

O COOPERATIVISMO DO FUTURO

MÁRCIO LOPES DE FREITAS

PRESIDENTE DO SISTEMA OCB



É DIFÍCIL
MUDAR O
MUNDO?

1844

PRIMEIRA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

O vapor mudou
a forma como
as pessoas produziam,
se organizavam.
Mudou tudo.





Surge o
cooperativismo
como resposta
a muitos dos impactos
causados pela
Primeira Revolução
Industrial.



2018

QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

A robótica, a automação e a **inteligência artificial** estão transformando a nossa sociedade.



E, AGORA,

qual vai ser a nossa
contribuição para
este novo cenário?

Se é difícil
mudar o mundo?
O mundo muda
o tempo todo.
Cada vez mais rápido.





A PERGUNTA É:

Vamos evoluir juntos?




VAPOR

ELETRICIDADE

COMPUTAÇÃO

**INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL**

A group of people are sitting around a wooden table in a meeting room, all wearing VR headsets. They appear to be engaged in a collaborative activity, possibly a virtual reality training or design session. The room is dimly lit, with a warm, orange glow from the VR headsets and the ambient lighting. The people are dressed in business casual attire. On the table, there are laptops, papers, and a red mug. The overall atmosphere is one of focused collaboration and technological innovation.

Toda grande mudança
traz uma nova dinâmica,
novas formas
de colaboração,
novos anseios.

O mundo VUCA

Volatilidade

Incerteza

Complexidade

Ambiguidade

Volatilidade

O volume das mudanças e a agilidade com que acontecem tornam muito difícil prever cenários.

Estar pronto para lidar com o inesperado é mais importante que investir tempo em planejamentos muito detalhados.

Incerteza

Apesar de termos cada vez mais informações, elas não necessariamente são úteis para compreender o futuro.

As soluções de hoje provavelmente não serão aplicáveis aos problemas do futuro.

Complexidade

A conectividade e a interdependência ampliam a complexidade.

Os modelos tradicionais de gestão de riscos e tomada de decisão não são suficientes para lidar com o número de variáveis desses contextos interconectados.

Ambiguidade

Os impactos das transformações não podem mais ser analisados com base no histórico e em experiências anteriores, pois é um cenário totalmente novo.

Isso dá margem a múltiplas interpretações igualmente pertinentes.

Um mercado
cada vez mais
guiado por
inovações
disruptivas.

Inovações disruptivas:

Quando um novo produto/serviço surge redefinindo os negócios em um segmento ou nicho do mercado.

Efeitos colaterais:








Mais informação e poder para o consumidor facilitam processos, barateiam produtos e forçam concorrentes a mudar de rumos.



Inovações disruptivas:



Das **10 marcas** mais valiosas nos EUA hoje, as 7 primeiras têm foco em inovação.

	1	Rank 2018: 1 2017: 3 ↑
		BV 2018: \$150,811m
		BV 2017: \$106,396m 42%
		Brand Rating: AAA-
	2	Rank 2018: 2 2017: 2 →
		BV 2018: \$146,311m
		BV 2017: \$107,141m 37%
		Brand Rating: AAA+
	3	Rank 2018: 3 2017: 1 ↓
		BV 2018: \$120,911m
		BV 2017: \$109,470m 10%
		Brand Rating: AAA+
	4	Rank 2018: 4 2017: 8 ↑
		BV 2018: \$89,684m
		BV 2017: \$61,998m 45%
		Brand Rating: AAA+
	5	Rank 2018: 5 2017: 4 ↓
		BV 2018: \$82,422m
		BV 2017: \$87,016m -5%
		Brand Rating: AAA-
	6	Rank 2018: 6 2017: 5 ↓
		BV 2018: \$81,163m
		BV 2017: \$76,265m 6%
		Brand Rating: AAA+
	7	Rank 2018: 7 2017: 6 ↓
		BV 2018: \$62,826m
		BV 2017: \$65,875m -5%
		Brand Rating: AAA-

FONTE: Relatório anual das marcas americanas mais valiosas, Brand Finance, 2018.

