



# EDUCAÇÃO EXECUTIVA

As melhores soluções em programas e desenvolvimentos para a sua empresa



**ESPM**  
SUA CARREIRA  
EM CONSTANTE  
MOVIMENTO

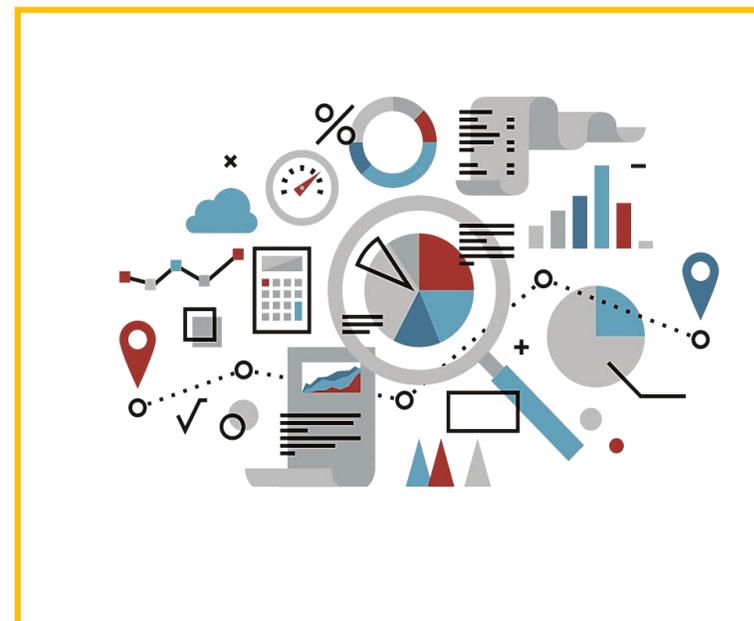
# A ESPM



# EDUCAÇÃO EXECUTIVA



Cursos de longa e curta duração customizados para empresas nas áreas de Gestão, Marketing, Comunicação, Vendas, Finanças e Pessoas.



Ao  
ESCOOP

Aos cuidados de Paola Londero

22 de maio de 2023.

Atendendo à sua solicitação, encaminhamos nossa proposta para a realização do **Programa de Identidade, reputação e gerenciamento de crises em cooperativas**, na modalidade, Incompany ESPM.

Caso esta proposta de prestação de serviços conte com a sua aprovação, muito apreciaríamos recebê-la devidamente assinada pelo representante legal da empresa.

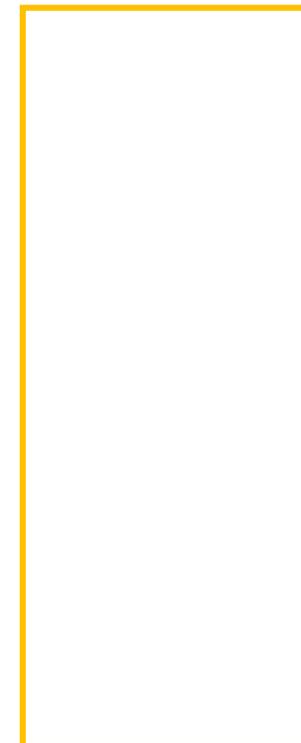
Registramos nossa satisfação pela oportunidade de apresentar nossos serviços e colocamo-nos à sua disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

Atenciosamente,



**Joseane Minatto**

Educação Executiva 51- 993494804  
Segunda a sexta-feira das 9h00 as 18h00



# FORMAÇÃO DOS SERVIÇOS



Com o objetivo de formalizar a aceitação da presente proposta, solicitamos a devolução de uma via com o seu “*de acordo*”, passando está a valer como contrato de prestação de serviços.

Os termos e condições descritos nessa proposta são válidos pelo período de 30 (trinta) dias a contar do recebimento desta pela empresa.

## **DE ACORDO:**

Assinatura autorizada:

Nome do representante legal:

Razão social:

CNPJ:

Endereço e telefone:

Data: ..../...../ .....

