

DIRETRIZES DA MARCA



EXPLICAÇÃO SÍMBOLO E LOGOTIPO

A marca é o símbolo gráfico que tem a missão de representar e fortalecer a imagem da instituição perante seus públicos. Ela é a assinatura.

E por ser tão importante que devemos manter um padrão em toda a comunicação. Com isso, o Sescoop poderá transmitir de forma unificada a força e o dinamismo que seu trabalho representa.

Derivando da marca do Sistema Ocergs, o símbolo que a compõe permanece, porém, aqui é aplicada apenas a identificação da casa SESCOOP. Mantendo a função de representar a imponentia do setor e mostrar a união em busca do melhor para todos.



SESCOOP/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo
do Estado do Rio Grande do Sul

VERSÕES LOGO

Os logos podem ser usados
na versão vertical ou horizontal.
O decodificador só pode ser
retirado quando não estiver legível.



SESCOOP/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo
do Estado do Rio Grande do Sul



SESCOOP/RS



SESCOOP/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo
do Estado do Rio Grande do Sul



SESCOOP/RS

Frutiger Next

Frutiger Next Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

Intro

Intro Book Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+ -*/=

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A Frutiger Next ou Tahoma são fontes com bastante legibilidade em diversos tamanhos. Elas devem ser utilizadas como a fonte principal para textos, mantendo em caixa alta e baixa em títulos. Não é incorreta a utilização de uma nova tipografia, porém sempre mantendo a Frutiger ou Tahoma entre elas.

Frutiger Next

Frutiger Next Regular

Frutiger Next Medium

Frutiger Next Bold

Frutiger Next Black

Tahoma

Tahoma Regular

Tahoma Bold

PALETA DE CORES

O azul sempre entrará como cor prioritária, sendo composta juntamente com o verde. A cores complementares podem surgir com menos destaque nos materiais.

Cor
primária

#003870

C: 100
M: 82
Y: 32
K: 15

Cor
secundária

#bbd032

C: 35
M: 0
Y: 91
K: 0

Cor
complementar

#008d3e

C: 85
M: 17
Y: 96
K: 4

Cor
complementar

#f7a707

C: 0
M: 40
Y: 95
K: 0

Cor
complementar

#1baf6

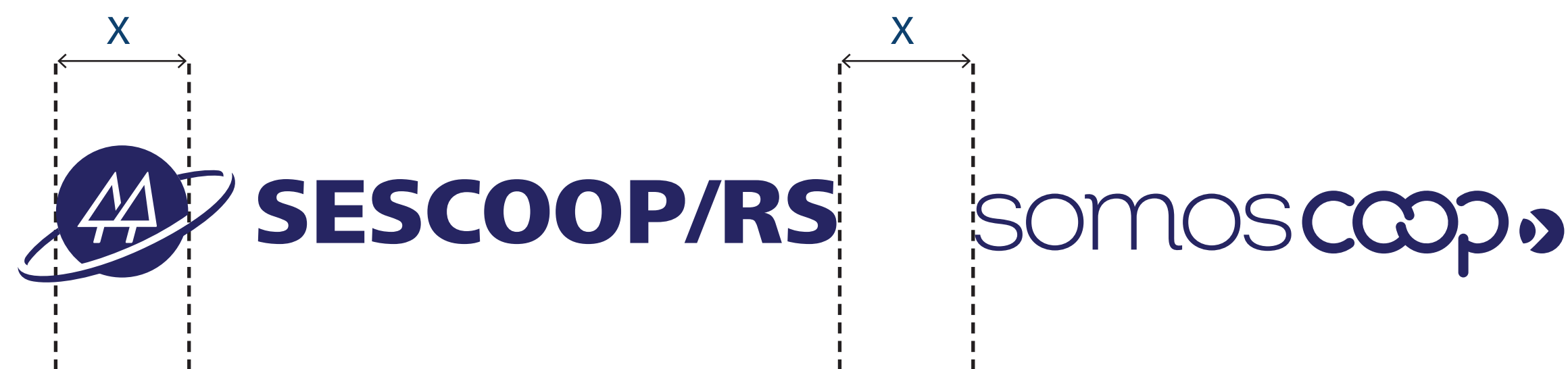
C: 71
M: 9
Y: 0
K: 0

DEGRADÊ

Também é possível fazer uma mistura das cores da paleta, formando um degradê.