Mais que olhar para o futuro, as empresas precisam olhar para o lado.

O valor além do dinheiro.

Hoje, o valor vai muito além do econômico. É preciso ter responsabilidade social e ambiental.

Empresas com **mais diversidade** étnica e cultural têm probabilidade **33% maior de apresentar lucratividade acima da média.**

Empresas com menor taxa de diversidade tendem a lucrar 29% menos.

FONTE: Relatório McKinsey: Diversity Matters, 2015.





O mundo tem buscado maneiras
para **crescer de forma
consciente e sustentável.**
Cada vez mais pessoas
e marcas se engajam nesta causa.

Hoje os consumidores fazem suas escolhas e eles estão optando por marcas comprometidas.

66% deles estão dispostos a pagar mais por produtos e serviços que vêm de empresas comprometidas com um **impacto social e ambiental positivo.**

FONTE: Estudo Nielsen Global de Responsabilidade Social Corporativa, 2015.
Para este estudo, foram entrevistados 30.000 consumidores em 60 países.



Cooperativismo

Capitalismo
consciente

Economia
do propósito

Comércio
justo

Ecologia
profunda

Novas filosofias
e práticas
estão surgindo
na tentativa
de alcançar um
mundo mais justo
e equilibrado.

Valor
compartilhado

Liderança
compartilhada

Valores
femininos

Empoderamento
criativo

Sustentabilidade



O cooperativismo
está enxergando todos
estes novos desafios
e oportunidades?

Cooperativismo

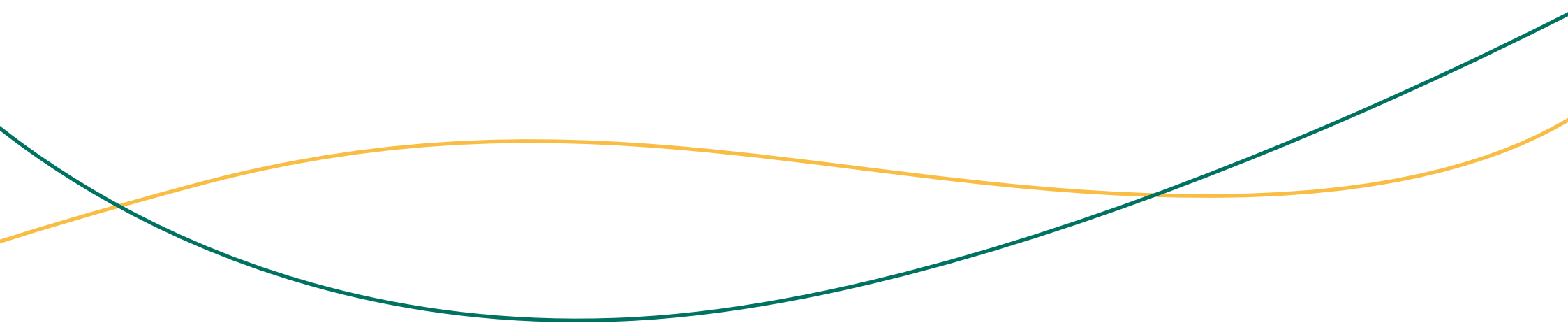


A essência do nosso modelo
de negócio está alinhada
com o que o mundo vem buscando.
Mas é preciso ir além.



O que já estamos

FAZENDO?



somos coöop 

Um movimento
para **fortalecer** e **ressignificar**
o cooperativismo no Brasil.

14^o CONGRESSO
BRASILEIRO DO
COOPERATIVISMO

**O cooperativismo
do futuro
se constrói agora.**

8 à 10 de
maio de 2019

Cooperativas de todos os cantos do país se reuniram para pensar nos próximos passos. Nos **próximos voos**.

