

DIRETRIZES DA MARCA

ESCOOP
ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

LOGO



MODALIDADES



TIPOGRAFIA

A Novecento e Roboto devem ser utilizadas como fontes principais. Sendo a Novecento para aplicação em títulos e a Roboto em textos em geral.

NOVECENTO

NOVECENTO BOLD

Roboto

Roboto Regular

Roboto Medium Italic

Roboto Bold

Roboto Black

TAGLINE

A altura de “x” equivale à altura da tagline da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo.

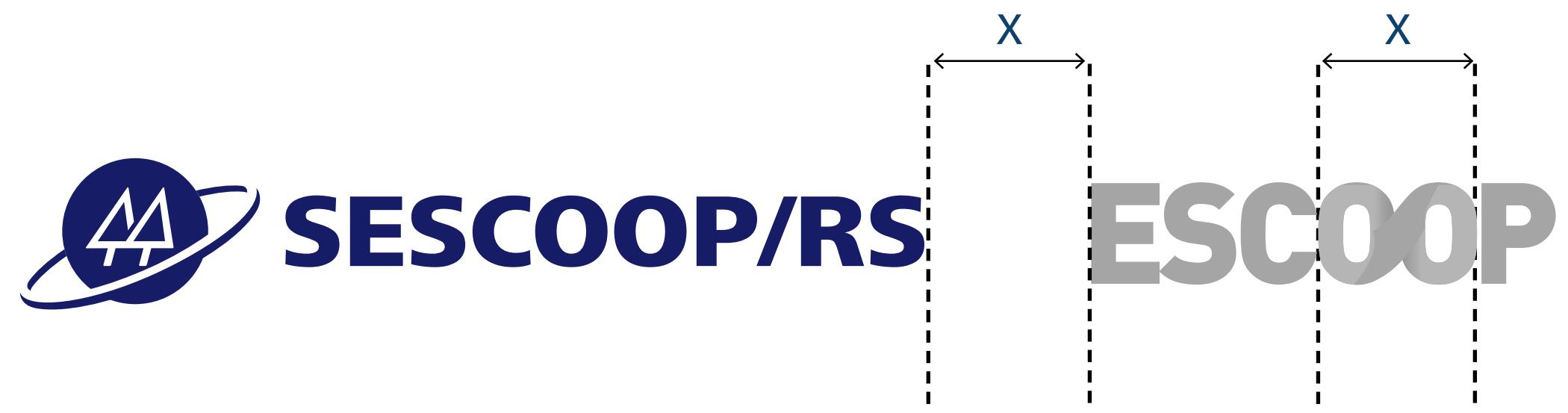


APLICAÇÕES COM OUTRAS MARCAS

Nos casos em que a marca será aplicada com outros elementos, é preciso que ela seja ajustada em determinada distância para manter seu isolamento visual.

Este retângulo baseado nas proporções do “OO” define representativamente a área recomendada de não interferência visual.

A marca do ESCOOP deve vir sempre por último.



VERSÕES LOGO

Preferencial:



Com limitação de cor e negativo:



USO REDUZIDO

Visando à legibilidade dos elementos da marca, foi estipulada a redução mínima de 9mm, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.



Marca Horizontal
x - 9mm

USO INCORRETO

Confira, ao lado, alguns exemplos de usos incorretos que prejudicam a visualização e a consistência do símbolo.



Não distorcer as proporções originais.



Não aplicar o símbolo rotacionado.



Não retirar elementos da marca.



Não aplicar cores que não estão na paleta.



Não inserir elementos não previstos.



Não utilizar o símbolo em fundos que desfavorecem o contraste.



Não utilizar efeitos visuais na marca.



Não respeitar a tipografia da marca.



Não utilizar o símbolo em contorno.

PALETA DE CORES

ROXO: Imaginação

& Sabedoria

AMARELO: Criatividade &

Positividade

Cor
primária

#40093e

C: 78

M: 100

Y: 37

K: 50

Cor
secundária

#ffc700

C: 0

M: 24

Y: 93

K: 0

Cor
complementar

#444044

C: 65

M: 59

Y: 51

K: 54

Cor
complementar

#ffffff

C: 0

M: 0

Y: 0

K: 0

VARIACÕES

Devido à grande quantidade de cursos de uma mesma oferta de modalidade, recomendamos o uso de uma variação de cores nas artes, porém é indicado uma paleta de cores próximas às presentes na identidade.

