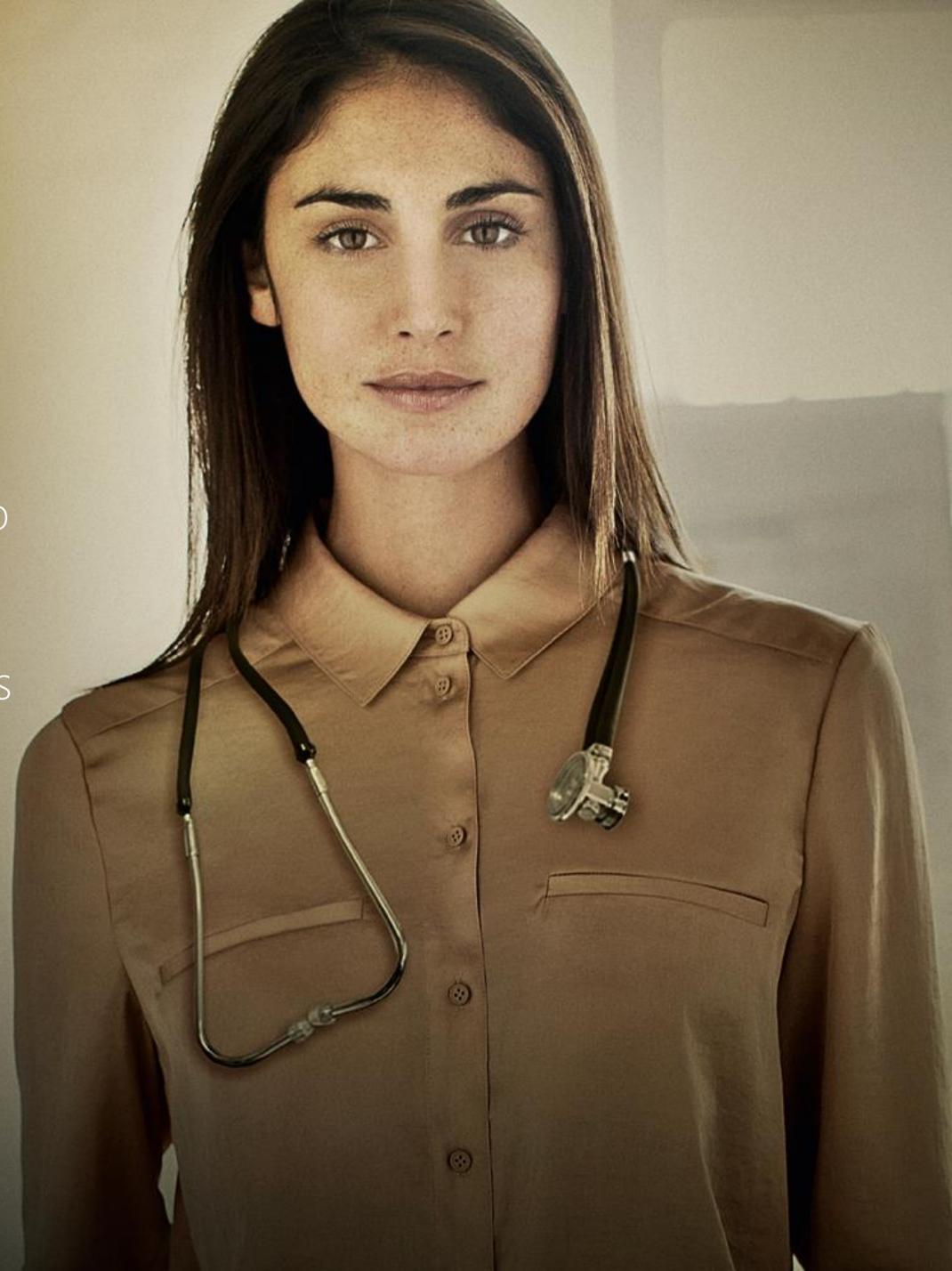


UNICRED 

O **Sistema Unicred** nasceu como a Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Médicos, mas atualmente abrange também profissionais e empresas das áreas da saúde, bem como outros profissionais de nível superior e suas empresas.





