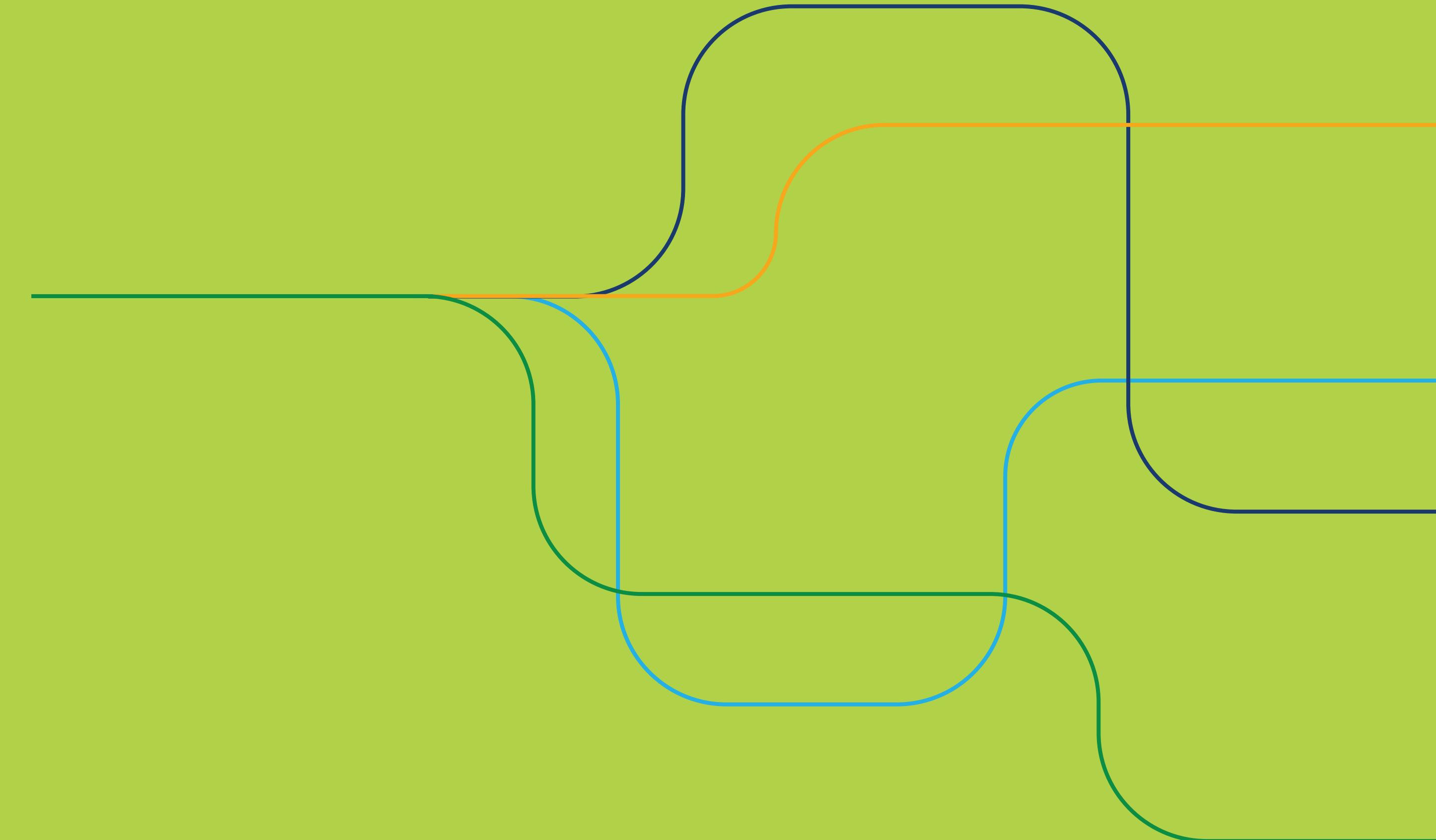


# DIRETRIZES DA MARCA



**SESCOOP/RS**



# EXPLICAÇÃO SÍMBOLO E LOGOTIPO

A marca é o símbolo gráfico que tem a missão de representar e fortalecer a imagem da instituição perante seus públicos. Ela é a assinatura.

E por ser tão importante que devemos manter um padrão em toda a comunicação. Com isso, o Sescoop poderá transmitir de forma unificada a força e o dinamismo que seu trabalho representa.