1

Despertar mais cooperativas a necessidade de se antecipar às transformações de mercado e de inovação.

2

Promover um ambiente favorável para o intercâmbio de experiências e do conhecimento.

3

Promover o debate aberto sobre o contexto, tendências e oportunidades para um cooperativismo mais competitivo e sustentável.

4

Obter insumos relevantes para subsidiar o planejamento estratégico 2021.

6 eixos temáticos para debater,
desconstruir e reinventar.

C

.....
Comunicação

G

.....
Gestão e
Governança

!

.....
Inovação

I

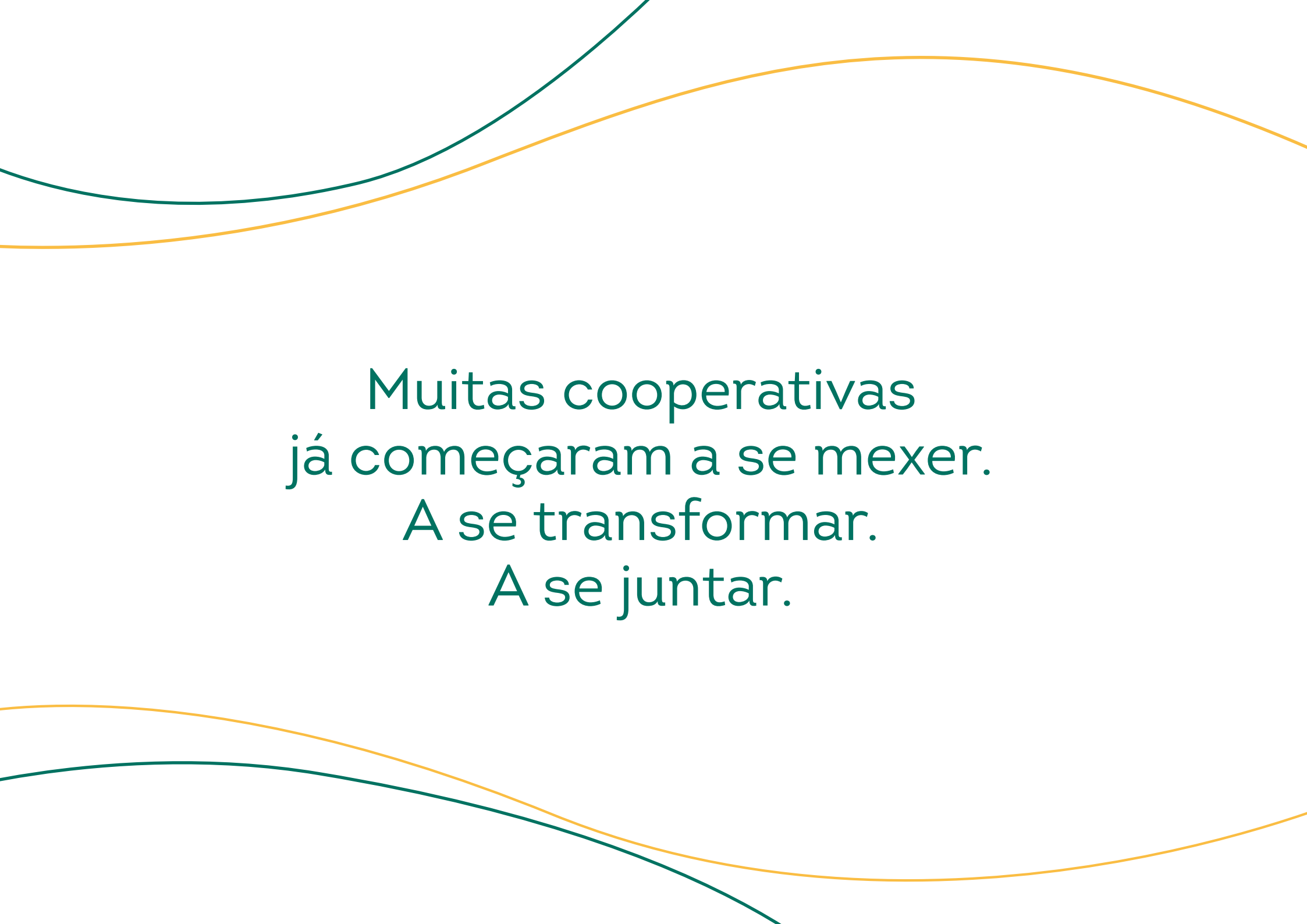
.....
Intercooperação

M

.....
Mercado

R

.....
Representação



Muitas cooperativas
já começaram a se mexer.
A se transformar.
A se juntar.