MISSÃO

Oferecer soluções financeiras competitivas e de qualidade, agregando resultados e fortalecendo o relacionamento com o cooperado

VISÃO

Ser a principal instituição financeira do cooperado.

ESTRUTURA DO SISTEMA

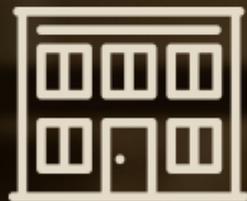


CONFEDERAÇÃO



4

CENTRAIS



35

COOPERATIVAS



258

AGÊNCIAS



209 mil

COOPERADOS

ES

MT

RS

RJ

SC

PR

SP

MG

BA

GO

JANEIRO 2019

GOVERNANÇA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



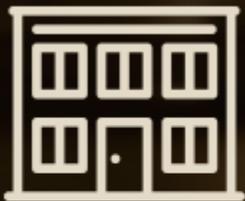
DIRETORES EXECUTIVOS



GERENTES



UNICRED CENTRAL RS



12
COOPERATIVAS



66
AGÊNCIAS



59 mil
COOPERADOS



600
COLABORADORES

JANEIRO 2019

CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA



- Intranet
- E-mail
- Whats App
- Fone
- Mural
- Skype
- Reuniões presenciais e vídeo
- Circuito interno de TV
- Clipping e CWA (Clipping de Mercado)
- Momento Unicred
- Jornal Mensal
- Boletim Econômico



CANAIS DE COMUNICAÇÃO EXTERNA



- Site
- Hot Site
- Whats App
- Redes Sociais
- Mídia Off
- Assessoria de Imprensa
- Agencias
- ATM
- Mobile
- SMS
- Multimídia
- E-mail MKT/Inbound
- Portal de Governança
- Blog
- Central de Relacionamento



COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA



Conselho de Administração

Cooperativas

Grupos de WhatsApp

Grupos de e-mails



Colaboradores



Cooperados



Mídias on e off

Assessoria de imprensa

POSICIONAMENTO MERCADOLÓGICO

É a descrição da posição que a marca ocupa no mercado – como intenção ou como percepção – perante seus competidores a partir da lógica de mercado e dos atributos que definem essa competição.

POSICIONAMENTO CONCEITUAL

É a descrição da posição que a marca ocupa no mercado, mas pela lógica dos seus públicos. É como queremos que os públicos nos percebam quando consumarmos nossa intenção mercadológica.



PROPÓSITO

É o que dá significado e sentido a organização.

É o porquê da marca.

**QUEREMOS CRIAR UM
MUNDO DE
PROSPERIDADE SEM
PERDEDORES.**

**ONDE PARA GANHAR,
NINGUEM PRECISE
PERDER.**



O INCONSCIENTE COLETIVO SOBRE A RELAÇÃO COM O PRODUTO DO SEGMENTO BANCÁRIO

Se deu lucro é porque
alguém foi lesado

Se alguém ganhou é
porque alguém perdeu

Se está crescendo é
porque está explorando



Não se pode ganhar
sem alguém perder

O NOSSO DESAFIO NA COMUNICAÇÃO

Tirar o "ranço" da
relação entre instituições
financeiras e seus clientes

Mostrar o quanto
o cooperativismo pode
ser moderno, cocriativo e
colaborativo como o que há
de mais contemporâneo

Mostrar que existe
uma nova lógica em cooperar
e que ela é baseada na ruptura
da ideia de que para alguém
ganhar, alguém precisa perder.

E SE A GENTE PUDESSE
ASSOCIAR

crédito

MAIS COM “EU POSSO” E MENOS COM “EU DEVO”?

O mercado financeiro, durante décadas, tratou seus clientes como “alvo”. Então, existiam alvos e estratégias para “atingir esses clientes”. E se você é alvo de alguém, coisa boa não deve ser. **E muita gente caiu nessa armadilha.** Por isso, a maioria de nós, quando pensa em crédito, pensa mais em dívida do que em crescimento. Ou acabamos pensando em crédito como saída para apertos ou, muitas vezes, como um empurrão para mais um abismo.