Derivando da marca do Sistema Ocergs, o símbolo que a compõe permanece, porém, aqui é aplicada apenas a identificação da casa SESCOOP. Mantendo a função de representar a imponência do setor e mostrar a união em busca do melhor para todos.



## SESCOOP/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

## VERSÕES LOGO

Os logos podem ser usados na versão vertical ou horizontal. O decodificador só pode ser retirado quando não estiver legível.



# TIPOGRAFIA DA MARCA

## Frutiger Next

**Frutiger Next Heavy**

**ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUWXZ**

**abcdefghijklmnokpqrsuvwxyz 123456789+-\*/=**

## Intro

Intro Book Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUWXZ**

**abcdefghijklmnokpqrsuvwxyz 123456789+-\*/=**

# TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A Frutiger Next ou Tahoma são fontes com bastante legibilidade em diversos tamanhos. Elas devem ser utilizadas como a fonte principal para textos, mantendo em caixa alta e baixa em títulos. Não é incorreta a utilização de uma nova tipografia, porém sempre mantendo a Frutiger ou Tahoma entre elas.

## Frutiger Next

Frutiger Next Regular

Frutiger Next Medium

**Frutiger Next Bold**

**Frutiger Next Black**

## Tahoma

Tahoma Regular

**Tahoma Bold**

# PALETA DE CORES

O azul sempre entrará como cor prioritária, sendo composta juntamente com o verde. As cores complementares podem surgir com menos destaque nos materiais.

Cor  
primária

#003870  
C: 100  
M: 82  
Y: 32  
K: 15

Cor  
secundária

#bbd032  
C: 35  
M: 0  
Y: 91  
K: 0

Cor  
complementar

#008d3e  
C: 85  
M: 17  
Y: 96  
K: 4

Cor  
complementar

#f7a707  
C: 0  
M: 40  
Y: 95  
K: 0

Cor  
complementar

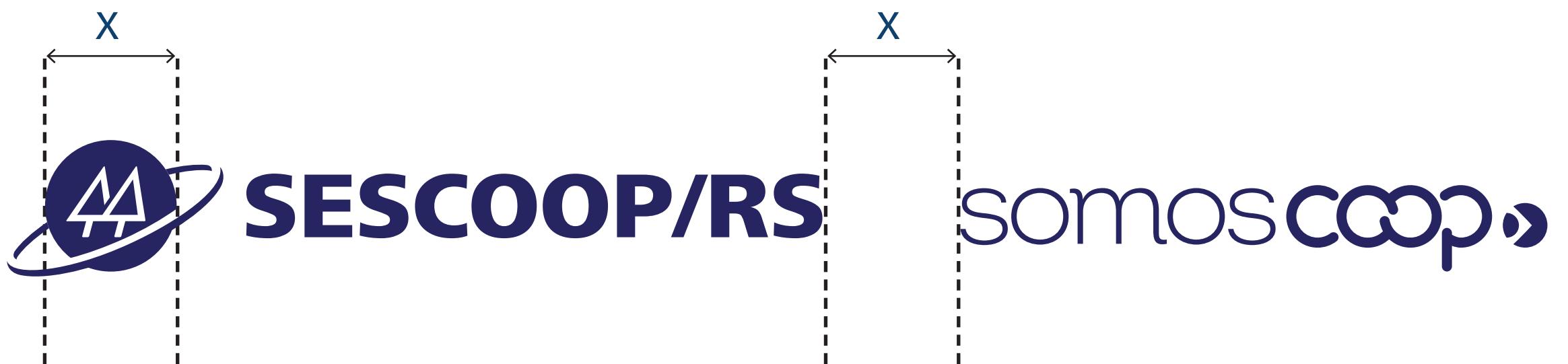
#1bafe6  
C: 71  
M: 9  
Y: 0  
K: 0

# DEGRADÊ

Também é possível fazer uma mistura das cores da paleta, formando um degradê.

## APLICAÇÕES COM OUTRAS MARCAS

Quando a marca for aplicada junto com outra, a marca sistemica deve vir sempre em primeiro lugar. A distância entre as marcas deve ser de x.