Cooperativa Stocksy

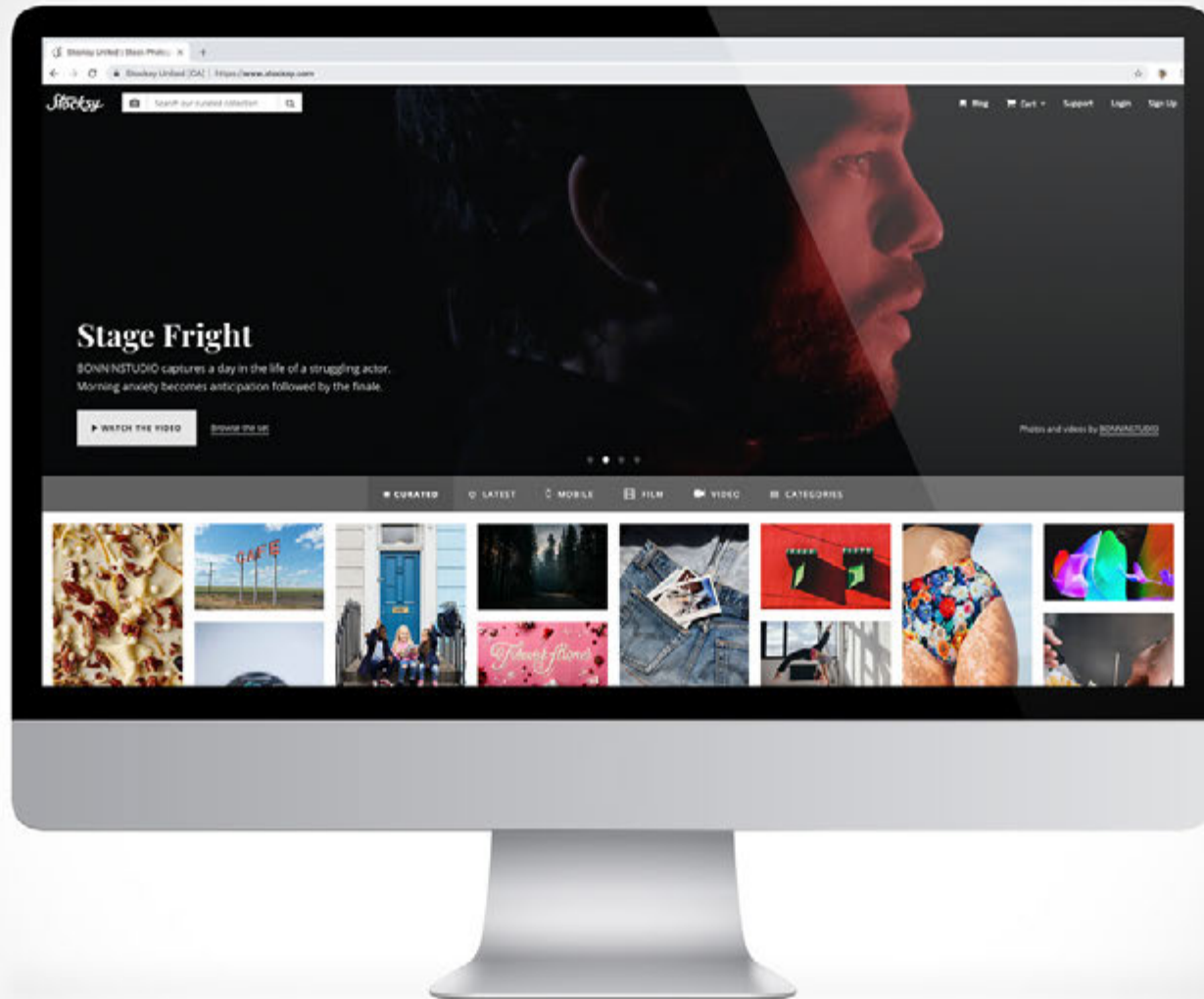


País: Canadá

Ramo: Trabalho

Por que é inovadora?

Exemplo de cooperativismo de plataforma, reúne fotógrafos de 63 países. Forneceu em 2016, imagens e vídeos para 124 das 500 empresas da Revista Fortune.



