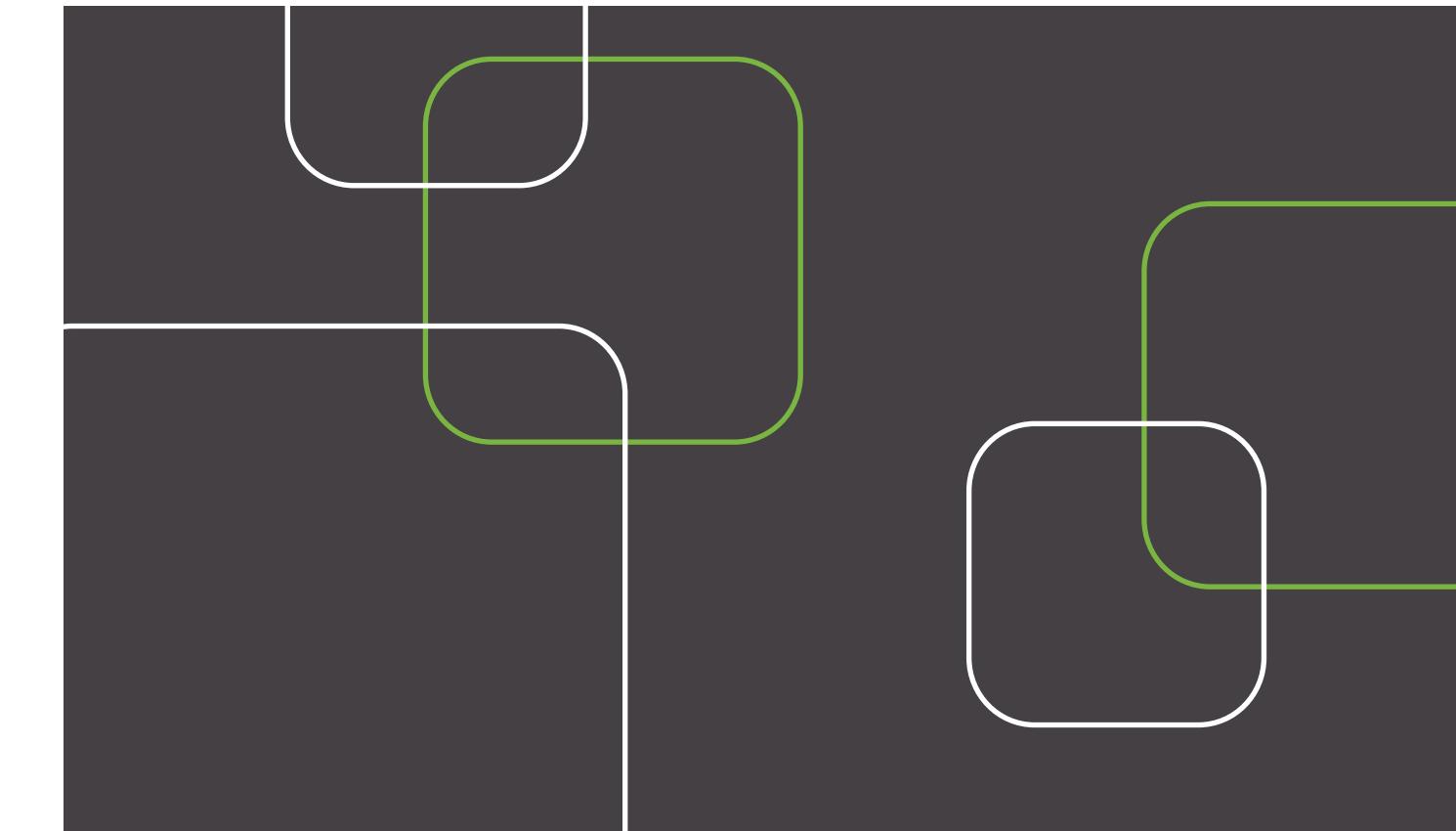