APLICAÇÕES COM OUTRAS MARCAS

Quando a marca for aplicada junto com outra, a marca sistêmica deve vir sempre em primeiro lugar. A distância entre as marcas deve ser de x .



GRAFISMOS

Grafismo Formal

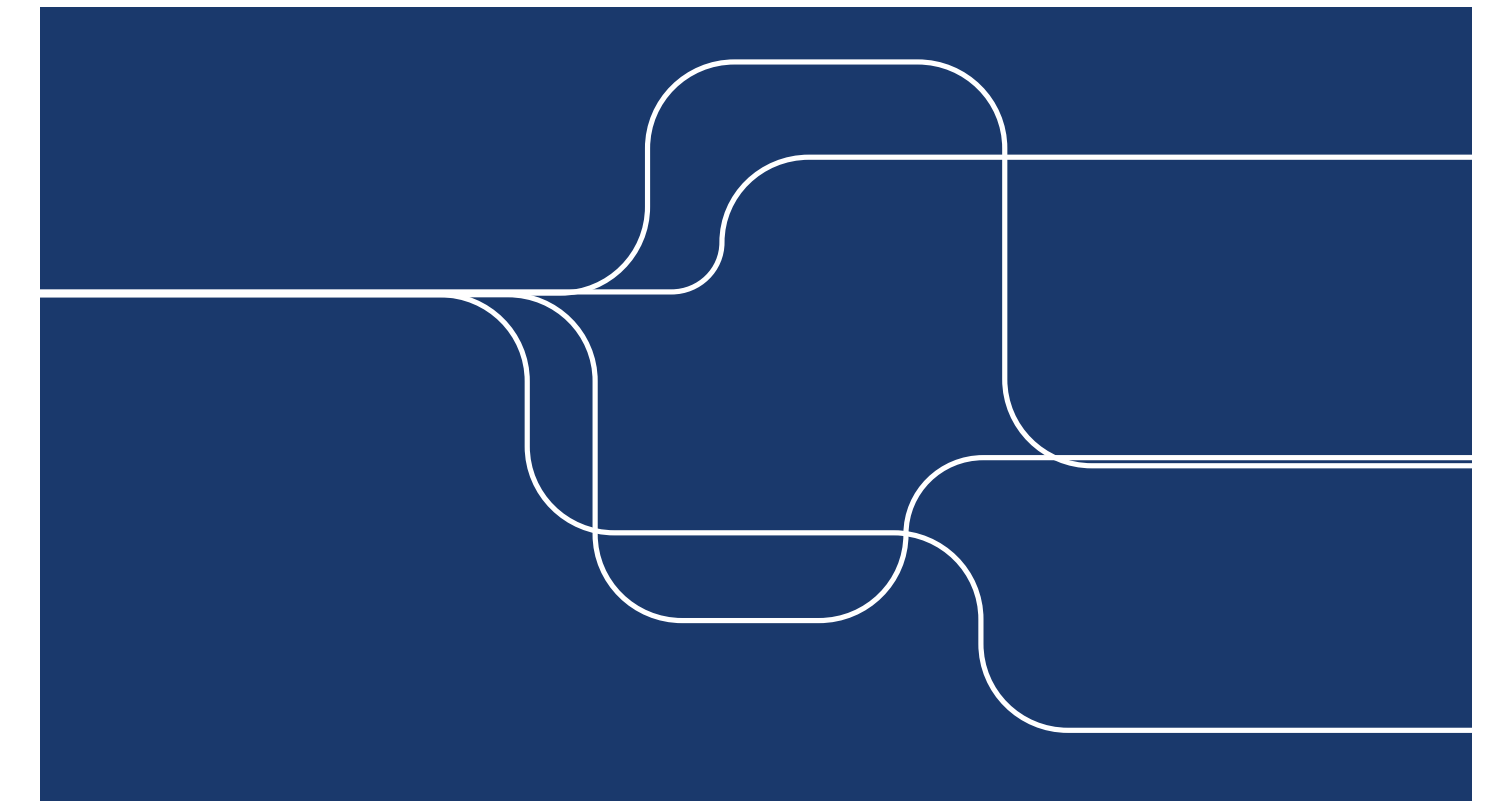
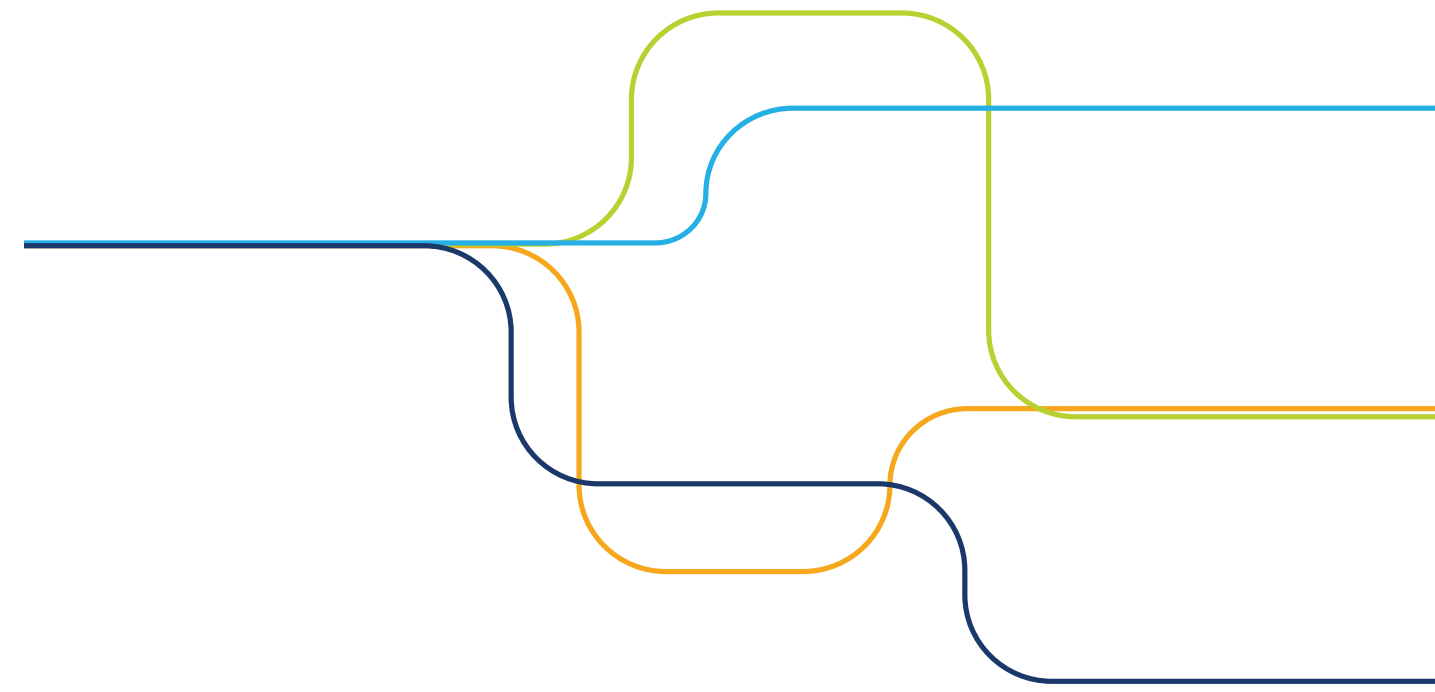
A linha parte de um ponto inicial, e se desdobra em quantro linhas, que representam as casas e seguem caminhos diversos semelhante ao que ocorre em uma rede colaborativa.