#40093e

C: 78
M: 100
Y: 37
K: 50

#7d1782

C: 64
M: 100
Y: 1
K: 1

#ffc700

C: 0
M: 24
Y: 93
K: 0

#880a54

C: 39
M: 100
Y: 27
K: 26

#e8b000

C: 9
M: 32
Y: 97
K: 1

#ab1cba

C: 57
M: 85
Y: 0
K: 0

#c79100

C: 19
M: 41
Y: 100
K: 8

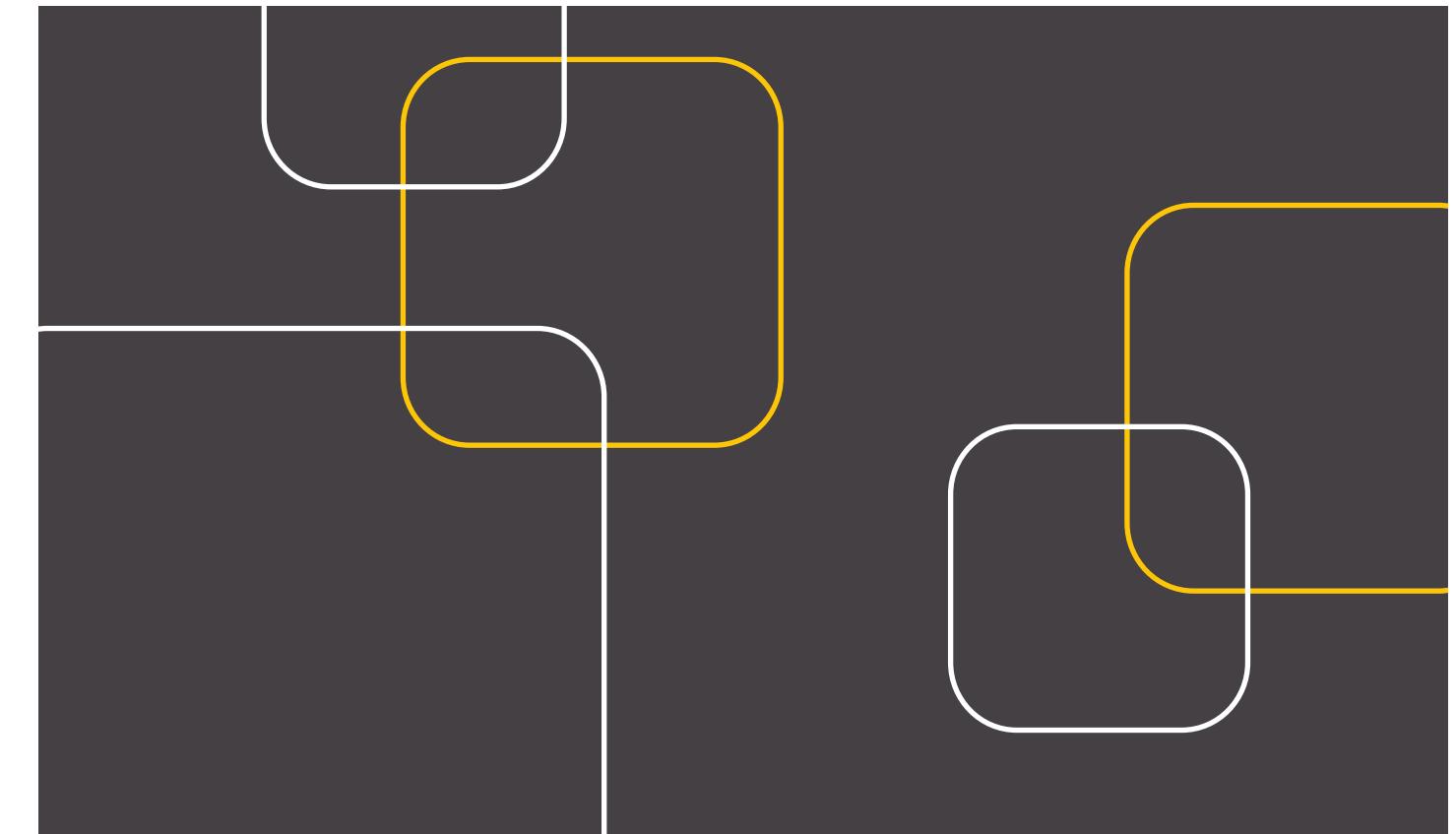
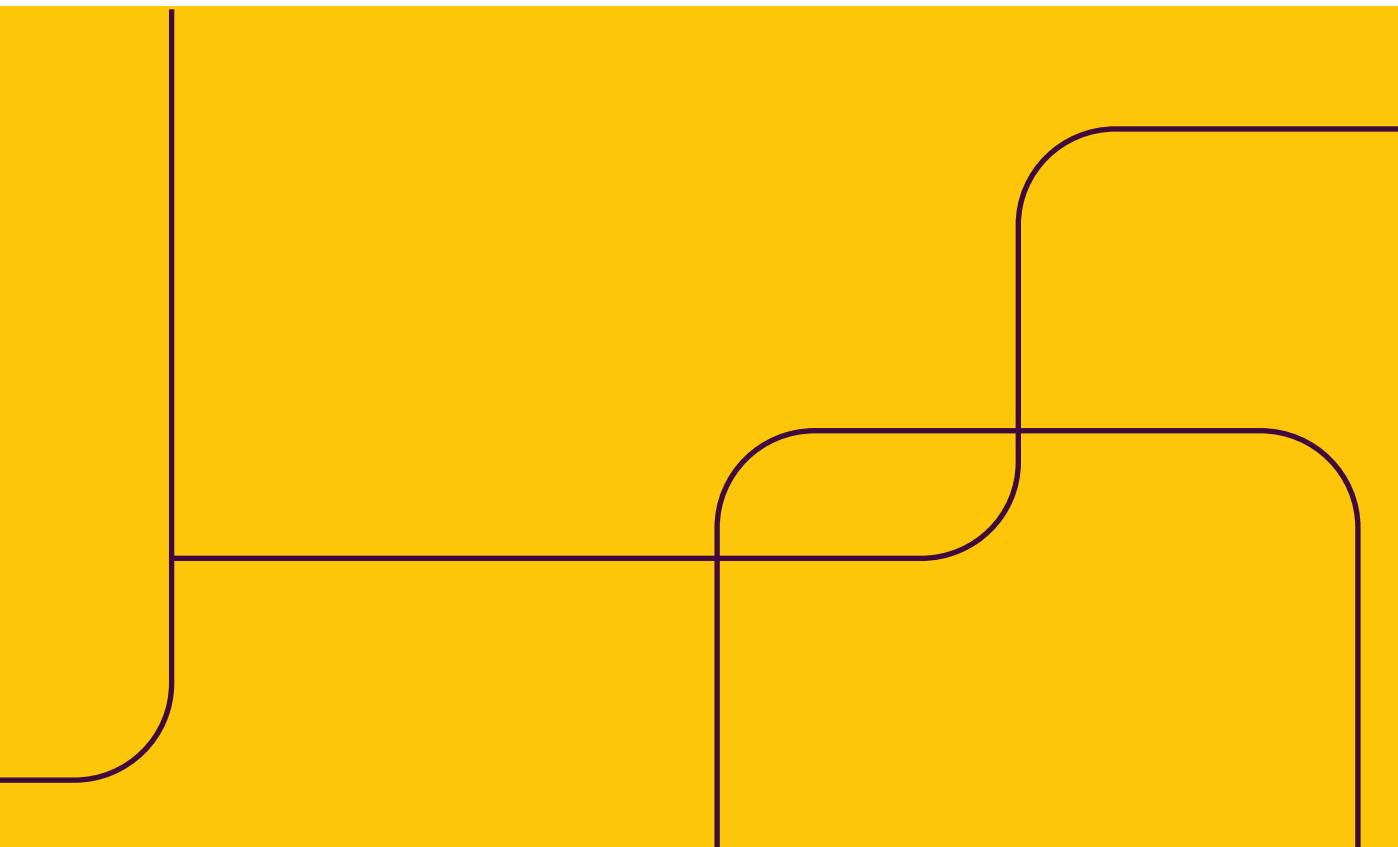
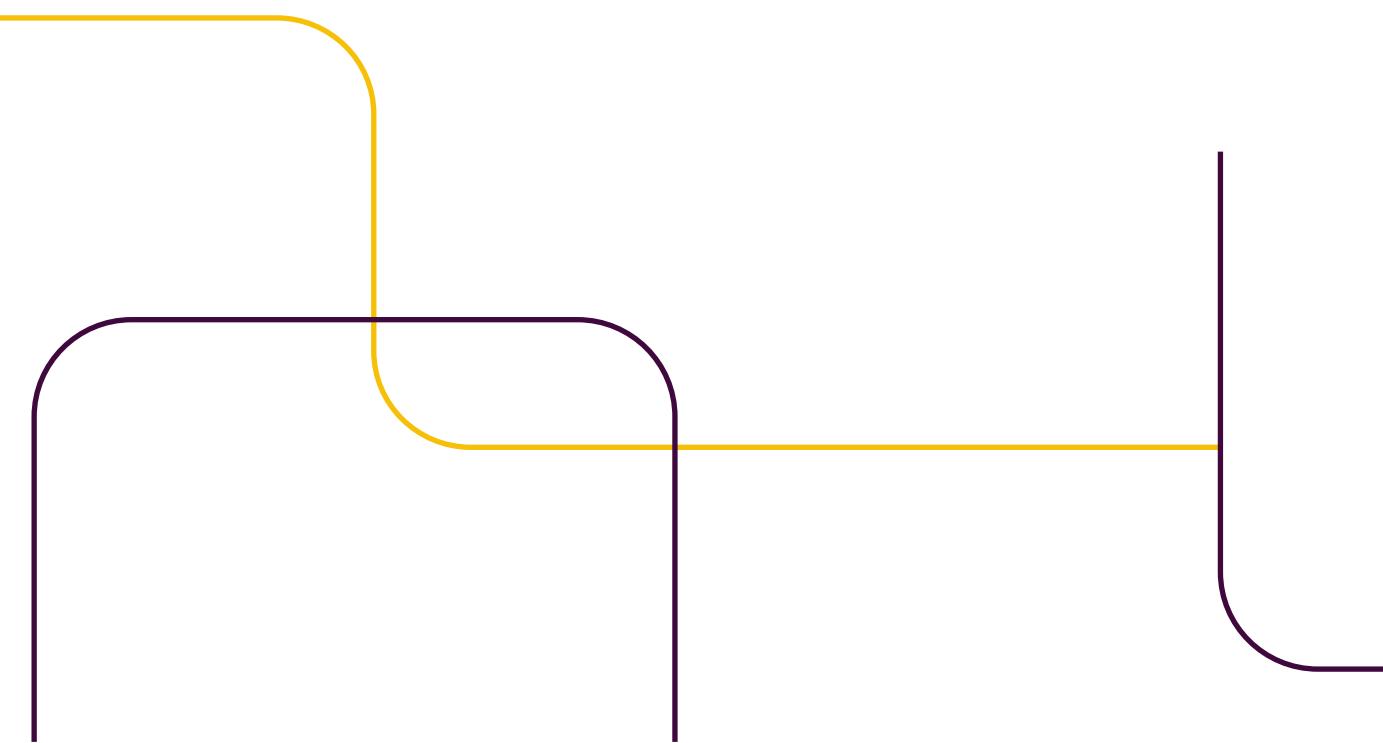
GRAFISMOS