Nós, da Unicred, acreditamos que podemos alterar essa crença. Porque quando se obtém crédito de forma responsável, do seu tamanho, do seu jeito, de forma planejada, segura, ele sempre será muito mais oportunidade de crescimento e prosperidade do que um problema na sua vida.

Se você acredita em crédito responsável e concorda que todos podemos crescer sem que ninguém precise perder, **não hesite em aproveitar suas oportunidades com uma instituição financeira cooperativa.** Porque para nós, da Unicred, crédito nunca deveria significar outra coisa se não liberdade de escolhas.

Na Unicred você tem diversas linhas de crédito para:

- Investir na sua empresa através da aquisição de máquinas e equipamentos, capital de giro, crédito rotativo e cheque empresarial.
- Financiar seu veículo ou imóvel.
- Adquirir energia sustentável.
- Potencializar a produção com o Crédito Agropecuário.
- Além de outras opções de crédito para pessoa física.



Baixe o app Unicred Associe-se e saiba como fazer parte.

POR QUE O

cartão de crédito

TEM QUE SER SEMPRE O VILÃO?

Nós, da Unicred, acreditamos que cartões de crédito, quando usados de forma responsável, podem se tornar poderosos aliados para melhorar a gestão econômica e a qualidade de vida das pessoas. Logo, não queremos que você tenha mais um cartão no bolso, mas sim a possibilidade de **nunca perder a liberdade de compra.**

Porque a função do crédito deveria ser a de permitir, e não de aprisionar. **É nisso que a gente acredita.** E é por isso que convidamos você não só a ter o nosso cartão, mas a ser um cooperado Unicred e nos ajudar a provar para todos que é possível mudar a mentalidade do mercado, construindo um mundo de mais prosperidade.

Se você também acredita nisso, **converse com a gente e venha fazer parte de uma instituição financeira cooperativa.**

O cartão Unicred oferece um programa de pontos completo para você optar por **desconto na fatura (cashback)**, **investir na sua previdência privada** ou ter acesso a todos os benefícios tradicionais. E, além disso, você conta com o app **Unicred Cartões**, que possibilita a gestão da utilização, segurança e organização do seu orçamento.



Baixe o app **Unicred Associe-se** e saiba como fazer parte.

UNICRED 

**POR QUE A FASE FINANCEIRA
MAIS DIFÍCIL DA VIDA DAS PESSOAS
É CHAMADA DE**

melhor idade?

Acabamos nos acostumando a assistir às **incontáveis dificuldades financeiras vividas na velhice** de boa parte das pessoas e, ao mesmo tempo, também usamos a toda hora a expressão **melhor idade** para designar esse período da vida.

Para você, isso não parece contraditório?

Para nós, da Unicred, sim. E, além de contraditório, muito injusto. Porque **nenhum de nós, mesmo os imprevidentes, deveria ser punido em nenhuma fase da vida.**

E, não concordando, queremos falar disso abertamente. Previdência e alternativas. Porque acreditamos que, tocando nesse assunto, temos chance de, um dia, quem sabe, **falar de melhor idade acreditando que estamos falando realmente da melhor idade.** Sem falsidades.

E se você também se preocupa com isso, venha falar com a gente e fazer parte de uma instituição financeira cooperativa.

Temos certeza de que podemos oferecer a você não só um plano que seja sua solução, mas também uma forma da gente mudar essa realidade.

Com o nosso plano de previdência privada você pode:

- Organizar a sua aposentadoria.
- Planejar a sua vida tributária, sucessória e financeira.
- Garantir o futuro dos filhos através do Precaver Júnior.



Baixe o app **Unicred Associe-se** e saiba como fazer parte.

UNICRED 

COOPERATIVISMO

A MANEIRA MODERNA E INTELIGENTE
DE REALIZAR SEU PROJETO DE VIDA

   @unicredrs