- ***Enviar esta página assinada para: joseane.minatto@espm.br***



- Definição das atividades e competências essenciais para construir a reputação corporativa:
  - Identidade, imagem e reputação
  - Plataforma de marca: norteadores estratégicos, atributos, posicionamento, personalidade, linguagem e voz
  - Cases e melhores práticas
- Comunicação com *stakeholders* (externos e internos):
  - Mapeamento de públicos
  - Mensagens-chave
  - Porta-vozes
  - Canais
  - Cases e melhores práticas
- Como criar um plano de ação, identificar oportunidades, desafios e impactos na marca ou na reputação da empresa:
  - Cenário reputacional
  - Diagnóstico de reputação da marca
  - Dimensões de reputação
  - Alinhamento estratégico para ações de impacto positivo
  - Cases e melhores práticas

**Carga horária Total: 16 horas**

# DOCENTE INDICADA

Professora Magali Vargas

Mestre em Gestão de Negócios Internacionais e pós-graduada em Relações Internacionais pela Universidade de Barcelona (Espanha) e bacharel em Direito pela Universidade Cândido Mendes (RJ). Tem 20 anos de experiência profissional com trajetória no exterior, em multinacional e consultorias, onde trabalhou nas áreas de Comunicação Corporativa, Marca, Marketing, Sustentabilidade e Relações Institucionais.

Atua como Consultora de Reputação em projetos para executivos e empresas de diversos segmentos de mercado e ministra cursos de pós-graduação e treinamentos in company.

Conta com Cooperativas em seu portfólio, tendo desenvolvido recentemente o projeto de implementação de Gestão da Reputação para o Sicredi e Gestão de Crise e Pós-Crise para a Municred POA.



# COORDENAÇÃO ACADÊMICA



Professor Paulo Roberto Francisco

Diretor responsável por Marketing e Negócios na Dax Partners.

Professor Sênior na ESPM nos cursos de Pós Graduação, MBA e Educação Executiva, nas áreas de Gestão, Marketing e Negócios.

Atuou diretor de Negócios e Marketing da Advisors DBB, consultoria especializada em geração de negócios internacionais. Atuou como Diretor Corporativo de Negócios e Marketing do **GAD**, Diretor de Vendas e Marketing da Unimed.

MBA em Gestão de Vendas e MBA em Gestão, com ênfase em Marketing pela ESPM, Administrador de Empresas pela UFRGS.



# DINÂMICA DE APLICAÇÃO



O Programa será apresentado em aulas expositivas com estratégias que favoreçam e incentivem a participação de todos os alunos. Metodologias ativas que permitam a aplicação da teoria serão parte integrante do Programa.

# FORMAÇÃO DAS TURMAS

A turma poderá ser formada por até 40 participantes, visando ao melhor aproveitamento e a possibilidade de atenção individualizada aos participantes pelos professores.

# DATA E LOCAL

Aulas ocorrerão nos dias 22 e 23 de agosto de 2023 de forma presencial na sede da ESPM, em Porto Alegre/RS, nos seguintes horários: 8h30-12h30 e 13h30-17h30.

As datas para a realização do programa serão confirmadas na aprovação da proposta via e-mail.

PROGRAMA

# CARGA HORÁRIA TOTAL:

16 (quarenta) horas



# INVESTIMENTO (R\$)

O investimento para 1 (uma) turma do do **Programa de Identidade, reputação e gerenciamento de crises em cooperativas**, composto pela carga horaria de 16 horas será de **R\$ 18.400,00** (dezoito mil e quatrocentos reais).

# FORMA DE PAGAMENTO

*A vista ou parcelado (a combinar).*

**A ESPM** emitirá Nota Fiscal para documentar a operação comercial e boletos bancários para instrumentalizar a cobrança.  
***No próximo slide esclarecemos sobre as questões tributárias de isenção de impostos.***

# Validade da Proposta

Proposta válida por **90 dias**.

INVESTIMENTO

# DIFERENCIAL TRIBUTÁRIO



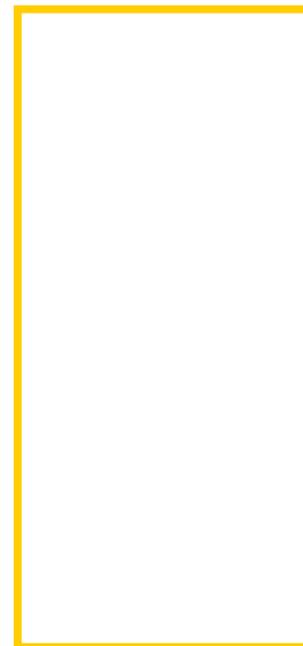
A ESPM é uma entidade sem fins econômicos voltada para o ensino superior e nesta condição goza do benefício da imunidade tributária previsto no artigo 150, VI alínea “c” da Constituição Federal, combinado com o disposto na Lei n.º 9.532/97 e no artigo 14 do código tributário nacional, sendo vedada a retenção de quaisquer impostos sobre suas atividades educacionais.

Eventuais recolhimentos de tributos serão de sua exclusiva responsabilidade, facultando-se ao interessado solicitar declaração comprobatória da imunidade fiscal.