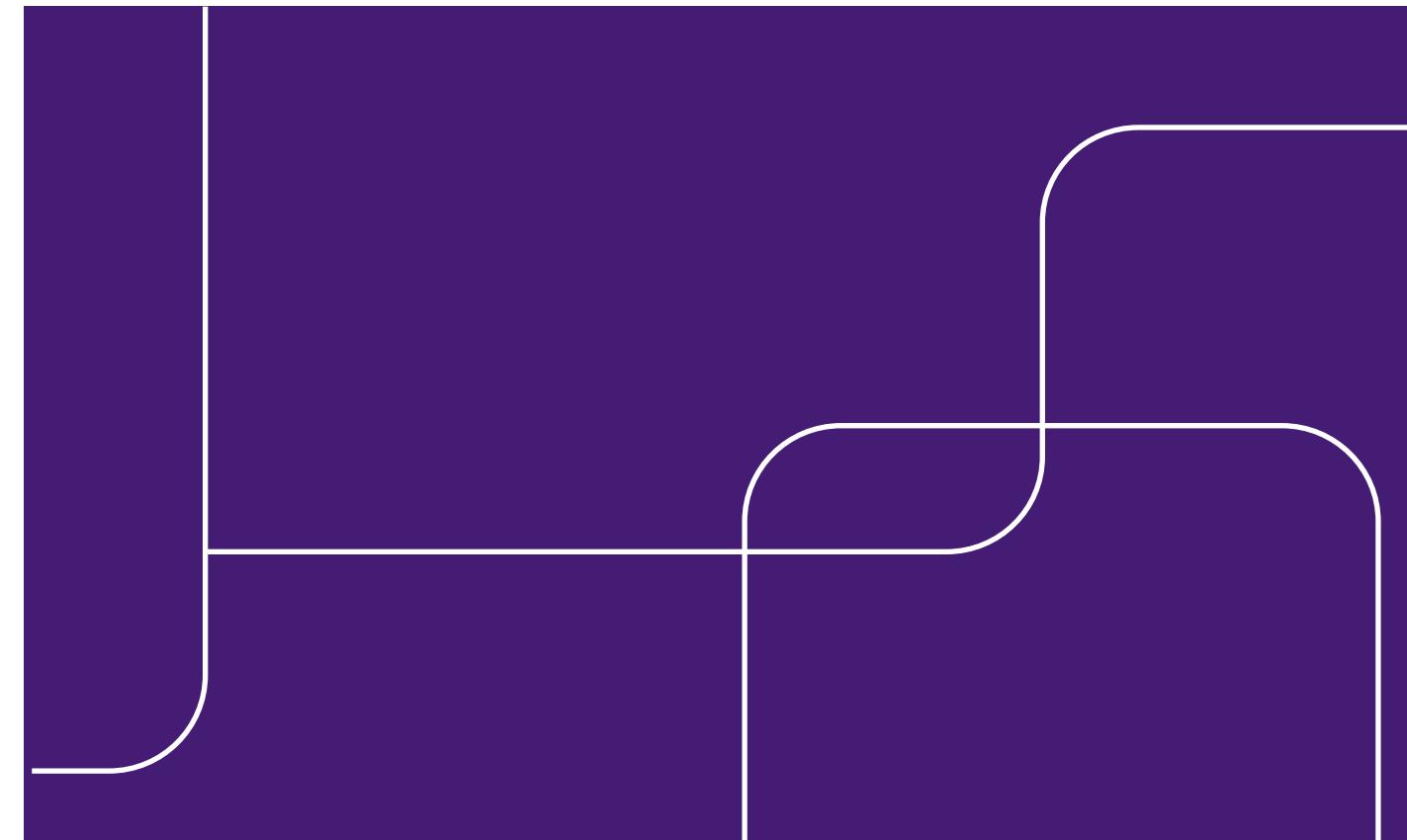