<https://www.stocksy.com/>

Cooperativa Hansalim



País: Coreia do Sul

Ramos: Agropecuário e Consumo

Por que é inovadora?

Congrega, em uma mesma cooperativa, produtores e consumidores de orgânicos. Começou como uma pequena mercearia e agora conta com 2 mil cooperados produtores e 284 mil cooperados consumidores que ajudam a monitorar processos e inspecionar centros de produção.



http://eng.hansalim.or.kr/?page_id=13

Cooperativa Fronterra

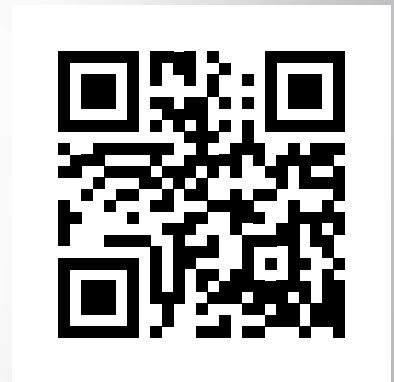
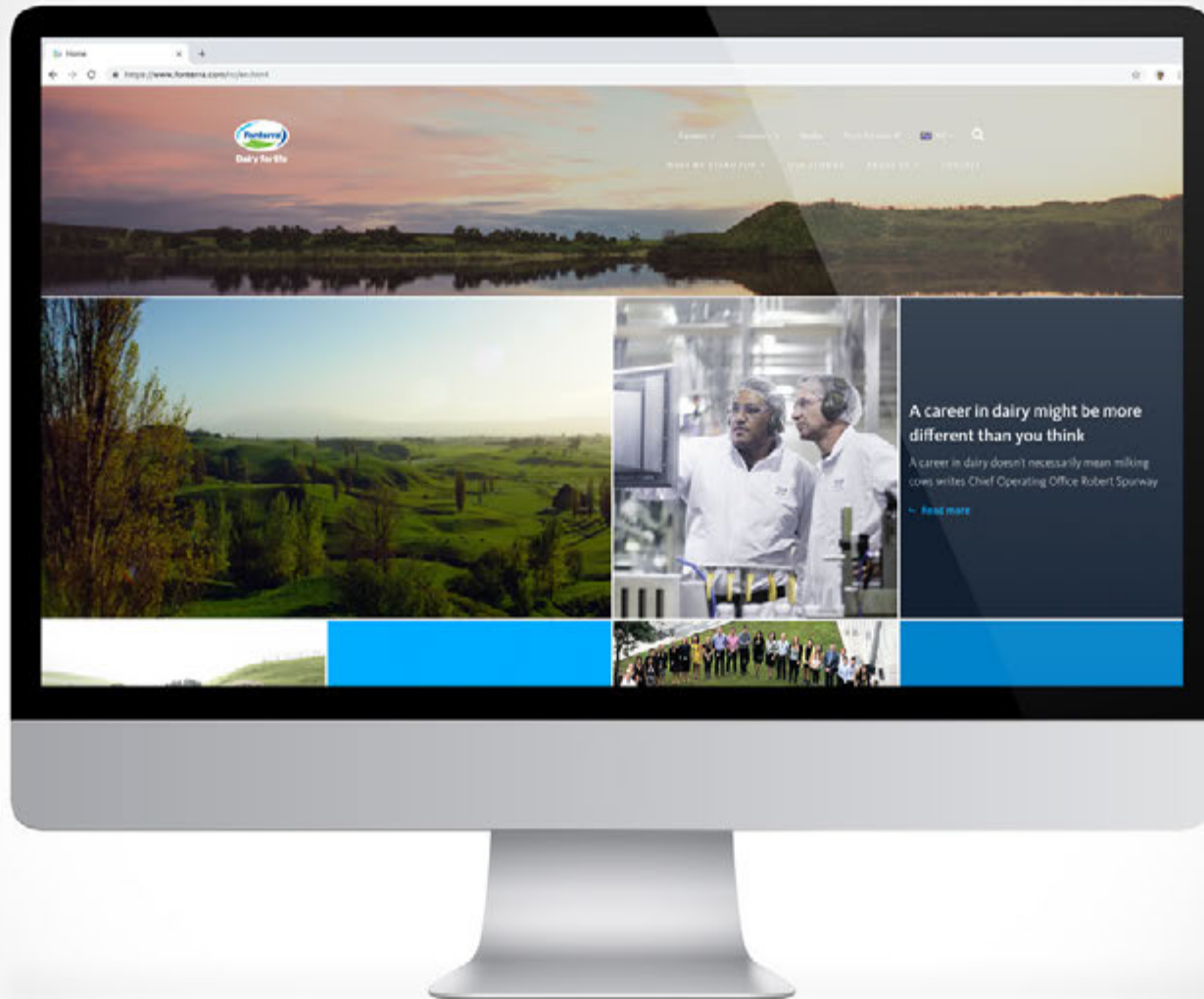