# CERTIFICAÇÃO

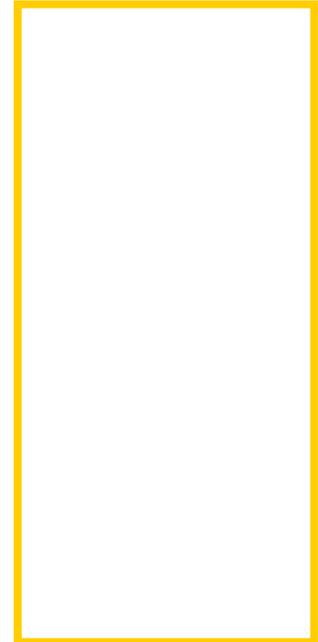
*Os participantes receberão certificação ESPM –, mediante:*

1. Entrega de relação com os nomes dos participantes à área de Educação Executiva ESPM com, no mínimo, sete dias de antecedência à realização do Programa. O atendimento deste prazo é fundamental para que a ESPM emita lista de presença e certificados de conclusão do Programa, com total conformidade.
2. Cumprimento de 75% de frequência em cada disciplina.



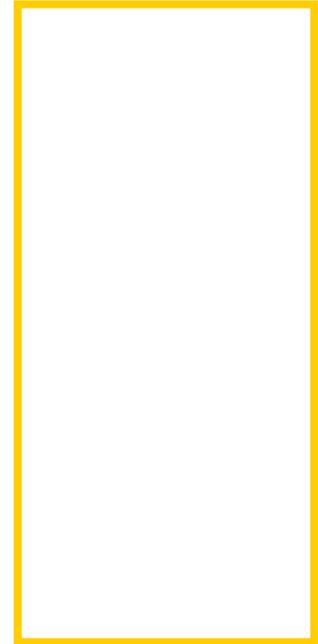
# DISPOSIÇÕES GERAIS

1. O material do curso será disponibilizado aos alunos em meio digital.
2. Alterações: As datas programadas poderão ser alteradas, desde que, com antecedência mínima de 15 dias. Em prazos inferiores a 15 dias, haverá cobrança integral do valor desta proposta nas datas de pagamentos previstas originalmente. A Empresa ficará com o crédito para a realização do Programa em até 90 dias a partir da data da alteração.
3. Cancelamento: deverá ocorrer com o prazo máximo de 20 dias de antecedência das datas originais acarretando o pagamento do valor desembolsado até a data.
4. Nos casos de cancelamento que ocorrerem após esse prazo, a empresa deverá efetivar o pagamento da 1ª parcela contratada.
5. As aulas poderão ocorrer de forma presencial na sede da ESPM em Porto Alegre/RS. A ESPM disponibiliza as salas de aula, sem custos adicionais, para execução do curso.
6. O conteúdo do material didático (slides, artigos, cases, filmes etc.) é de uso exclusivo da ESPM. O valor desta proposta não contempla, portanto, os direitos de propriedade intelectual – uso e reprodução fora do curso.



# DISPOSIÇÕES GERAIS

7. Após a aprovação da proposta, o prazo de início do curso é de no mínimo de 15 dias.
8. A reunião de alinhamento com o docente deverá ser realizada pelo menos 15 dias antes do Programa mediante a agendamento prévio.
9. O investimento desta proposta abrange os custos de deslocamento, alimentação e hospedagem do professor para aulas em Porto Alegre/RS;
10. É de responsabilidade da contratante os custos de deslocamento, alimentação e hospedagem dos participantes, bem como o local para o treinamento e os recursos necessários para as aulas, caso as aulas ocorram fora da unidade da ESPM em Porto Alegre/RS;
11. Esta proposta não contempla a gravação e compartilhamento dos conteúdos ministrados em aula.



# DADOS CADASTRIAS

**ESPM**

SUA CARREIRA  
EM CONSTANTE  
MOVIMENTO

## DADOS ESPM

CNPJ: 61.825.675/0004-07

Inscrição Estadual: Isenta

Rua Guilherme Schell, N° 350  
Santo Antonio – Porto Alegre/RS  
CEP:90640-040

# CONTATOS

**Joseane Minatto**

Gerente de contas da Educação  
Executiva ESPM

(51) 993494804/ (51)32181380

**Joseane.minatto@espm.br**

**Educação Executiva**

Luiza Spaniol

(51) 32181426

**Incompany-rs@espm.br**

**ESPM**

O INUSITADO  
EM CONSTANTE  
MOVIMENTO