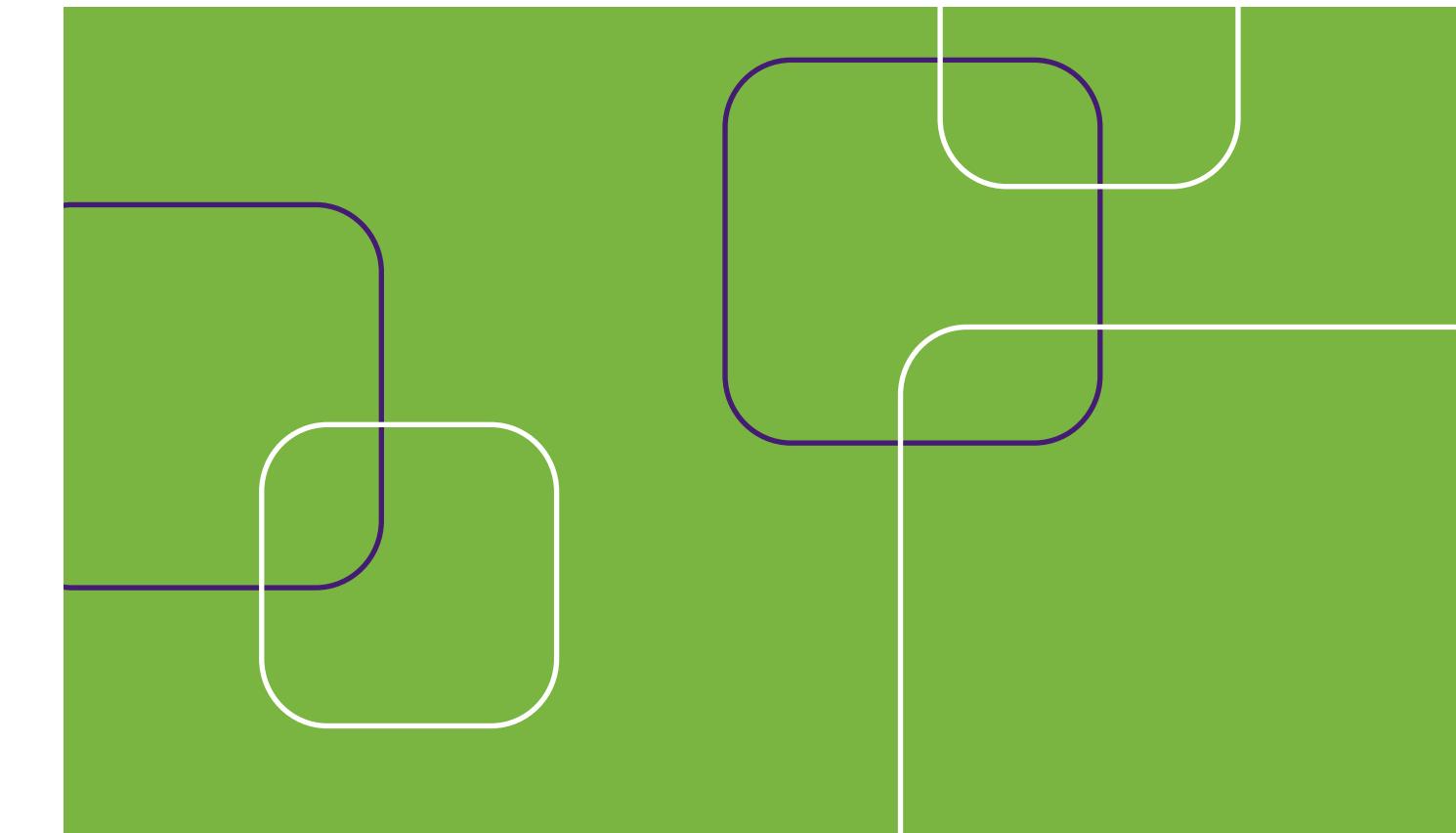