País: Nova Zelândia

Ramo: Agropecuário

Por que é inovadora?

Em um momento de restrições às exportações de seus produtos buscou uma parceria estratégica com a startup Foodspring, no setor de suplementação esportiva. Juntas, agora estão presentes em todo o mundo e a Fronterra se aproximou de um segmento que está em rápida expansão.



Lei de Cooperativas do Estado Americano do Colorado



R

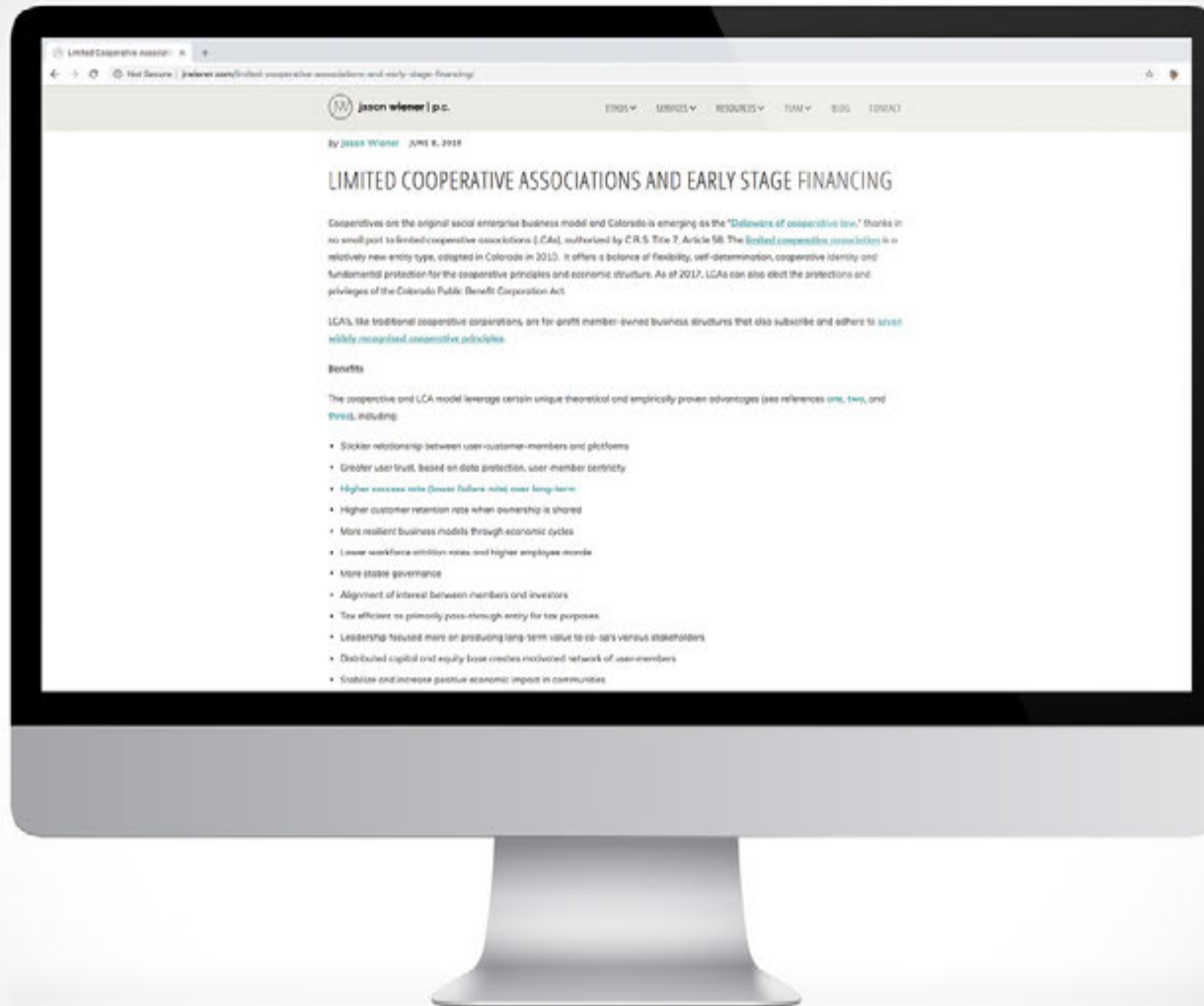
.....
Representação

País: Estados Unidos

Ramo: todos

Por que é inovadora?

Permite que as cooperativas capturem recursos financeiros de investidores, complementando seu capital social. No entanto, limita o poder de ação dos acionistas. A cooperativa assegura capital garantindo que o controle permaneça com os membros.



<http://jrwiener.com/limited-cooperative-associations-and-early-stage-financing/>