Grafismo Fluido

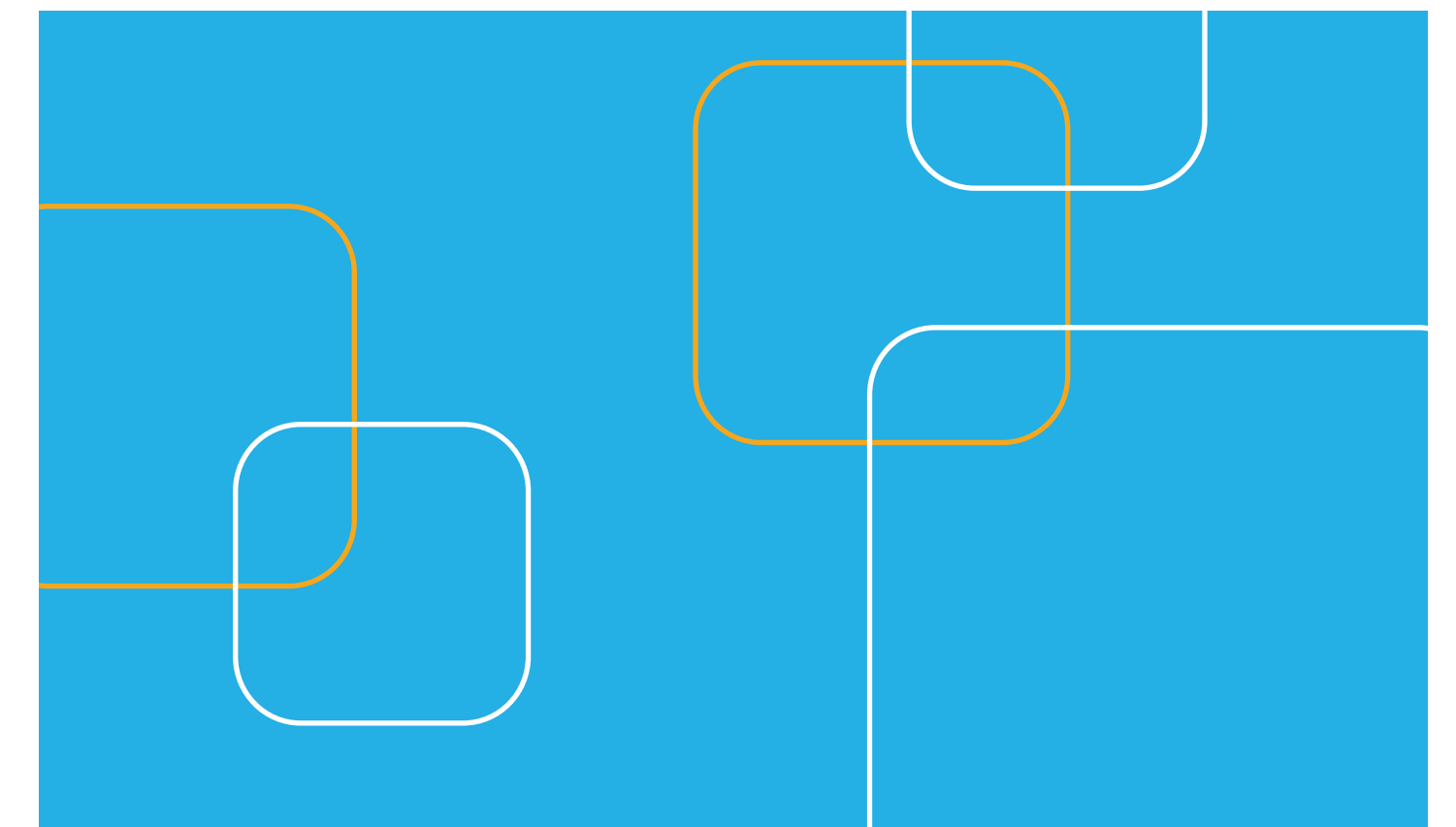
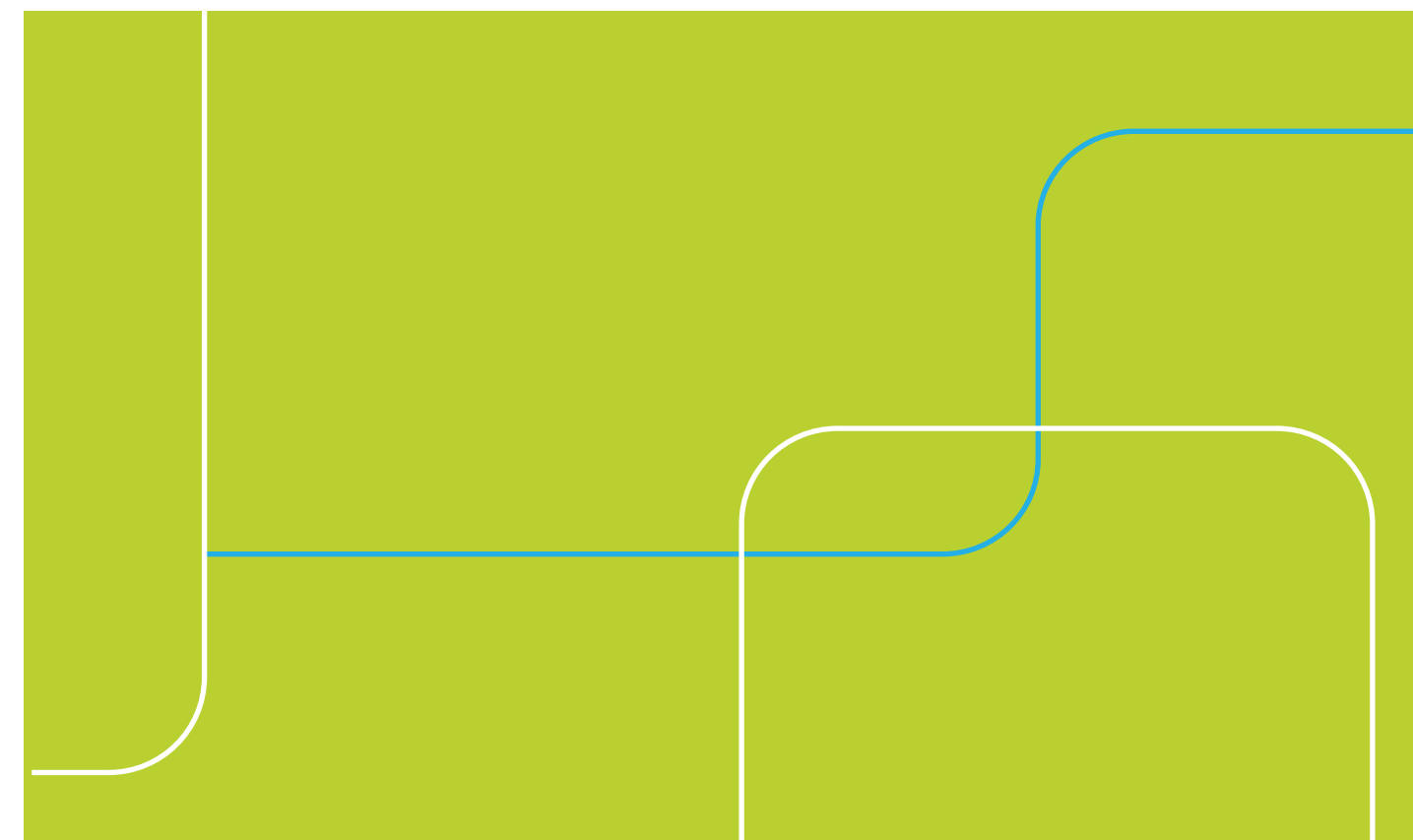
Essas linhas e curvaturas podem se conectar com ícones, fotos e textos, servir de moldura ou até mesmo compor um pattern, desde que possuam a mesma espessura e sejam trabalhadas em negativo ou nas cores do Sistema.