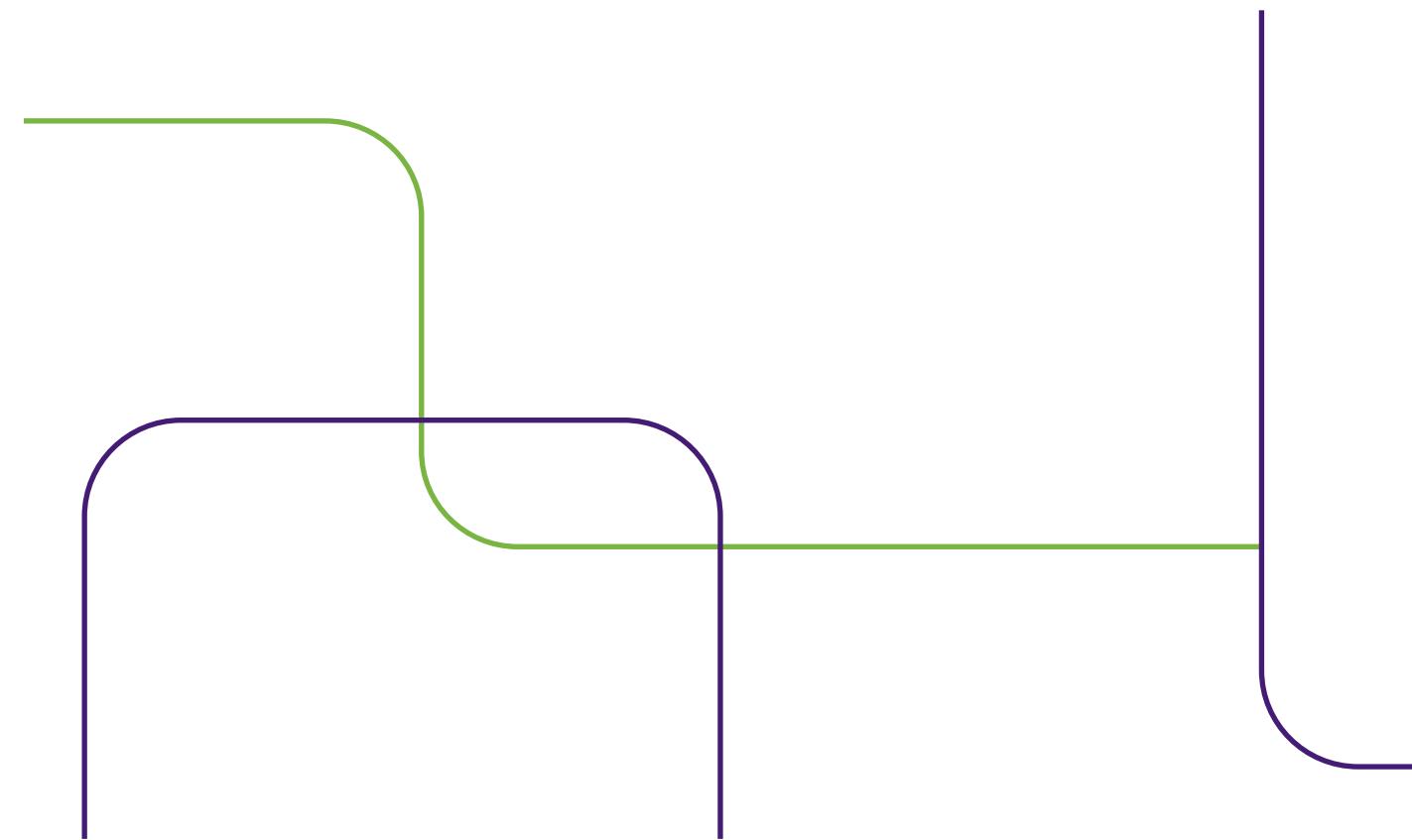
# GRAFISMOS

