

ANEXO II – FICHA DE AVALIAÇÃO DE PROJETO

Projeto:

Avaliador: **Data:**

Objetivos

O projeto tem objetivos definidos e há clareza quanto ao problema social que se pretende melhorar ou à realidade que se pretende modificar.

O projeto também atende ao Objetivo Finalístico 4 do Sescop/RS: Apoiar Práticas de Responsabilidade Socioambiental e qualidade de vida.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Peso: 2

Impacto Social

O projeto traz um impacto social significativo à comunidade ou à região, atuando de forma ativa para o desenvolvimento local ou modificação de uma realidade, que pode ser mensurada por meio de indicadores definidos. Ainda assim, os indicadores refletem os objetivos que se pretende atingir com o projeto e são viáveis de serem mensurados.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Peso: 2

Aderência aos ODS

O projeto está coerente com os ODS que se propõe a atingir.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Peso: 0,5

Pitch

O Pitch traduz as principais características do que o projeto se propõe a entregar.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Peso: 0,5

Intercooperação

O projeto promove a intercooperação e cada cooperativa participante tem atuação ativa e significativa.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Peso: 1

Inovação

O projeto é inovador, criativo e original, podendo ser inspiração para as demais cooperativas e entidades em geral. Caso seja um projeto já praticado pela cooperativa, ele traz elementos inovadores em relação ao que já tem sido desenvolvido.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Peso: 1

Cronograma

O projeto apresentou cronograma condizente com os objetivos propostos e com o impacto social pretendido, considerando atividades relacionadas e valores alocados.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Peso: 1

Avaliação geral

O projeto em sua integralidade, considerando apresentação, proposta, objetivo e resultados que almeja alcançar está coerente com a proposta do Programa do Fundo Social do Sescop/RS e trata-se de um projeto de Promoção Social que atende a natureza de educação, saúde, cultura, integração social, geração de renda e/ou meio ambiente.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Peso: 2