# GRAFISMOS

## Grafismo Formal

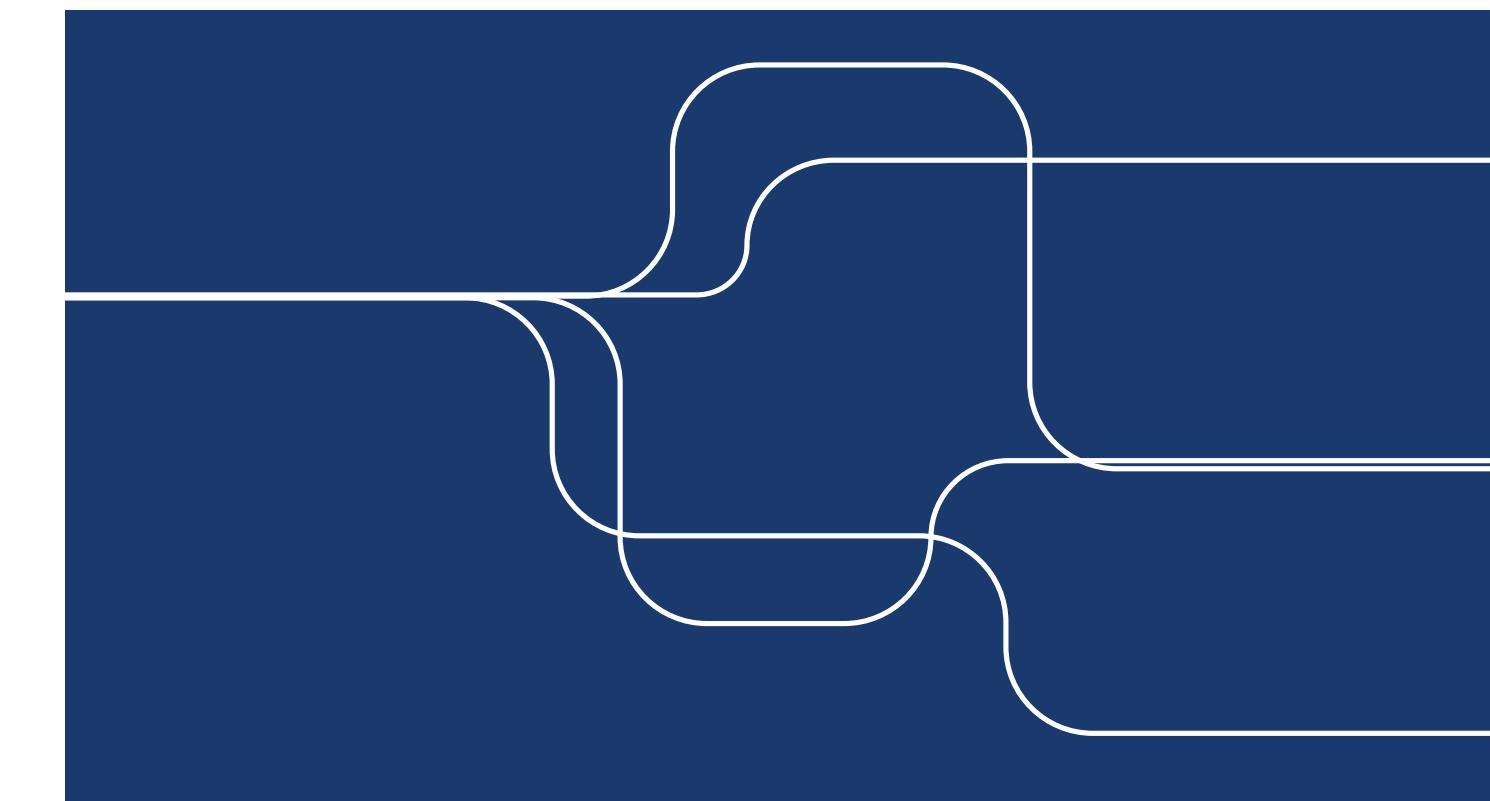
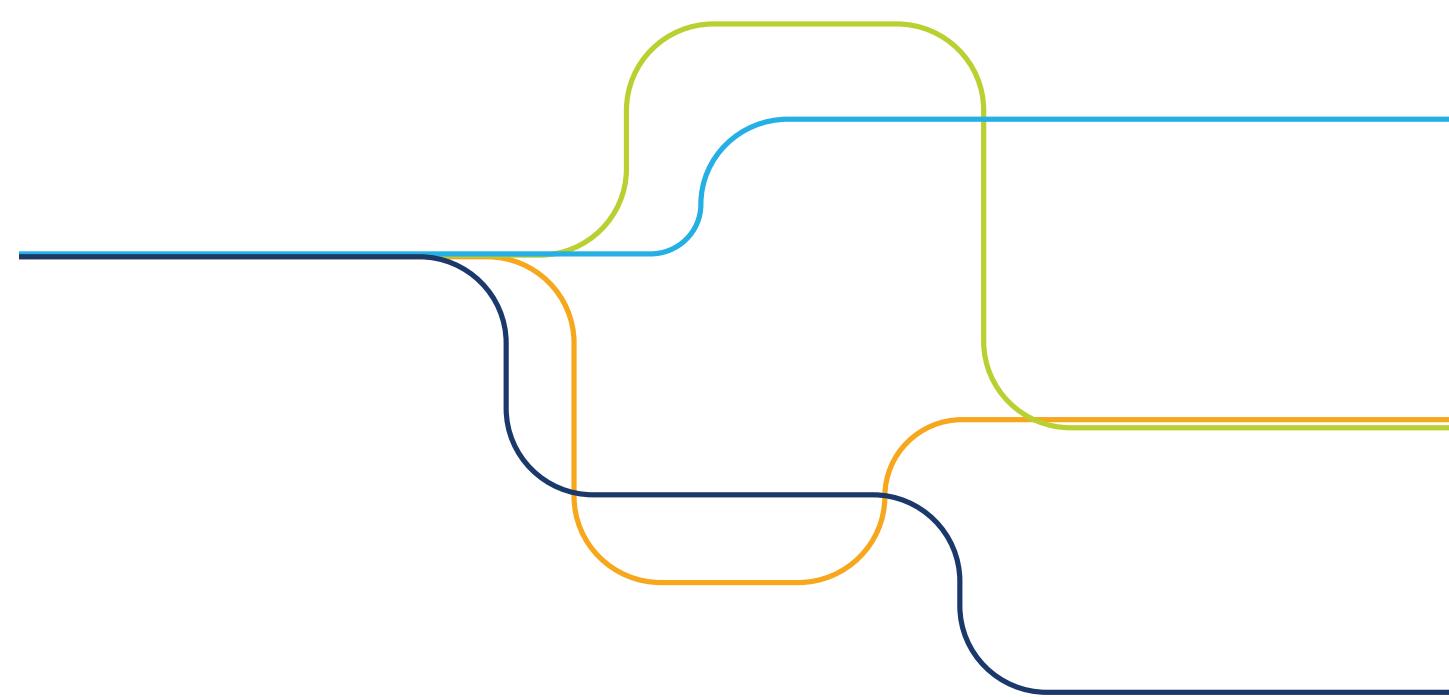
A linha parte de um ponto inicial, e se desdobra em quatro linhas, que representam as casas e seguem caminhos diversos semelhante ao que ocorre em uma rede colaborativa.