## Grafismo Fluido

Essas linhas e curvaturas podem se conectar com ícones, fotos e textos, servir de moldura ou até mesmo compor um pattern, desde que possuam a mesma espessura e sejam trabalhadas em negativo ou nas cores do Sistema.

Exemplo: peças das páginas 109-112.

## GRAFISMO FLUIDO COM VÉRTICES ARREDONDADOS



## BOTÕES E ÍCONES

Para utilização em materiais digitais, os materiais devem sempre ter 3 bordas arredondadas e 1 ponta aguda.

Podem ser aplicados com qualquer cor da paleta.

O texto aplicado deve ter a inicial maiúscula e é possível a aplicação de ícones dentro do botão, os quais devem sempre ter as bordas arredondadas.

► Faça a sua inscrição

Saiba Mais!

► Clique para assistir

Acesse e confira

facebook Acompanhe as redes sociais

# ARTES

A partir dos tópicos consolidados, é permitido fazer o uso das imagens, juntamente com textos e elementos gráficos, em proporções que favoreçam a leitura total das informações. Esse capítulo visa auxiliar e, sobretudo, inspirar as criações futuras do Sistema Ocergs e suas casas.

A smartphone screen displays a social media post. The post features a green header with white text: "TREINAMENTO ONLINE OUT/NOV AGENDA". Below the header is a photo of a young woman with dark hair, wearing a white polo shirt, holding a book and a pen. To the right of the photo, purple text reads: "Intercooperação entre cooperativas 03/11 a 05/11 Carga horária: 6h". Further down, purple text says: "Inscrições até 22/11 no site escoop.edu.br". The bottom right corner of the post shows logos for "ESCOOP ONLINE ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO" and "SistemaOcergs OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP". The smartphone interface includes a white navigation bar at the bottom with icons for heart, search, and share.

TREINAMENTO ONLINE  
**OUT/NOV**  
AGENDA

Intercooperação  
entre cooperativas  
**03/11 a 05/11**  
Carga horária: 6h

Inscrições até  
22/11 no site  
[escoop.edu.br](http://escoop.edu.br)

ESCOOP  
ONLINE  
ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

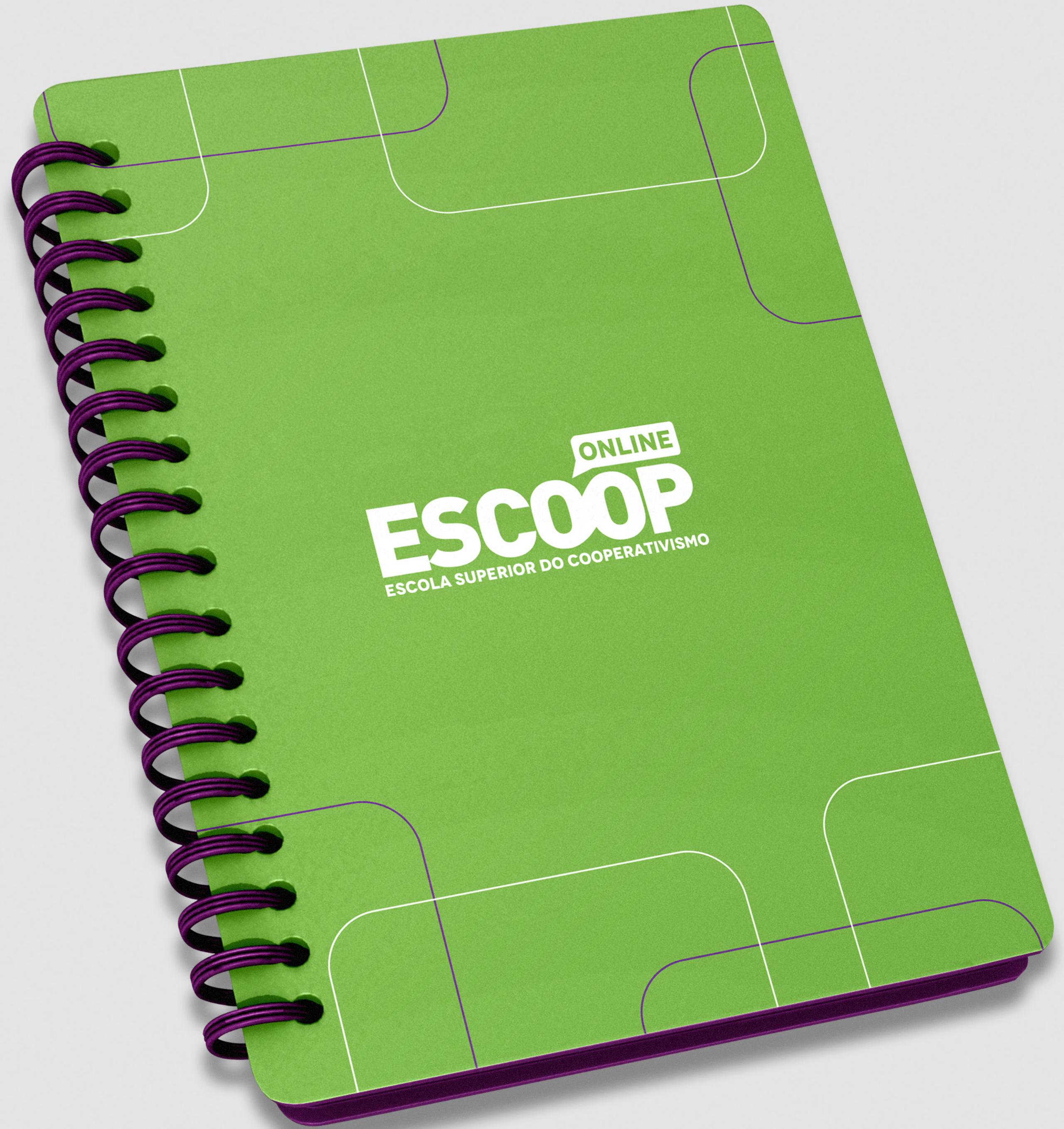
SistemaOcergs  
OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP





Av. Berlim, 409 - São Geraldo, Porto Alegre / RS,  
CEP: 90240-581 | ☎ 51 3222-5500

escoop.edu.br | relacionamento@escoop.edu.br  
@escoop\_escolasuperior | escooprs  
@escoop | ☎ (51) 98914.0206



# CURSOS

A ESCOOP oferta cursos com formação ampla e direcionada para todos os colaboradores e cooperados de cooperativas de diferentes ramos, e também cursos voltados para públicos específicos e com alinhamento específico a determinado ramo do cooperativismo.

**ESCOOP *Agro***

**ESCOOP *Cred***

**ESCOOP *Infra***

**ESCOOP *Saúde***



**ESCOOPAgro**

**ESCOLHA COOPERAR E  
CRESER COM O CAMPO.**

As cooperativas agropecuárias agregam valor à produção e melhoram a concorrência no mercado, assim formam o segmento economicamente mais forte do cooperativismo gaúcho.

Operam em diversas áreas de negócios e prestam vários serviços aos produtores associados, como assistência técnica, social e educacional, fornecimento de insumos, recebimento, armazenamento, industrialização e comercialização da produção.

A ESCOOPAgro promove soluções inovadoras de desenvolvimento humano e organizacional tendo como base a excelência em gestão e governança, com foco no desenvolvimento econômico e social das cooperativas agropecuárias.

**SESCOOP/RS**  
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul



**ESCOOP**Cred

## CRÉDITOS QUE RENDEM OPORTUNIDADES PARA O FUTURO.

O Sistema de Crédito Cooperativo é um dos ramos mais dinâmicos do cooperativismo e oferece serviços financeiros a seus cooperados, sendo-lhes assegurado o acesso aos instrumentos do mercado financeiro.

No cooperativismo de crédito todos os correntistas são donos do negócio e, em vez de acumular capital para um pequeno grupo de pessoas, as instituições financeiras cooperativas trabalham para todo o grupo de associados.

A ESCOOPCred promove soluções inovadoras de desenvolvimento humano e organizacional tendo como base a excelência em gestão e governança, com foco no desenvolvimento econômico e social das instituições financeiras cooperativas.