Federação de Cooperativas Agropecuárias da França

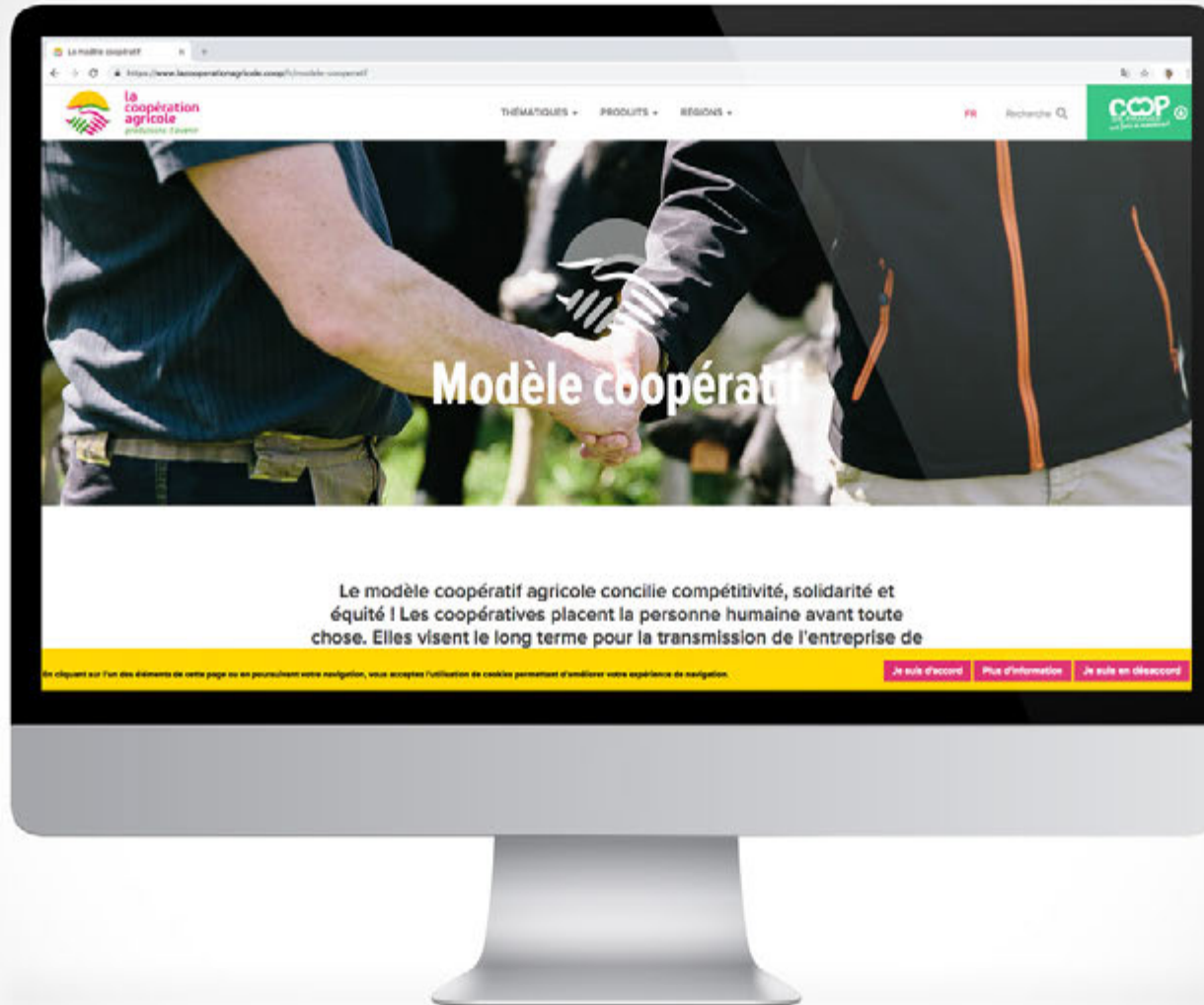


País: França


Ramo: Agropecuário

Por que é inovadora?

Criou em 2016 uma campanha nacional reunindo todas as cooperativas agropecuárias intitulada “E se nós consumíssemos de cooperativas?”, com o objetivo de divulgar os impactos econômicos e sociais que as compras de produtos de cooperativas podem gerar.



<http://jrwiener.com/limited-cooperative-associations-and-early-stage-financing/>



AGORA QUE
SABEMOS
TUDO ISSO,
**O QUE VAMOS
FAZER?**



PROPÓSITO DO COOPERATIVISMO

“ Transformar o mundo em um lugar mais justo, feliz, equilibrado e com melhores oportunidades para todos. ”

VAMOS EM FRENTE.
VAMOS NA FRENTE.



somos coop 

 **OCB**  **SESCOOP**  **CNCOOP**