Grafismo Fluido

Essas linhas e curvaturas podem se conectar com ícones, fotos e textos, servir de moldura ou até mesmo compor um pattern, desde que possuam a mesma espessura e sejam trabalhadas em negativo ou nas cores do Sistema.

Exemplo: peças das páginas 97-100.

GRAFISMO FLUIDO COM VÉRTICES ARREDONDADOS



BOTÕES E ÍCONES

Para utilização em materiais digitais, os materiais devem sempre ter 3 bordas arredondadas e 1 ponta aguda.

Podem ser aplicados com qualquer cor da paleta.

O texto aplicado deve ter a inicial maiúscula e é possível a aplicação de ícones dentro do botão, os quais devem sempre ter as bordas arredondadas.

► Faça a sua inscrição

Saiba Mais!

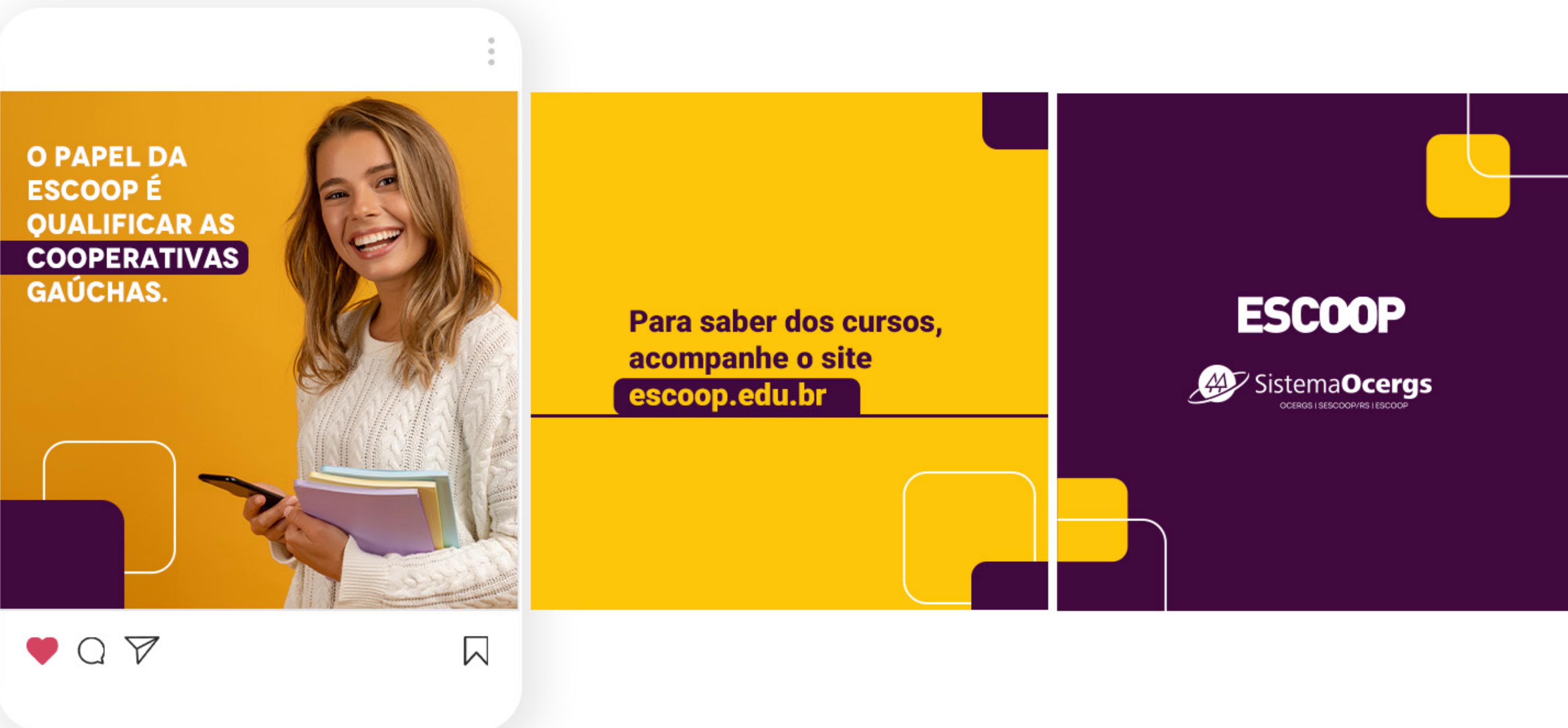
► Clique para assistir

Acesse e confira

► Acompanhe as redes sociais

ARTES

A partir dos tópicos consolidados, é permitido fazer o uso das imagens, juntamente com textos e elementos gráficos, em proporções que favoreçam a leitura total das informações. Esse capítulo visa auxiliar e, sobretudo, inspirar as criações futuras do Sistema Ocergs e suas casas.



**O PAPEL DA
ESCOOP É
QUALIFICAR AS
COOPERATIVAS
GAÚCHAS.**

Para saber dos cursos,
acompanhe o site
escoop.edu.br

ESCOOP
SistemaOcergs
OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP



ESCOOP

ESCOLA SUPERIOR DO COOPERATIVISMO

Av. Berlim, 409 - São Geraldo, Porto Alegre / RS,
CEP: 90240-581 | 51 3222-5500

escoop.edu.br | relacionamento@escoop.edu.br
@escoop_escolasuperior | [escooprs](https://www.facebook.com/escooprs)
escoop | [\(51\) 98914.0206](tel:(51)98914.0206)