 **SESCOOP/RS**  
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul



**ESCOOP***Infra*

## **EDUCAÇÃO COOPERATIVA PARA CONSTRUIR O AMANHÃ.**

O ramo infraestrutura é composto por cooperativas que se destinam, precipuamente, a prover, por meio da mutualidade, a prestação de serviços relacionados à infraestrutura a seus cooperados.

O cooperativismo de infraestrutura leva qualidade de vida e desenvolvimento econômico para todos os cantos do estado, principalmente para as regiões mais distantes dos grandes centros.

A ESCOOPInfra promove soluções inovadoras de desenvolvimento humano e organizacional tendo como base a excelência em gestão e governança, com foco no desenvolvimento econômico e social das cooperativas de infraestrutura.

 **SESCOOP/RS**  
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul



**ESCOOPSaúde**

## **EDUCAÇÃO COOPERATIVA PARA CONSTRUIR O AMANHÃ.**

O ramo saúde é composto por cooperativas que se destinam, precípuamente, a prover, por meio da mutualidade, a prestação de serviços relacionados à saúde a seus cooperados.

O cooperativismo de saúde leva qualidade de vida e desenvolvimento econômico para todos os cantos do estado, principalmente para as regiões mais distantes dos grandes centros.

A ESCOOP Saúde promove soluções inovadoras de desenvolvimento humano e organizacional tendo como base a excelência em gestão e governança, com foco no desenvolvimento econômico e social das cooperativas de saúde.

**SESCOOP/RS**

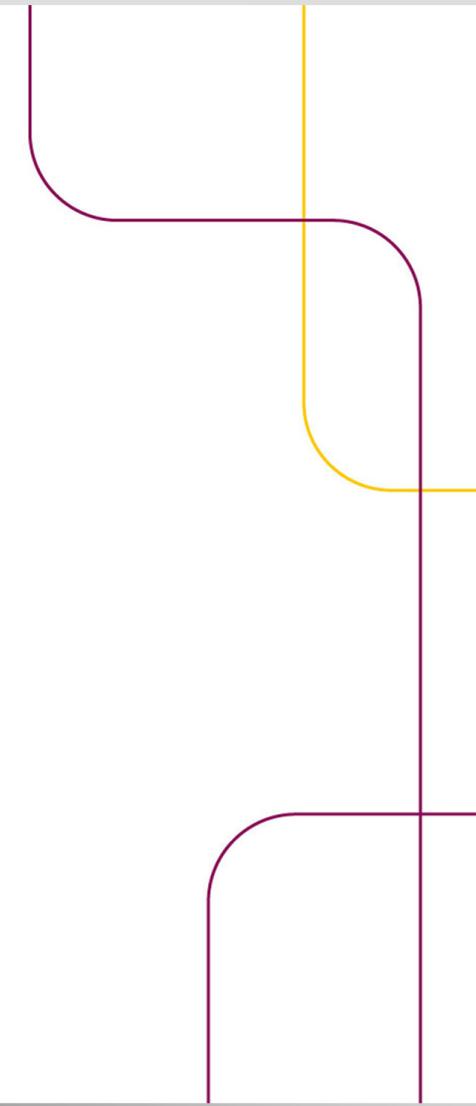
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul



ESCOOP

**Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras vehicula metus magna, feugiat cursus nisi suscipit eget. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Pellentesque egestas iaculis purus id feugiat. Phasellus a turpis et dui dignissim molestie vitae nec ligula. Etiam maximus volutpat bibendum. Vivamus magna augue, pulvinar ullamcorper ligula et, lobortis fringilla augue. Sed tincidunt quam vel fringilla fringilla.





Sistema**O**cergs

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

2023

[sescooprss.coop.br](http://sescooprss.coop.br)

sistemaocergs

Rua Félix da Cunha, 12 | Bairro Floresta, Porto Alegre / RS

CEP: 90570-000 | 51 3323-0000