

## Em 5 anos

## Variação



faturamento  
anual

**R\$ 71,2  
bilhões**

**R\$ 150  
bilhões**

12% ao ano



Sobras  
líquidas anual

**R\$ 3,6  
Bilhões**

**R\$ 7,5  
Bilhões**

ML de 5%



cooperados

**3,2  
Milhões**

**4,0  
Milhões**

25% no  
período



funcionários  
diretos

**71,3  
mil**

**100  
mil**

40% no  
período

# Alicerces e Pilares

1

**Representação  
e  
Defesa**



**ECONOMICO**

2

**Comunicação  
e  
Relacionamento**



**EDUCAÇÃO**

3

**Mercado  
e  
Alianças**



**COOPERAÇÃO**

4

**Gestão  
e  
Governança**



**INOVAÇÃO**

5

**Infraestrutura  
e  
Tecnologia**



**SÓCIO  
AMBIENTAL**

## Financeiro

- Forma de Financiamentos para
  - Investimento
  - Custeio e Comercialização
- Capitalização
  - Alternativas
  - Participação do Associado em novos Investimentos

## Tributação

- Ato Cooperativo – Consolidar
- Isonomia para Indústria Gaúcha frente aos concorrentes de outros Estados
- Incentivos Fiscais Produtivos (ex. Projeto Ater)

## Cooperação

- Cooperação entre Ramos do Cooperativismo
- Parcerias Estratégicas entre cooperativas e parceiros
- Novos negócios
- Modelo de Cooperativa Líder

## Mercados

- Agroindustrialização
- Novos Mercados (Exportação)
- Inovação
- Pesquisa

## Logística

- Integração no Recebimento e Escoamento
- Integração na Distribuição do Varejo
- Modais de Transporte
- **Gestão e Governança**
  - Modelos de Governança e Profissionalização
  - Planejamento Estratégico - alinhamento dos Ramos ao Propósito do

**RSCOOP 150**

## Educação

- Profissional do Futuro
- Formação de Conselheiros
- Fóruns Estratégicos por área

## Comunicação

- Estratégia Comum e Integrada
- Públicos, internos e externos