Exemplo: peças das páginas 80-83.

GRAFISMO FORMAL



GRAFISMO FLUIDO COM VÉRTICES ARREDONDADOS



BOTÕES E ÍCONES

Para utilização em materiais digitais, os materiais devem sempre ter 3 bordas arredondadas e 1 ponta aguda. Podem ser aplicados com qualquer cor da paleta.

O texto aplicado deve ter a inicial maiúscula e é possível a aplicação de ícones dentro do botão, os quais devem sempre ter as bordas arredondadas.

 Faça a sua inscrição

Saiba Mais!

 Clique para assistir

Acesse e confira

 Acompanhe as redes sociais

USO REDUZIDO

Visando à legibilidade dos elementos da marca, foi estipulada a redução mínima de 15 mm para a versão vertical e 9 mm para a versão horizontal, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.



Marca Vertical
x - 15mm



Marca Horizontal
x - 9mm

USO
INCORRETO

Confira, ao lado, alguns
exemplos de usos incorretos
que prejudicam a visualização
e a consistência do símbolo.



Não distorcer as proporções originais.



Não aplicar cores que não estão na paleta.



Não utilizar efeitos visuais na marca.



Não aplicar o símbolo rotacionado.



Não inserir elementos não previstos.



Não respeitar a tipografia da marca.



Não retirar elementos da marca.



Não utilizar o símbolo em fundos
que desfavorecem o contraste.



Não utilizar o símbolo em contorno.