## Grafismo Fluido

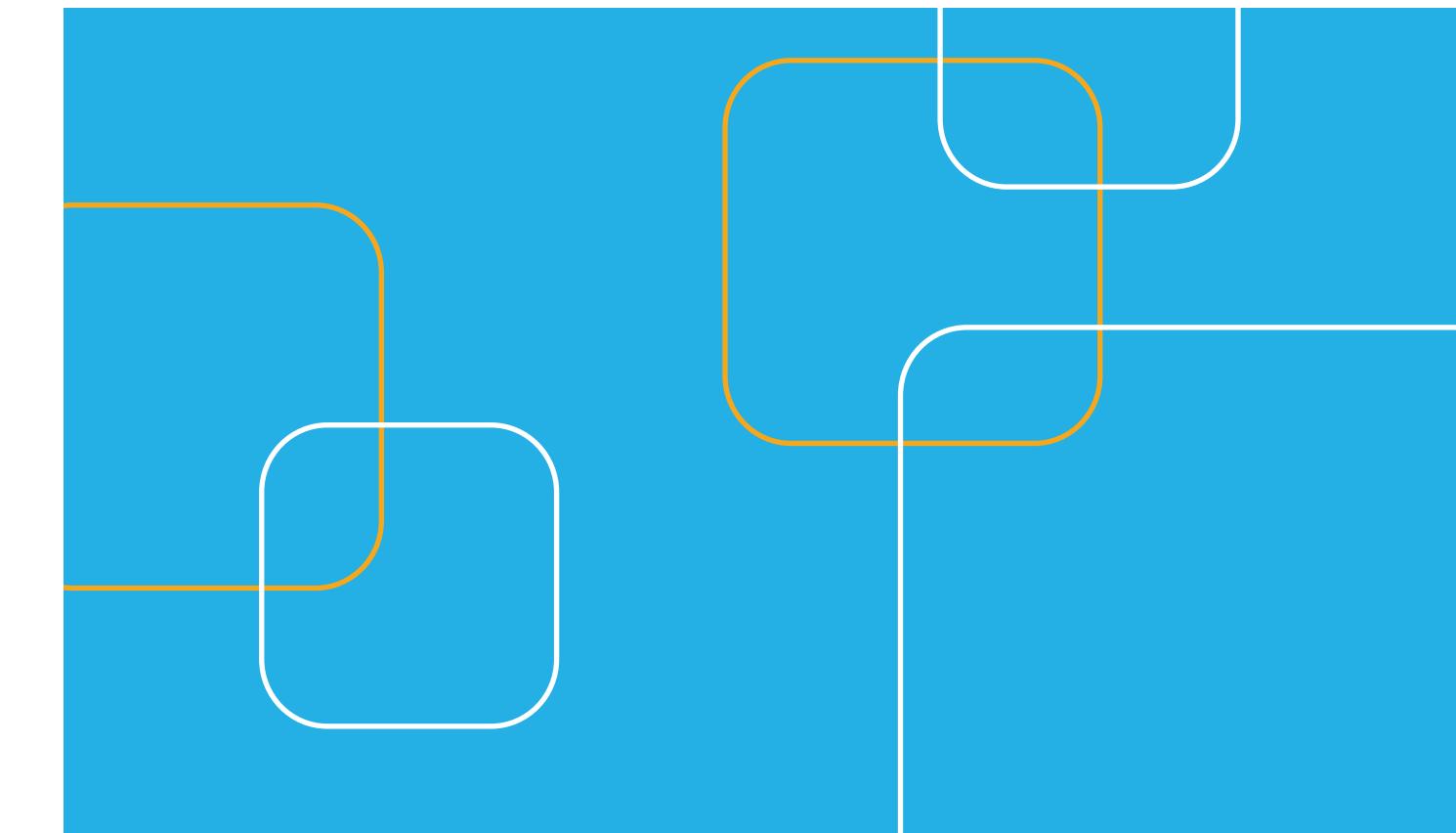
Essas linhas e curvaturas podem se conectar com ícones, fotos e textos, servir de moldura ou até mesmo compor um pattern, desde que possuam a mesma espessura e sejam trabalhadas em negativo ou nas cores do Sistema.

Exemplo: peças das páginas 80-83.

## GRAFISMO FORMAL



## GRAFISMO FLUIDO COM VÉRTICES ARREDONDADOS



## BOTÕES E ÍCONES

Para utilização em materiais digitais, os materiais devem sempre ter 3 bordas arredondadas e 1 ponta aguda. Podem ser aplicados com qualquer cor da paleta.

O texto aplicado deve ter a inicial maiúscula e é possível a aplicação de ícones dentro do botão, os quais devem sempre ter as bordas arredondadas.

► Faça a sua inscrição

Saiba Mais!

► Clique para assistir

Acesse e confira

fb Acompanhe as redes sociais

## USO REDUZIDO

Visando à legibilidade dos elementos da marca, foi estipulada a redução mínima de 15 mm para a versão vertical e 9 mm para a versão horizontal, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.



Marca Vertical  
x - 15mm



Marca Horizontal  
x - 9mm

# USO INCORRETO

Confira, ao lado, alguns exemplos de usos incorretos que prejudicam a visualização e a consistência do símbolo.



Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Não distorcer as proporções originais.



Não aplicar o símbolo rotacionado.



Não aplicar cores que não estão na paleta.



SESCOOP/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Não aplicar cores que não estão na paleta.



SESCOOP/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Não utilizar efeitos visuais na marca.



SESCOOP/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Não utilizar efeitos visuais na marca.



SESCOOP/RS

Não respeitar a tipografia da marca.



Não utilizar o símbolo em fundos  
que desfavorecem o contraste.



SESCOOP/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo  
do Estado do Rio Grande do Sul

Não utilizar o símbolo em contorno.